

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Артемук Ю. В.

*Брестский государственный технический университет, Беларусь, г. Брест, РБ
Научный руководитель: Голец О. В., старший преподаватель*

Туризм стал важнейшей сферой экономической деятельности как для мировой экономики в целом, так и для национальных экономик многих стран. Кроме этого, туристическая деятельность и индустрия гостеприимства являются информационно насыщенной сферой. В этой связи формирование нового течения цифровой экономики непосредственно касается сферы туризма, которая уже активно использует новые информационно-коммуникационные технологии цифровой экономики. Цифровая экономика представляет собой уникальный тип хозяйствования, при котором важнейшим ресурсом в сфере производства, распределения, обмена и потребления являются цифровая информация и соответствующие методы управления данными. Многие бизнес-процессы в сфере туризма уже перестроены в соответствии с новой парадигмой развития цифровой экономики, включая системы бронирования туров, технологии электронной коммерции и др. Цифровизация экономики приводит к появлению новых типов предприятий туристической индустрии, в том числе виртуальных компаний, пространственно-распределенных сетевых структур и др. Особую значимость приобретает внедрение инновационных технологий. К таким новым направлениям цифрового развития туризма относятся технологии блокчейн, реализующие распределенную базу данных.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь.

Рассмотрим как обстоит ситуация с инвестированием в сферу туризма в Республике Беларусь.

Инвестиции – это размещение или вложение капитала с целью получения прибыли. Сегодня для работы инвестора на территории республики созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством.

Иностранные инвестиции играют важную роль в создании благоприятных условий для развития такого сектора экономики, как туризм, по той причине, что от их объемов и структуры зависят динамика развития туристического рынка; его финансово-экономические показатели и многие другие важные показатели. Определяющим условием повышения инвестиционной активности в туристической отрасли является эффективно действующая инвестиционная политика на макро-, мезо- и микроуровнях [1].

Иностранные инвестиции помогут нашей стране модернизировать туристическую отрасль. Потенциал для популяризации въездного туризма, бесспорно, есть, но нехватка средств размещения и предприятий питания заметно тормозят процесс развития этого сектора экономики в нашей стране. Состояние данной отрасли в настоящее время характеризуется устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем.

Можно выделить три основные причины, по которым в туристическую индустрию Беларуси поступают инвестиции:

- 1) широкое использование франчайзинга в туризме;
- 2) стремление участников международного туристического рынка освоить новые территории, в частности, страны СНГ, Китай и Индию;
- 3) туризм превращается в технологическую индустрию, требующую экономии и стратегических решений в управлении.

Несмотря на то, что определенные сдвиги по привлечению иностранных инвестиций в сферу туризма уже существуют, но значимыми их зарубежные коллеги не считают. Ежегодно Всемирный экономический форум (WorldEconomicForum – WEF) проводит исследование о конкурентоспособности туристической индустрии (Travel&TourismCompetitivenessReport) по 124 странам для того, чтобы измерить факторы, влияющие на привлекательность сектора в разных странах для развития и инвестиций. В общем рейтинге стран лидерами названы Швейцария, Австрия и Германия. На постсоветском пространстве наиболее привлекательными для тури-

стов эксперты признали страны Балтии: Эстония оказалась на 28-м месте, Латвия – на 53-м, Литва – на 51-м. Беларусь – единственная из европейских стран, не приведенная в рейтинге.

Следует обратить особое внимание на тот факт, что проблемы инвестирования в туристической отрасли имеют свои отличительные особенности, которые необходимо учитывать. Они связаны, прежде всего, с повышенным риском возврата вложенных средств, так как туристические потоки (от величины которых напрямую зависят сроки окупаемости проектов) незамедлительно реагируют на малейшие изменения в социально-политической обстановке в стране и регионе, на конъюнктуру рынка туристических услуг и т. д. С учетом этого инвестиционные процессы в данной сфере нуждаются в дополнительных гарантиях со стороны государства. Только объединение и взаимная заинтересованность государственных, промышленных и туристических структур, понимание общих задач приведут к развитию туризма и раскрытию экономического потенциала каждого региона и страны в целом.

В Беларуси до настоящего времени практически отсутствуют специальные исследования приоритетной проблемы привлечения инвестиций в развитие индустрии туризма. За последние годы в Республике накоплен определенный опыт инвестирования в объекты индустрии туризма, который требует обобщения, экспертной оценки и разработки рекомендаций по преодолению существующих барьеров и негативных тенденций с учетом современного состояния туристской инфраструктуры Беларуси и потребностей в ее модернизации.

Республика Беларусь как туристическая дестинация обладает рядом естественных конкурентных преимуществ, при недостаточном уровне развития приобретенных (визовые формальности, наличие привлекательного имиджа страны и региональных дестинаций, доступность и стоимость транспортной составляющей туристического путешествия др.). С учетом выгодного транспортно-географического положения нашей страны в настоящее время в большой потенциал имеет автомобильный туризм на базе кемпингов и стоянок для кемперов. Опыт зарубежных стран показывает, что кемпинги являются одним из наиболее экономически эффективных и не требующих значительных инвестиций направлений развития туристической инфраструктуры.

