

ем узнаваемость организации, расширяем клиентскую базу и захватываем большую долю рынка среди конкурентов, а значит, выполняется основная задача маркетинга – мы определяем те нужды и потребности рынка, которые можем обслужить лучше наших конкурентов.

Список литературы:

1. Чан Ким. Стратегия голубого океана. Как найти и создать рынок, свободный от других игроков / Ким В. Чан, Моборн Рене. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2005. – 310 с.
2. Кошик, Авинаш. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики / Авинаш Кошик. – М. : Диалектика, 2019. – 528 с.
3. <https://metrika.yandex.ru> – Яндекс.Метрика

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Солодова Е. С

*Уральский Институт Управления–филиал РАНХиГС, г. Екатеринбург, РФ
Научный руководитель: Шитова Т. Ф., к. соц. н., доцент*

К настоящему моменту переход на цифровую экономику представляет собой одно из главных приоритетов развития Российской Федерации, так как уровень цифровизации определяет конкурентное преимущество страны в новом технологическом укладе.

Председатель Правительства Российской Федерации в июле 2017 года утвердил программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа учитывает, пополняет задачи, цели, которые реализуются в ходе принятых документов стратегического планирования, в прогнозе научно-технологического развития России, в стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 годы, а также укладывается в рамки Договора о Евразийском экономическом союзе, который планирует создание объединившейся информационной системы Союза и трансграничного пространства доверия. Цифровизация экономики в Программе представлена тремя взаимосвязанными уровнями: сфера деятельности, то есть отрасли экономики, рынки, осуществляющие взаимодействие работ и услуг, поставщиков и потребителей товаров; технологии, в которых формируются компетенции для развития сферы деятельности; а также область для развития технологий и взаимодействия различных сфер деятельности, которая охватывает кадры, нормативное регулирование, инфраструктуру, информационную безопасность [1].

Для того чтобы получить максимальный эффект, Российской Федерации нужно создать условия для развития технологического уклада, определить навыки, которые позволят работникам пользоваться возможностями цифровой экономики, находить институты, подотчетные людям. Цифровые технологии в тоже время ускоряют темпы развития страны. Инвестирование в инфраструктуру, снижение издержек, которые связаны с ведением бизнеса, сокращение барьеров, помощь новым компаниям в выходе на рынок, увеличение антимонопольных органов, а также поощрение конкуренции между цифровыми платформами — это лишь часть мер, помогающие сделать государственное управление, бизнес более инновационным и производительным.

Для обеспечения биологической, продуктовой безопасности России нужен переход к сельскому хозяйству нового типа, который основан на безотходной экономике и поддерживает принципы устойчивого развития. В новом сельском хозяйстве будут применяться автоматизированные системы принятия решений, комплексная роботизация, автоматизация производства, технологии проектировки и моделировки экологических систем. Имеется в виду минимизация использования внешних ресурсов, но в то же время максимально использовать локальные факторы производства. Электронная торговля также создает благоприятные условия для развития внутреннего производственного рынка России. Кроме этого, она помогает улучшить конкурентную среду и общий деловой климат в области торговли. "Цифровая ло-

гистика" становится ответом на мировые вызовы цифровой экономики для традиционного сектора логистики, транспорта, сложные цепочки поставок, быстрое изменение запросов и ожиданий клиентов, конкурентную и локализованную торговую среду [2].

Для поддержания инновационного сектора экономики нашей страны была создана разветвленная система институтов развития, которая располагает важными финансовыми ресурсами. Но сегодня различные меры, которые предпринимаются властью страны, значимых результатов не дали: экономика страны до сих пор ориентируется на экспорт сырья, а недостаток стимулирующих механизмов, которые способствуют росту инновационной активности субъектов экономики, является одним из главных причин, почему отсутствует прогресс в инновационном развитии России. Как и прежде актуальны стимулов, критерии инновационного развития, программы оживления интереса бизнеса к технологическим и информационным продуктам, инновациям. Отличительной чертой международной высокотехнологичной компании, которая способствует созданию конкурентоспособности русских высокотехнологичных компаний на мировом рынке, является механизм использования гибких организационных форм инновационных решений. Следовательно, гибкие формы продвижения инноваций должны охватывать целевой аутсорсинг, внутрикорпоративные венчурные фонды, spin-in технологии, внутрифирменные бизнес-инкубаторы и др. [3].

Огромные возможности для развития имеют следующие новые технологии, внедряющиеся уже в мировом пространстве, которые обеспечивают долгосрочное процветание государственных экономик, например таких, как новые промышленные технологии Индустрии 4.0 – усиленное объединение заводских процессов и "киберфизических систем" (CPS); компании-платформы – ключевой элемент новой экономики, который обеспечивает технологическую возможность реализовывать value proposition для покупателей на основе применения open source решений, автоматического обучения, облачных технологий с заданными уровнями безопасности; новейшая логистика, которая основана на стандартных инфраструктурных решениях; умные контракты – возможность облегчить и повысить безопасность разработки транзакций B2B, B2G; цифровые деньги, а также новые финансовые технологии, обеспечивают создание двухуровневой банковской системы; копирование информации и завязывание в системы (графы), конкурируют друг с другом, – новый век в отборе и доступе к информации; нейрокомпьютерный интерфейс; биотехнологии, генный инжиниринг [4].

