

Таким образом, краудфандинг обладает потенциалом стать альтернативной формой финансирования инновационных решений и стартапов, что позволит традиционным посредникам находить успешных и талантливых людей. Но главное, что краудфандинг – это новый и не освоенный путь развития бизнеса, который может принести большие плоды в будущем.

Список литературы:

1. Клещёва, С. А. Краудфинансирование как инструмент инвестирования инновационного предпринимательства [Электронный ресурс]/ Клещёва С. А. // Экономика и банки. – 2017. – № 2. – С. 40–46. – Режим доступа: <http://kraudfinansirovanie-kak-instrument-investirovaniya-innovatsionnogo-predprinimatelstva.pdf>. – Дата доступа: 04.12.2020.
2. Марахина, И. Инвестиционная инфраструктура белорусской стартап-экосистемы: субъекты, проблемы и направления развития И. Марахина // Банковский вестник. – 2020. – № 7. – С.49–58.
3. Пашнин, А. О. Перспективы развития краудфандинга в Беларуси / Пашнин А. О. // Эпоха науки. – 2020. – № 22. – С.167–174.

УДК 658

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЯ НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ширина Д. К.

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ
Научный руководитель: Обухова И. И., к. э. н., доцент*

Республика Беларусь является экспортно ориентированным государством, поддерживающим торговые отношения с более чем 200 странами мира. К сожалению, вне зависимости от изменения объёма ежегодного товарооборота, вот уже на протяжении минимум 10 лет импорт товаров и услуг превышает экспорт. Как для любого другого государства, ставящего своей целью постоянно повышать объём экспорта над импортом, высокая импорто-зависимость – основная проблема.

С целью рационализации импорта товаров и услуг государства проводят политику импортозамещения. К числу таковых относится и РБ. На текущем этапе экономического развития страны требуется уделить данному вопросу особое внимание.

Пандемия коронавируса и обвал цен на нефть в первой половине 2020 года сильно сказались на внешнеторговом обороте товарами и услугами (рисунок 1):

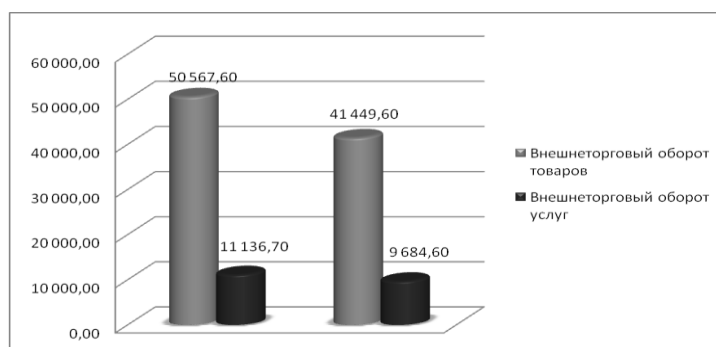


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового оборота за январь–сентябрь 2019–2020 гг.

Источник: собственная разработка

Уменьшение торгового оборота говорит о сокращении как экспорта, так и импорта. Сокращение экспорта – это сильный удар по экономике страны, т. к. источник притока иностранной валюты в страну. Т. к. белорусские предприятия не были закрыты на карантин, а лишь частично переведены на дистанционную работу, где это было возможно, выпуск то-

варной продукции пострадал не так сильно, как в других странах. Сейчас же сильное давление на производство национального продукта оказывает напряжённая политическая ситуация в стране. Речь идёт о забастовочных действиях на государственных (и не только) предприятиях, которые могут парализовать либо существенно уменьшить выпуск некоторых видов продукции, это приведет к срыву внешнеторговых контрактов, восстановление которых займёт много времени, либо их пропорциональному уменьшению.

Для стратегии импортозамещения ситуация с сокращением импорта является благоприятной. Во-первых, это означает меньший отток валюты, во-вторых, это образование «пустых» позиций на внутреннем рынке спроса, закрыть которые могут отечественные производители.

Также, одним из факторов, влияющих на ВТД, является валютный курс. В период с января по сентябрь наблюдался значительный рост курса иностранной валюты (таблица 1). Повышенный курс в значительной степени влияет на желание покупать иностранную продукцию, т. к. её импортная стоимость повышается, а на фоне пандемии, из-за которой уровень дохода некоторой части населения упал, белорусская продукция становится привлекательнее в плане цены.

