

смартфонов, уровня налогообложения, определения степени проникновения социальных сетей, оценке онлайн-безопасности и в некоторых других сферах. В то же время страна имеет хорошие позиции в сфере развития электронного правительства, обеспечения гендерного равенства и оценке степени покрытия мобильной связью. Если обратиться к Глобальному индексу инноваций, то в 2019 г. Беларусь заняла в нем 72-е место. Страна переместилась на 14 позиций выше по сравнению с результатами 2018 г. В то же время все страны – соседи Беларуси имеют лучшие показатели и входят в топ-50 стран данного рейтинга. Таким образом, можно отметить, что сегодня темпы развития цифровой экономики и цифрового учета в Беларуси довольно низки, причина в неподготовленности государственных органов и бизнес-структур. Однако все больше государственных и бизнес-структур проявляют интерес к цифровым технологиям, так как очевидно конкурентное преимущество применения блокчейн-систем как для предприятий, так и для национальной экономики.

Список литературы:

1. Еременко, Е. А. Перспективы внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет / Е. А. Еременко, А. В. Филиппова [Электронный ресурс] // Вектор экономики. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/accounting/Eremenko_Filippova.pdf/. – Дата обращения: 26.11.2020.
2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: одобр. постановлением коллегии М-ва связи и информатизации Респ. Беларусь, 30 сент. 2015 г., № 35 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. GSMA Mobile Connectivity Index [Electronic resource] // GSMA. – Mode of access: <https://www.mobileconnectivityindex.com/>. – Date of access: 26.11.2020.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Зотова К. Е.

Уральский институт управления-филиал РАНХиГС г. Екатеринбург, РФ

Шитова Т. Ф., к.соц.н., доцент, доцент

Пандемия коронавируса охватила Россию, как и весь мир, настолько быстро, что многие компании не смогли вовремя подготовиться к карантину. Причем ни большие, ни микро-предприятия не были готовы к таким долгим карантинным ограничениям.

Главная задача бизнеса – сохранить свою команду и своих клиентов. Выходом, конечно же, стала цифровизация своего бизнеса. Это переход на дистанционную работу сотрудников, создание своих сайтов в Интернете и налаживание связи с клиентами через социальные сети. По данным Аналитического центра НАФИН, высокий уровень цифровизации имело всего 12–15 % микро- и малых предприятий и 10 % ИП. Но всем предпринимателям МСБ удалось быстро это сделать по двух основным причинам.

Во-первых, нехватка денежных средств (на эту причину указало 24 % предпринимателей). Государство, хотя и разработало меры поддержки МСП (льготные кредиты на зарплату сотрудникам, временная отсрочка по налогам и рассрочка налоговых платежей и т. д.), но ими смогли воспользоваться только треть бизнеса, так как предпринимателям не было доступно объяснено, на какую поддержку они могут претендовать, какие документы надо собрать. К тому же данные меры имеют двухсторонний характер. Например, отсрочка платежей по налогам дает возможность заплатить их на некоторый срок позже, но многим ИП пришлось вообще прекратить свою деятельность во время карантина, соответственно у них не будет средств заплатить налоги даже позже, если они не начнут работать [1]. То есть МСП приходилось думать не только о текущих расходах, но и предстоящих, соответственно никаких резервов для модернизации работы не было.

Во-вторых, это нехватка знаний о том, а как придвигать свой бизнес в Интернете (9 % МСП), а главное как защитить конфиденциальные данные. Времени было ограниченно и никаких консультаций с отраслью и специалистами по безопасности не было, как и на отладку сервиса. Поэтому был замечен рост мошенничества, взлома и утечки данных [2].

Но были и те предприниматели МСП, которым цифровизация дала новые возможности, автоматизация процессов способствовала снижению издержек. Некоторые предприниматели отметили, что дистанционный режим сделал их работу более эффективной, задачи и принятие решений начали выполняться быстрее, а рекламные службы и бухгалтерия быстрее перешли на электронный документооборот [3]. По статистике, 81 % компаний отказались от бумажного документооборота частично или полностью [4].

Тот МСБ, который уже использовал CRM-системы и сервисов «1С»переход «на цифру» был менее болезненным. Бизнес-процессы уже были частично налажены, и все собрания с контрагентами были перенесены в режим онлайн. Те, у кого уже были заработаны свои сайты, продолжили совершенствовать личные кабинеты пользователей, навигацию. Помимо создания собственного сервера, был вариант увеличить отгрузки на региональные склады маркетплейсов и интернет-магазинов, так как спрос в онлайн вырос [5]. Отмечу, в 2020 году собственный сайт разработали на 20 % больше компаний, нежели в прошлом году, что составило 75 % [4].

Аналитический центра НАФИН отмечает, что в 2020 году МСП больше стали интегрировать цифровые решения в свою работу. Больше всего компании используют мобильные приложения (51 %), технологии Интернета вещей (34 %) и технологии, основанные на искусственном интеллекте (19 %) [4].

Таким образом, МСБ, на мой взгляд, нуждался больше в цифровой поддержке, нежели в отсрочках и рассрочках платежей. Было важно наладить бизнес в онлайн-формате, чтобы были средства для всех необходимых выплат.

Рассмотрим для примера поддержку МСП в КНР, которая первая столкнулась с пандемией. Власти Китая ещё до карантина задумались о развитии технологий, инноваций и продвижением digital-сферы в стране. В 2015 году появилась программа о развитии интернет-торговли, промышленных сетей «Интернет плюс». В 2017 году создан фонд поддержки индустрии искусственного интеллекта размером в 5 млрд долл., а также «Проект разработки искусственного интеллекта нового поколения» [6].