Беларуси сформирован ряд административных и экономических мер, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма и инфраструктуры. В частности, в настоящее время предусмотрены налоговые преференции.

В настоящее время Республика Беларусь и ее важнейший регион – Брестская область – находятся в зоне влияния оживленных пассажирских и торговых потоков между Евросоюзом и Россией, что создает благоприятные предпосылки как для организации их туристско-экскурсионного обслуживания, так и для развития здесь придорожного сервиса. В то же время уровень обустроенности основных туристско – экскурсионных трасс, расположенных на их территориях, еще нельзя признать приемлемым. Так, потребность в АЗС покрыта на 60 %, в объектах, осуществляющих продажу продуктов питания, – на 55 %, в охраняемых стоянках – на 50 %.

Так же в Республике Беларусь, согласно Генеральной схеме размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь, предусмотрен перечень туристско-рекреационных территорий, которые могут стать территориальной основой для создания туристско-рекреационных кластеров. В Беларуси на данный момент не существует полноценных туристических кластеров. В связи с этим в настоящий момент можно говорить лишь об оценке уровня самоорганизации кластера и об отдельных кластерных инициативах [2].

Ожидаемыми результатами действия кластерной модели для развития туризма в регионе являются: сохранение историко-культурного наследия, формирование региональных партнерских кооперационных связей, рост деловой и социальной активности в регионе, развитие конкурентоспособного туристического рынка, повышение его инвестиционной привлекательности, создание условий для устойчивого роста местных сообществ.

Опыт многих стран свидетельствует о том, что кластеры действительно способствуют высокой эффективности экономики и, таким образом, повышают благосостояние нации.

В нашей стране развитие туризма осуществляется в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. В период 2012–2018 гг. основные показатели развития сферы туризма Республики Беларусь были чрезвычайно высокими. Это связано как с проводимой политикой, мерами, способствующими повышению интереса к стране, ее туристическим возможностям, так и с увеличением 43 инвестиционной привлекательности отдельных видов деятельности сферы туризма. Результатом стало увеличение количества

субъектов, осуществляющих различную деятельность в сфере туризма, занятых в них лиц и результатов их деятельности и, в конечном итоге, ускоренный рост участия сферы туризма в создании валового внутреннего. Это создает возможности для дальнейшего поступательного развития всех видов деятельности сферы туризма и достижения высоких результатов.

Список литературы:

1. Привлечение иностранных инвестиций в туристическую деятельность [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/1625.pdf>.
2. Карта кластеров Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство Экономки Республики Беларусь. – Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/karta_klasterov-ru.
3. Туризм [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm>.
4. Туризм больших чисел [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2821008>.

УДК 330

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Артерчук Д. Л.

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ
Научный руководитель: Кот Н. Г., старший преподаватель*

В свое время, в начале 21 века программисты вместе с математиками и аналитиками предоставили рынку полезный инструмент – торговых ботов, которые проводят операции с использованием встроенных алгоритмов и предоставляемых данных. Популярность алгоритмической торговли на биржах привела к появлению высокочастотной торговли. Трейдеры, брокеры и инвестиционные фонды больше не могут обходиться без торговых ботов, потому что люди не могут торговать с небольшими спредами на высокой скорости и уровне концентрации. С ростом конкуренции на рынке и развитием сферы «Биг Дата» возможности ботов стали недостаточными. В автоматизированной торговле их стали заменять машинами, которые, обладая той же производительностью, также могут мыслить подобно человеку – моделями нейронных сетей и искусственного интеллекта.

По сравнению с ботами, которые нуждаются в постоянной перенастройке, искусственный интеллект может работать независимо, без вмешательства человека. Он может придумать торговые стратегии, тестировать и совершенствовать их. Он может учитывать рыночные тенденции для того, чтобы совершенствоваться с помощью вновь приобретенных знаний. То есть искусственный интеллект может имитировать мышление аналитиков.

Вот еще несколько возможностей искусственного интеллекта, которые используются в интересах трейдеров, брокеров, фондов и их клиентов:

1. Сбор информации из новостей, социальных сетей, тематических сайтов для ее применения в фундаментальном анализе.
2. Обработка рыночных данных и фондовых индексов для их применения в техническом анализе.
3. Консультирование по вопросам среднесрочных инвестиций.
4. Управление портфелем активов, его диверсификация.
5. Составление рейтинга аналитиков, проверка их эффективности при выборе оптимальных стратегий для зеркальной торговли.
6. Построение поведенческих моделей во время рыночных потрясений.
7. Выявление случаев сговора и манипулирования на рынке.

То, на что ИИ не способен – это показывать человеческие эмоции, такие как жадность и страх, и делать иррациональные предположения. Однако это его преимущество, а не недо-