Таблица 1 – Динамика валютного курса за январь-ноябрь 2020г.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
USD	2,1377	2,2391	2,6023	2,4361	2,4100	2,4008	2,4386	2,6631	2,6403	2,6352	2,5873
EUR	2,3539	2,4675	2,8793	2,6502	2,6772	2,7036	2,8660	3,1668	3,0840	3,0778	3,0987
RUB	3,3928	3,3406	3,2600	3,3066	3,4096	3,4306	3,3226	3,5702	3,3149	3,3290	3,3982

Источник: собственная разработка

За анализируемый период с января по сентябрь мы также можем отметить результаты ВТД (таблица 2). Обратим внимание на промежуточные торговые сальдо. Общее торговое сальдо в текущем году за период почти в три раза превышает за аналогичный период в прошлом году. Это говорит, что в условиях пандемии экспорт слабо пострадал. Хотя сальдо по товарам и уменьшилось почти вдвое, но этот минус покрылся лишь за счёт экспорта услуг.

Таблица 2 – Анализ внешнеторговой деятельности

	январь–сентябрь 2019		январь–сентябрь 2020	
	млн \$	%	млн \$	%
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	61 704,30	100 %	51 134,20	100,00 %
Экспорт товаров и услуг	31 151,70	50,49 %	26 318,50	51,47 %
Импорт товаров и услуг	30 552,60	49,51 %	24 815,70	48,53 %
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	599,10		1 502,80	
Внешнеторговый оборот товаров	50 567,60	100,00 %	41 449,60	100,00 %
Экспорт товаров (в ценах ФОБ)	24 224,60	47,91 %	20 053,00	48,38 %
Импорт товаров (в ценах ФОБ)	26 343,00	52,09 %	21 396,60	51,62 %
Сальдо внешней торговли товарами	-2 118,40		-1 343,60	
Внешнеторговый оборот услуг	11 136,70	100,00 %	9 684,60	100,00 %
Экспорт услуг	6 927,10	62,20 %	6 265,50	64,70 %
Импорт услуг	4 209,60	37,80 %	3 419,10	35,30 %
Сальдо внешней торговли услугами	2 717,50		2 846,40	

Источник: собственная разработка

Прежде чем перейти к замене импортных товаров отечественными, необходимо выделить подлежащие замещению отрасли.

Из соотношения импорта и экспорта мы можем выделить благоприятные для экономики отрасли, наращивание объёмов производства которых позволит увеличить долю РБ на мировом товарном рынке.

Важнейшим условием, определяющим целесообразность импортозамещения, является возможность обеспечения соответствующего уровня качества отечественных аналогов и признание их на внешних рынках, особенно на рынках дальнего зарубежья. На мировом рынке ряд отраслей уже зарекомендовали себя как конкурентоспособные, и которые составляют основную долю экспорта. Однако этот список небольшой. Расшить его возможно лишь после соответствующих мероприятий, направленных на поддержание импортозамещающего процесса.

Во-первых, необходимо устранить барьеры, препятствующие процессу импортозамещения:

- Дефицит подготовленных промышленных площадок.
- Недостатки таможенного регулирования.

Во-вторых, на уровне государства необходимо провести мероприятия по пересмотру таможенно-тарифной политики, активизации интеграции науки и производства и обновление нормативно-правовой базы. После этого на уровне отдельных отраслей предприятия должны провести модернизацию производства и обновление основных средств.

Однако всё это не будет иметь особого смысла, если предприятия в отдельности не будут повышать свою конкурентоспособность. Предпринимая ранее перечисленные меры, государство должно учитывать ловушку спроса: качество и цена не важны, купят, т. к. нет альтернатив.

Необходимо создать такие условия на внутреннем рынке, когда предприятия будут конкурировать между собой в пределах одной отрасли. Конечно, в краткосрочной перспективе достичь абсолютной конкурентоспособности продукции для предприятия невозможно. Это достигается лишь через метод проб и ошибок. Но т. к. не все отрасли на это способны, они должны будут тщательнее продумывать конкурентную стратегию рынка, продукта и технологии. И тогда в перспективе нескольких лет можно ожидать результатов.

Список источников:

1. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
2. Министерство финансов РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>.
3. Национальный банк РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>.

УДК 658

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И БАНКОВСКАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА

Зимницкая А. С.

Витебский государственный технологический университет, Витебск, РБ
Научный руководитель: Советникова О. П., к.э.н., доцент

В современных условиях индустрия туризма является одним из основных драйверов развития мировой экономики. Большую популярность набирает туризм в сельской местности. В мировой практике отмечается, что сектор сельскохозяйственного туризма ориентирован на широкое использование природных, исторических, социокультурных объектов и других ресурсов сельской местности, что может стать основой для создания комплексного регионального туристического продукта.

Среди проблем развития агротуристической деятельности Республики Беларусь можно выделить отсутствие программ продвижения и маркетинговой концепции, отсутствие необходимого управления и регулирования отраслью, особенности визового режима, замедленный переход на международные стандарты качества и обслуживания туристов.