Во время пандемии Правительство КНР в первую очередь направило инвестиции на развитие цифровую экономику (5G, искусственный интеллект, дата-центры, интернет вещей, автоматизация производства). Большим компаниям было рекомендовано делать авансовые платежи компаниям-поставщикам из малого и среднего бизнеса в качестве поддержки, а корпорация Alibabaдала поддержку предпринимателям из маленьких городов и сел, занимающимся торговлей, на электронной платформе «Таобао», созданной ею для розничных и оптовых продавцов [1]. Со своей стороны власти Китая обещали заемные средства на общую сумму 2,85 трлн МСБ [7]. Отмечу, что некоторые малые предприятия приостановили свою деятельность из-за пандемии коронавируса, но по состоянию на май 2020 года, 91 % МСП восстановили свою работу [7].

Таким образом, статистика показывает, в 2020 году увеличилась доля российских компаний МСБ, использующих технологии интернета вещей, технологии, основанные на искусственном интеллекте и 3D-печать. Охват компаний интернетом для ведения бизнеса достиг 94 % (в 2019 году – 92 %) [1]. Но, не смотря на это, 65 % МСП столкнулись с убытками и другими негативными событиями [8]. Я считаю, что этому послужила нехватка времени и денежных средств на развитие своей интернет торговли. Безусловно, те предприниматели, которые заранее позаботились о e-commerce, испытывали меньше трудностей во время карантина. Конечно, больше всего пострадали такие МСП, которые были заняты в сферах, где непосредственно нужно взаимодействовать с людьми – фитнес центры, салоны красоты, спа-салоны и т. д. Согласно опросам 36 % владельцев неработающих салонов не планируют возобновлять бизнес или уже продали его [9].

На примере Китая можно убедиться, что грамотная финансовая поддержка со стороны государства и крупных корпораций как никогда нужна предпринимателям. Именно она позволит МСП быстрее стать на ноги, после понесенных убытков.

Список литературы

1. Антикризисных мер для выживания бизнеса явно недостаточно [Электронный ресурс] // ЭКСПЕРТ ONLINE. – Режим доступа: <https://expert.ru/2020/04/8/myi-vse-v-shoke>. Дата доступа 06.12.2020.
2. В условиях эпидемии приходится жертвовать безопасностью [Электронный ресурс] // Известия is. – Режим доступа: <https://iz.ru/1019944/irina-tcyruleva/v-usloviikh-epidemii-prikhoditsia-zhertvovat-bezopasnostiu>. – Дата доступа 05.12.2020.
3. Пандемия дала нам уникальный опыт для развития бизнеса [Электронный ресурс] // Коммерсант. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4372893>. – Дата доступа 05.12.2020.
4. Пандемия и переход компаний на «удаленку». Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/pandemiya-i-perekhod-kompaniy-na-udalenuku-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa>. – Дата обращения 05.12.2020.
5. Бизнес vsCoronavirus-II: как выживает малый и средний бизнес во время пандемии [Электронный ресурс] // biz 360. – Режим доступа: <https://biz360.ru/materials/biznes-vs-coronavirus-ii-kak-vyzhivaet-malyu-i-sredniy-biznes-vo-vremya-pandemii>. Дата обращения 05.12.2020.
6. Влияние цифровизации на развитие малого и среднего бизнеса в КНР [Электронный ресурс] // РСМД. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-v-knr>. Дата доступа 05.12.2020.
7. 90 % малых и средних предприятий Китая возобновили работу [Электронный ресурс] // ZNAK. Режим доступа: https://www.znak.com/2020-05-21/90_malyh_i_srednih_predpriyatiy_kitaya_vozobnovili_rabotu. – Дата доступа 05.12.2020.
8. Вследствие Райффайзенбанка [Электронный ресурс] // SMEBankingClub. – Режим доступа: <https://smebanking.news/ru/28687-tolko-8-predprinimatelej-rossii-sdelayut-udalenukovum-formatom-raboty>. – Дата доступа 06.12.2020.
9. Выжить после локдауна: почему бизнес не может открыться [Электронный ресурс] // Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2020/07/21/13161019.shtml>. – Дата доступа 06.12.2020.

УДК 330

ИСТОЧНИКИ «ЗЕЛЕНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ

Савич К. Я.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Кот Н. Г., ст. преподаватель

Устойчивое развитие, позиции «зеленой» экономики актуальны для Республики Беларусь в силу того, что наше государство является участником Целей устойчивого развития экономики. Данные явления подвергаются тщательному изучению со стороны научного сообщества. Что касается «зеленых» финансов, здесь стоит отметить гораздо меньшую разработанность и, вследствие этого, наличие ряда проблем, требующих детального изучения.

«Зелёное» финансирование – это инвестиции и другие финансовые инструменты, направленные на работу над экологически чистыми, энергоэффективными и низкоуглеродными проектами. В их числе, например, энергетика на возобновляемых источниках, повышение энергоэффективности, экологически чистый транспорт, развитие низкоуглеродной экономики.

Цель работы заключается в разработке «зеленых» инвестиционных проектов и в нахождении альтернативных «зеленых» источников финансирования.

Впервые термин «зеленая» экономика был использован в 1989 г. в отчете «План развития «зеленой» экономики», подготовленном ведущими специалистами в этой области для правительства Великобритании [1].