

В заключении хочется подчеркнуть, что CRM доступно более чем в 20 интеграциях, которые закрывают все вопросы руководителей компаний, а также руководителей отдела продаж и управления персоналом. Стандартизация документов, e-mail рассылка, отслеживание KPI сотрудников, синхронизация с программами бухгалтерского учета и многое другое, что способствует облегчению и ускорению рабочего процесса на предприятии. Программа выполняет сразу несколько функций: контролирующую, систематизирующую и автоматизирующую. Более того данная система подходит как для небольших фирм, так и для крупных корпораций. Цифровизация в сфере маркетинга и продаж находится на достойном уровне развития.

Список литературы:

1. Рязанцев, А. В. Как внедрить CRM – систему за 50 дней / А. В. Рязанцев. – М. : Омега-Л, 2017. – 188 с.
2. <https://salesap.ru/>
3. <https://ringostat.ru/>
4. Куликова, М. М. Актуальность внедрения CRM-систем / М. М. Куликова, О. А. Исабекова // Московский экономический журнал. – 2018. – №4. – с. 101–104.

УДК 330

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ

Калашникова О. А.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, РБ

Научный руководитель: Квасникова В. В., к.э.н., доцент

В современном мире, в котором активно протекает процесс цифровизации, вопрос функционирования различных электронных систем, в том числе и рынка криптовалют, является весьма актуальным. Несмотря на то, что этот рынок является относительно новым и доля криптовалюты в структуре мирового денежно рынка на протяжении последних четырех лет варьировалась в диапазоне от 0,16 до 0,59 %, механизм его функционирования представляет интерес и вызывает ряд вопросов как у частных лиц, так и у государства в целом. Цель работы: изучение видов криптовалют, структуры и динамики рынка криптовалют.

Криптовалюта – разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система (нет внутреннего или внешнего администратора или какого-либо аналога), работающая в полностью автоматическом режиме [3].

Первые криптовалюты возникли ещё в 1990-х гг., но их популярность начала возрастать только лишь с запуска электронной платежной системы «Bitcoin» в 2009 г.

Отличия криптовалюты от обычных денег могут быть сведены к следующим трём пунктам:

1) выпуск криптовалют децентрализован – отсутствует единый эмиссионный центр, который обеспечивает своим капиталом фактическую стоимость монет и регулирует оборот денежных единиц;

2) криптовалюта гарантирует анонимность: увидеть можно только направление перевода и количество переданных средств, но личности владельцев кошельков не раскрываются;

3) криптовалюта обеспечивает высокую защищенность данных с помощью определённых алгоритмов шифрования, поэтому подделать данные баланса или совершить двойную трату одних и тех же монет невозможно. Кроме того, криптовалюта не подвержена инфляции, поскольку её выпуск заранее ограничен определённым неизменным количеством монет, что исключает снижение курсовой цены из-за неконтролируемой эмиссии.

Изучение опыта использования криптовалюты позволило обобщить ее преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки использования криптовалюты

Преимущества	Недостатки
Анонимность транзакций	Нет гарантий сохранности электронных кошельков
Открытый код алгоритма позволяет добывать криптовалюту каждому желающему	Возможны негативные действия со стороны национальных регуляторов
Децентрализованный характер	Высокая волатильность
Не подвержена инфляции	Потеря пароля от криптокошелька ведет к безвозвратной утрате всех монет
Защищенность	С повышением уровня сложности становится нерентабельным майнинг криптовалют

Источник: собственная разработка на основе [2]

Анализ показал, что на сегодняшний день существует большое количество классификаций криптовалют:

- по цели создания (целевые и нецелевые криптовалюты);
- по степени активности (активные и неактивные криптовалюты);
- по видам (оригинальные криптовалюты и форки – вид криптовалюты, процесс создания которого связан либо с техническим сбоем, либо в процессе его создания использовался существующий исходный код);
- по типу создателя (авторская и анонимная криптовалюта);
- по объему выпуска криптовалюты (с ограничением эмиссии или без ограничения эмиссии).

Однако наиболее популярным классификационным признаком является функциональность криптовалюты (таблица 2).

