

Тем не менее, необходимо назвать основные причины использования краудфандинга в Республике Беларусь, а они, в свою очередь, являются преимуществами:

- ✓ исследование рынка. Краудфандинговый проект лучше демонстрирует, насколько интересна новинка потребителю;

- ✓ продвижение продукта. Можно сформировать спрос на свой продукт ещё до начала производства;

- ✓ поиск идей. В ходе сбора денег можно узнать мнения людей о продукте, также получить предложения, как сделать его лучше и привлекательнее;

- ✓ минимизация затрат. Производя то, что нравится людям, уменьшается риск того, что продукция не найдет сбыта;

- ✓ возможность развития финансового, товарного рынков. Развитие краудэкономики способствует выходу на рынок новых производителей качественной продукции, что в свою очередь ведет к демополизации рынка;

- ✓ краудфандинг – альтернатива банковскому кредиту, так как появляется возможность получения денежных средств на развитие бизнеса.

Но как в любой новой отрасли в краудфандинге есть проблемы, которые мешают его дальнейшему успешному развитию:

- ✓ недостаточность практического опыта авторов в предоставлении своих бизнес-идей (проблемы в визуализации продукта);

- ✓ необходимость повышения финансовой грамотности населения;

- ✓ отсутствие специальных нормативно-правовых актов, регулирующих работу с юридическими лицами в сфере краудфандинга;

- ✓ недостаточно развитая инфраструктура;

- ✓ отдаленность инвестора (географическая) от инициатора идей.

Но, несмотря на перечисленные проблемы, в Беларуси краудфандинг имеет хорошие перспективы для развития. Следует согласиться, что данная форма финансирования не гарантирует долговечность компании или идеи, но она имеет важное преимущество – помогает молодым бизнесам набраться опыта, мобилизует общество и создает отношения и связи для реализации других проектов. В свою очередь это может стать одним из мощных импульсов активации малого предпринимательства, повышения эффективности использования ресурсов, формирования развитого гражданского общества, а значит, создания дополнительных условий для развития национальной экономики Беларуси.

Список литературы:

1. Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/219492205>. – Дата доступа: 03.12.2020.

УДК 658

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ИНФЛЯЦИИ

Лесько А. Р.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Обухова И. И., доцент

Инфляция – это обесценение денег вследствие превышения прироста денежной массы над приростом объёма товаров и услуг, проявляющееся в общем и неравномерном росте цен на товарном и финансовом рынках.

Инфляция и экономический рост – процессы взаимосвязанные. Влияние инфляции на показатели ВВП учитывается с помощью дефлятирования, то есть перехода к сопоставимым ценам. Чтобы проследить взаимосвязь, изучим уровень выпуска и индекса потребительских цен на товары и услуги в 2015–2019 гг. [1] и их соотношение.



Рисунок 1 – Динамика ВВП и темп инфляции в 2015–2019 гг.

Источник: собственная разработка

По графику видно, что величина ВВП в данный период постепенно увеличивалась с 2015 по 2018 год. Данный показатель за 3 года вырос на 14,96 %, а затем уменьшился на 6,38 % в 2019 году. Уровень инфляции также начал возрастать с 2017 года, к 2018 году увеличился на 4,15 % и продолжил расти в 2019 году (прирост 1,71 %).

Среднегодовой прирост ВВП в действующих ценах составил 10,07 %, что привело к ежегодному снижению потребительских цен на 1,89 %.

Информация по размеру инфляции за 2020 год [1] свидетельствует о том, что темпы инфляции возросли в сентябре 2020 года по сравнению с предыдущими месяцами и составили 100,77 %. Прирост к августу равен 0,79 %. Это значит, что покупательская способность граждан упала, т. е. на одну и ту же сумму денег потребитель сможет купить меньшее количество товаров, чем месяц назад:

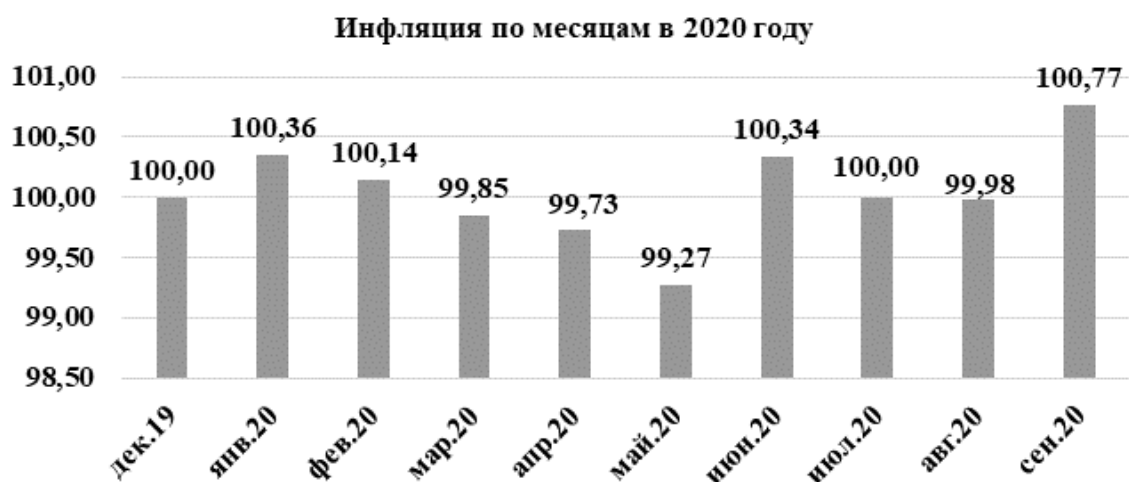


Рисунок 2 – Инфляция по месяцам в 2020 году

Источник: собственная разработка

На графике изменения курса валют [2] и инфляции в 2020 году отражено, что курс доллара возрастал с декабря 2019 года по март 2020 года (прирост 9,88 %), затем снизился на 12,77 % к маю и опять начал расти (прирост 7,21 % к сентябрю). Инфляция с января по май снижалась (-1,09 %), а затем также начала возрастать (прирост 1,5 % к сентябрю).

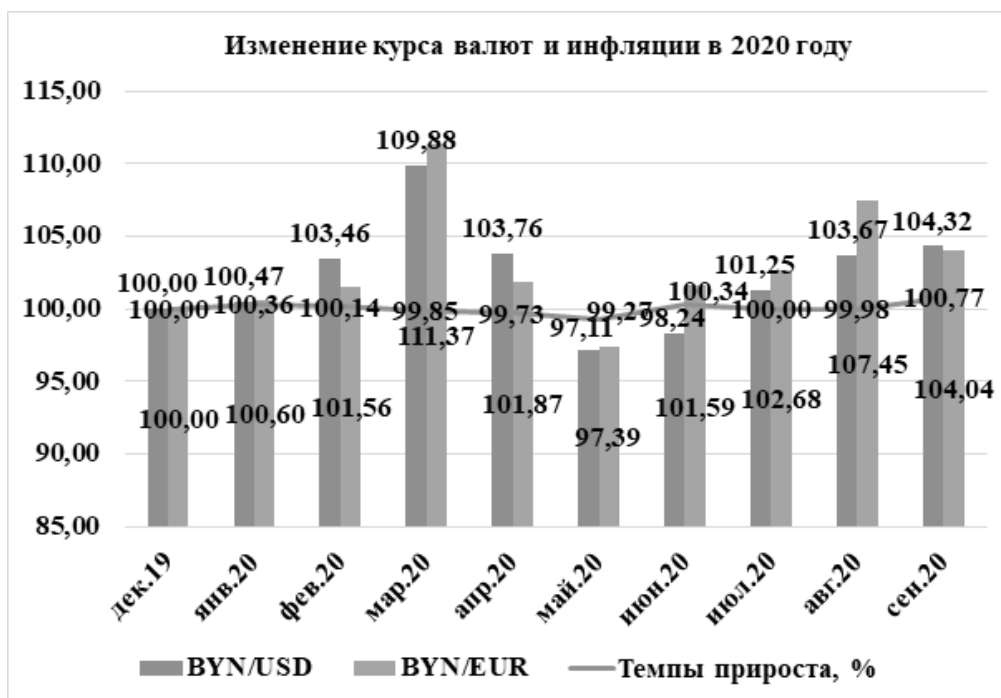


Рисунок 3 – Изменение курса валют и инфляции в 2020 году

Источник: собственная разработка

При росте курса иностранных валют повышаются цены на товары и услуги, соответственно растёт уровень инфляции. По графику видно, что прирост курса доллара на 1 % вызывает увеличение темпа инфляции на 0,019 %, а прирост курса евро на 1 % ведёт к росту инфляции на 0,014 %. Следовательно, на инфляцию в большей степени влияет курс доллара.