Необходимо создать культурную среду цифровой экономики в виде различных моделей, образцов, стандартов, законов, норм, правил. Цифровые формы официального взаимодействия должны стать первыми, а аналоговые – вторыми, а также и на международном государственном уровне, на уровнях сотрудничества государств и бизнеса, граждан и бизнеса, поставщиков и потребителей товаров и услуг. Цифровое движение к мобильности, ответственности, к большим данным и облачным вычислениям намного больше, чем просто технологии, реализованные в будущем. Действия их связаны с увеличением, а в некоторых случаях полным замещением обычных операционных моделей, процессов на цифровые. Использование единой модели цифровой трансформации бизнесов помогает создать идеальное качество обслуживания покупателей, что, в свою очередь, управляет созданием и привлечением продуктов и услуг, приносящие самую высокую прибыльность организациям, предприятиям [5].

Таким образом, для качественного развития экономики страны нужно существование технологий, позволяющих предельно точно рассчитать текущее состояние рынков, отраслей эффективно предсказать их развитие, а также обеспечить быстрое реагирование на изменения, происходящие в конъюнктуре мировых национальных рынков. Цифровизация касается всех основных рынков, существующих сейчас, а также помогает появляться новым рынкам, многие из которых имеют сетевую природу. Российская Федерация сосредотачивает свое внимание на таких рынках, которые позволяют создать отрасли нового технологического уклада, значимые с точки зрения обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан.

Создание цифровых платформ управления экономикой – это долгосрочная важная задача, решение которой способно не только восстановить материальное производство, заложить основу внедрения будущих инноваций, но и обеспечить опережающее развитие Российской Федерации, которая только догоняет передовые западные страны.

Список литературы:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Дата обращения: – 04.12.2020.
2. Айтпаева, А. А. Цифровизация сельского хозяйства в контексте повышения конкурентоспособности отечественного АПК / А. А. Айтпаева // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2019. – №3. – С. 56–63.
3. Захарова, М. А. О роли институтов развития в диверсификации экономики России / М. А. Звхврова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2009. – №5 – С. 1–6.
4. Полянская, О. А. Инновационное развитие предприятий отраслевых рынков на базе цифровизации / О. А. Полянская, Л. П. Васильева // Индустриальная экономика. – 2020. с 44–50.
5. Куприяновский, В. П. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования / В. П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies – 2017. – С. 19–24.

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дувалина В. Н.

***Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, РБ
Научный руководитель: Мацкевич Н. В., старший преподаватель***

Современную банковскую деятельность нельзя представить без применения банками передовой информационной и коммуникационной технологии.

Актуальность анализа тенденций развития цифрового банкинга обусловлена тем, что он может быть полезен при разработке стратегических решений банками, на основе которых возможно получить значительное конкурентное преимущество при работе с клиентами. В банковской сфере, как в ключевом сегменте экономики любой страны, наглядно отражаются процессы цифровизации, основным трендом которой является постепенный перевод всех банковских операций в онлайн-режим.

С целью развития цифровых банковских технологий в Республике Беларусь подписан указ «О развитии цифровых банковских технологий» и Стратегия развития цифрового банкинга на 2016–2020 гг.

Анализ многообразия цифровых сервисов, используемых в банковской сфере Республики Беларусь, показал, что основными банковскими сервисами являются:

1) Система безналичных расчетов по розничным платежам с использованием карточек. По состоянию на 01.01.2020 общее количество банковских платежных карточек в Республике Беларусь составило 15528,0 тыс. ед. Следует отметить, что данный показатель характеризуется положительной динамикой. Наибольший удельный вес занимают карточки международных платежных систем MasterCard – 33,75 % (5241,5 тыс. ед.), Visa 32,97 % (5120,3 тыс. ед.), БелКарт – 20,37 % (3464,1 тыс. ед.). Наименьшая доля приходится на международные карточки БелКарт-Maestro, 10,95 % (1699,6 тыс. ед.) и карточки Union Pay – 0,02 % (2,5 тыс. ед.).

Основанием для успешного функционирования системы безналичных расчетов выступает создание технических возможностей воспользоваться карточкой держателю в любом месте и в любое время. По состоянию на 01.01.2020 количество организаций торговли (сервиса), оснащенных платежными терминалами, составило 128015 ед., увеличившись по отношению к предыдущему году на 6719 ед. (5,5 %). Количество платежных терминалов в организациях торговли (сервиса) за 2019 год увеличилось на 12514 ед. (7,8 %), и составило 173233 ед. Число банкоматов также ежегодно растет и по состоянию на начало 2020 года составило 4294 ед., увеличение 1,1 %. Однако количество инфокиосков уменьшается и по состоянию на 01.01.2020 их число составило 3080 ед.