Таблица 2 – Виды криптовалют по признаку «функциональность»

Наименование криптовалюты	Назначение	Особенности использования	Место торгов
Currencies coins	Оплата товаров и услуг, служат объектом инвестиций	Полная децентрализация, анонимность и простота использования	Криптовбиржи, обменники
Platforms coins	Финансовый инструмент, предназначен для разработки и выполнения смарт-контрактов	Могут использоваться в качестве электронных денег наравне с Bitcoin	Криптовбиржи, обменники
App coins	Для проведения ICO (форма привлечения инвестиций)	Может использоваться в качестве инвестиционного варианта, однако для успешной инвестиции необходимо быть экспертом в области экономики	Криптовбиржи, ICO (Token Sale)
Security Tokens	Используются для усиления финансовой безопасности капиталовложений	Могут быть вложены в другие проекты, их оборот контролируется финансовыми регуляторами	Торговые площадки

Источник: собственная разработка на основе [2]

На сегодняшний день по данным ресурса Coinmarketcap [1] существует порядка 7863 видов криптовалют, которые представлены на 33925 рынках. Большинство видов криптовалют служит для оплаты услуг в определенной сети, не продается на биржах и не представляет ценности для инвесторов.

Вместе с тем более 93 % рыночной капитализации криптовалюты в 2020 году представлено 10 видами (таблица 3).

Как видно из таблицы 3, на протяжении всего исследуемого периода общая рыночная капитализация криптовалюты, в том числе отдельных ее видов, существенно колебалась, что свидетельствует о высокой волатильности данного рынка, а следовательно, о высоком риске вложений в этот финансовый инструмент. В 2017 году общая рыночная капитализация криптовалюты составляла 588,8 млрд долл. США, в 2018 году она опустилась до 104,96 млрд долл. США, а в 2020 году – опять поднялась до 533,7 млрд долл. США.

Тройку лидеров по сумме рыночной капитализации возглавляют: Bitcoin, Ethereum и XRP. Безусловным лидером на рынке криптовалюты является Bitcoin, на который приходится более 50 % общей рыночной капитализации. Причем доля этой криптовалюты имеет тенденцию к росту, в 2017 году она составляла 53,68 %, а в 2020 году – 66,72 % в общей капитализации или 356,1 млрд долл. США. Доля Ethereum колеблется в диапазоне от 7,6 % до 14,5 % в общей сумме капитализации рынка криптовалюты и в 2020 году составила 12,57 % или 67,1 млрд долл. США. В 2020 году доля криптовалюты XRP составила 5,15 %, что соответствует 27,5 млрд долл. США.

Таблица 3 – Динамика и структура рынка криптовалюты за 2017–2020 годы

Криптовалюта	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	млрд долл. США	уд. вес, %	млрд долл. США	уд. вес, %	млрд долл. США	уд. вес, %	млрд долл. США	уд. вес, %
Bitcoin	316,07	53,68	59,9	57,07	129,8	68,07	356,1	66,72
Ethereum	69,5	11,80	15,4	14,67	14,5	7,60	67,1	12,57
XRP	44,5	7,56	15,7	14,96	8,3	4,35	27,5	5,15
Tether	1,2	0,20	1,9	1,81	4,1	2,15	19,7	3,69
Litecoin	15,4	2,62	1,9	1,81	2,6	1,36	5,5	1,03
Bitcoin Cash	30,5	5,18	1,4	1,33	3,2	1,68	5,2	0,97
Chainlink	0,2	0,03	0,1	0,10	0,7	0,37	5,18	0,97
Cardano	13	2,21	0,9	0,86	0,8	0,42	4,8	0,90
Polkadot	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4,5	0,84
Binance Coin	0,44	0,07	0,7	0,67	2,4	1,26	4,2	0,79
Другие криптовалюты	97,99	16,64	7,06	6,73	24,3	12,74	33,92	6,36
Общая капитализация	588,8	100,00	104,96	100,00	190,7	100,00	533,7	100,00

Источник: собственная разработка на основе [1]

В настоящее время уже можно говорить о том, что рынок криптовалюты является самостоятельным, и, по мнению ряда экспертов, часть частных капиталов будет перетекать именно в этом направлении. Криптовалюты уже в достаточной степени используются с целью совершения денежных переводов, уклонения от уплаты налогов, вывода средств на офшорные счета, хранения стоимости, проведения онлайн-транзакций и микроплатежей, спекулятивного трейдинга, участия в азартных и онлайн-играх, а также в качестве резервной валюты [5]. Для мировой экономики рынок криптовалюты позволит создать дополнительный инструмент не только для стабилизации, но и эволюции финансовой системы. Следовательно, постепенно криптовалюты вполне могут занять место старых инструментов, в первую очередь, наличных денежных средств.