Для прогноза инфляции может быть использована статистическая модель:

$$Yu(t) = Yu(t - n) * k1^n * k2^n * k3^n * k4^n. \quad (1)$$

По графику изменения курса доллара видно, что курс доллара возрос с декабря 2019 года по март 2020 года (прирост 9,88 %), затем снизился на 12,77 % к маю и опять начал расти (прирост 7,21 % к сентябрю). Инфляция с января по май снижалась (-1,09 %), а затем также начала возрастать (прирост 1,5 % к сентябрю).

Соответственно, при росте курса доллара повышаются цены на товары и услуги и растёт уровень инфляции. Этому есть ряд причин: удорожание импорта и недоверие населения к национальной валюте (бизнес считает доходы в валюте, население хранит сбережения в иностранной валюте, цены на дорогие товары исчисляются в долларах).

В целях создания условий для увеличения производительности общественного труда, прироста реального ВВП и экономического роста утверждается антиинфляционная программа. Антиинфляционная программа включает в себя: структурные преобразования экономики, ценовую политику, развитие конкуренции, сокращение инфляционных ожиданий и денежно-кредитную политику.

К мерам государственного воздействия на величину валютного курса, как одного из основных факторов, стимулирующих инфляцию, относятся: валютные интервенции, дисконтная политика, протекционистские меры. Эти меры стабилизируют курс национальной валюты и обеспечивают её обратимость.

Проведение эффективной антиинфляционной политики в Республике Беларусь на современном этапе связано в рядом проблем: отсутствие стабильности национальной валюты, что непосредственным образом влияет на повышение цены импорта; опережающий рост доходов населения в сравнении с ростом производительности труда; высокая материалоемкость и энергоёмкость производимой продукции при большой зависимости от импортных поставок данных ресурсов; отсутствие согласованности некоторых целевых показателей эко-

номического развития с целями антиинфляционной политики и высокие инфляционные и девальвационные ожидания со стороны населения и субъектов хозяйствования.

Для решения данных проблем необходимо укрепление операционной независимости Национального банка Республики Беларусь, что позволит максимально эффективно использовать инструменты денежно-кредитной политики при проведении антиинфляционной политики; дальнейшее развитие рыночного курсообразования для снижения девальвационных ожиданий; наличие первичности роста производительности труда по сравнению с ростом заработной платы; внедрение наукоёмких, и ресурсосберегающих технологий для сокращения влияния импорта инфляции; открытость и прозрачность в информировании общественности о ходе реализации денежно-кредитной политики для уменьшения неоправданных инфляционных ожиданий.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.12.2020.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/Rates/AvgRate>. – Дата доступа: 04.12.2020.

УДК 658

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Попова А. А.

*Филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Санкт-Петербург, РФ
Научный руководитель: Никифорова В. Д., д.э.н., профессор*

Одним из основных направлений совершенствования системы государственного управления является повышение качества оказания государственных услуг. Повышение качества государственных услуг необходимо по ряду причин, которые включают в себя следующие: формирование репутации органов государственной власти, профилактика коррупции в сфере оказания государственных услуг, минимизация социальной напряжённости, предупреждение скрытой дискриминации, улучшение качества жизни населения.

Важно понимать, что задача повышения качества государственных услуг весьма актуальна и является одним из наиболее приоритетных направлений как в работе Правительства, так и в работе региональных властей. Для ее успешной реализации необходимо обеспечить тесное взаимодействие получателей государственных услуг с органами, ответственными за оказание этих услуг.

Процесс повышения качества государственных услуг в целом включает в себя следующие направления: интеграцию в процесс потребителей услуг; передачу выполнения определенных услуг в частный сектор; постоянный мониторинг хода исполнения услуг со стороны государственных органов и общества; создание эффективной системы стимулирования субъектов, оказывающих государственные услуги; конституционной защитой прав получателей.

Для того, чтобы представилось возможным произвести оценку качества государственной услуги, необходимо понимать, что включает в себя понятие «качество». Сущность понятия лежит в наиболее полном удовлетворении потребителя услуги путем максимально точного соответствия показателей качества предоставления государственных услуг требуемым целевым значениям, которые будут обеспечивать достижение максимального результата.

Основными критериями качества при оказании государственных услуг являются показатели эффективности и результативности, оперативности реагирования на запросы получателей, прозрачности и открытости перед обществом, что влечет за собой повышение ответственности органов, отвечающих за реализацию услуг, доступности, а также соответствия нормам законодательства.