Список литературы:

1. Today's Cryptocurrency Prices by Market Cap [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://coinmarketcap.com>. – Дата доступа : 05.12.2020.

2. Виды криптовалют: какие типы криптомонет существуют, отличие, преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://profinvestment.com/types-of-cryptocurrency>. – Дата доступа : 05.12.2020.

3. Хажирахметова, Е. Ш. Криптовалюта – деньги XXI века / Е. Ш. Хажирахметова // Новая наука: от идеи к результату. – Агентство международных исследований, 2016. – № 11–2. – С. 177–179.

4. Яковлев, Д. К. Анализ потенциала применения цифровых валют в различных сферах экономической деятельности / Д. К. Яковлев // Московский экономический журнал. – 2020. – № 9. – С. 145–154.

УДК 330

К ВОПРОСУ О ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ МОШЕННИЧЕСТВА С ОНЛАЙН-КРЕДИТАМИ

Захаров Д. С.

*Могилевский институт МВД Республики Беларусь, г. Могилев, РБ
Научный руководитель: Шнейдерова Д. И.*

Технологический прогресс и стремительное развитие социальной инженерии в условиях складывающейся общественной обстановки способствовали внедрению и распространению нового института кредитования населения в дистанционном формате посредством онлайн-заявок через сайты банков, либо Интернет- или мобильный банкинг. Отсутствие прямого контакта между сотрудником банка и клиентом, а также преимущества виртуальной сети и функциональных возможностей компьютерной техники оказали воздействие на появление усовершенствованных схем и методик мошеннических действий киберпреступников.

Под кредитом понимаются привлеченные и (или) собственные денежные средства, предоставленные банком другому лицу (кредитополучателю) в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором [1]. На сегодняшний день большинство крупных банков предлагают своим клиентам получение кредитов и оформление рассрочек посредством подачи онлайн-заявок с их дистанционным одобрением и перечислением суммы кредита на открытый расчетный счет. Пользуясь доверчивостью пользователей, их компьютерной безграмотностью, киберпреступниками были разработаны и апробированы порядка пяти мошеннических схем, направленных на завладение обманным путем денежными средствами, выдаваемыми банками своим клиентам в качестве кредитных.

Одним из самых распространенных методов кибермошенничества на территории Республики Беларусь является «вишинг», суть которого заключается в осуществлении преступниками телефонных разговоров от имени сотрудников того или иного банка, в процессе которых клиенту сообщается некоторая информация, требующая в ответ активных действий по предоставлению определенных конфиденциальных данных. Какие именно данные намеревается получить злоумышленник – зависит от преступной схемы. В одних случаях мошенник в разговоре с клиентом сообщает последнему, что с его счетом производятся подозрительные операции по переводу крупных сумм денежных средств и для их отмены необходимо сообщить сотруднику банка паспортные или анкетные данные, либо продиктовать номер кредитной карты и защитный трехзначный числовой код с ее обратной стороны, либо код из sms, пришедшего от банка для подтверждения операции, либо логин и пароль от Интернет- или мобильного банкинга. Получив какие-либо из указанных сведений, преступники без труда оформляют онлайн-заявки на максимально возможные суммы денежных средств, которые в последующем переводят с карт потерпевших на свои счета в зарубежных банках и обналичивают, либо оплачивают покупки в интернет-магазинах, приобретают криптовалюты на биржах и обменниках.

Иным образом складывается ситуация, когда потерпевшему сообщается информация, что на его имя в банке оформляется подозрительный кредит и для его отмены необходимо перейти в банкинг и оформить заявку на новый кредит на такую же сумму, пройти подтверждение путем двухфазной аутентификации и, если банком кредит будет одобрен, полученные средства перевести на указанный оператором счет для их сохранения от хищения [2].