

Валютный риск – это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим производством расчетов по нему.

К способам страхования валютных рисков можно отнести:

1) фиксация цены экспортного товара в «твердой» валюте с последующим платежом в более «мягкой»;

2) мультивалютная оговорка (в договоре фиксируется валютный курс, при котором цена на товар – предмет сделки – остается неизменной, а в случае изменения курса цена корректируется на поправочный коэффициент, соответствующий изменению курса);

3) оговорка о «скользящих» ценах (в договоре фиксируется отправная цена, которая может быть пересмотрена к моменту расчета в зависимости от изменения ценообразующих факторов);

4) индексная оговорка (предусматривает, что цена товара и сумма платежа изменяются в соответствии с изменением к моменту платежа определенного индекса цен, обусловленного в контракте по сравнению с моментом совершения сделки);

5) товарообменные и компенсационные сделки также являются действенным методом ограничения валютных рисков и другие.

Для повышения эффективности управления можно порекомендовать организации следующие мероприятия:

1) договоры на поставку продукции разработать с учетом возможных рисков;

2) использовать страхование валютных рисков;

3) распределить центры ответственности;

4) вести непрерывный мониторинг дебиторской задолженности, своевременно выявляя и устраняя негативные тенденции;

5) ориентироваться на большое число покупателей для снижения риска неуплаты;

6) использовать факторинг. Такая услуга позволяет продавцам товаров защититься от неплатежей, а покупателям – гарантировать себе бесперебойные поставки даже при недостатке средств на счетах.

#### **Список литературы:**

1. Бакуева, М. Т. Руководство по правовому регулированию рисками по внешнеторговым контрактам для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства: методическое пособие / М. Т. Бакуева.– Ханты-Мансийск : 2014. – 41 с.

2. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М. И. Плотицкий [и др.] – Минск : Современная школа, 2012. – 616 с.

3. Рогова, Е. М. Управление финансами предприятия в условиях кризиса: С комментариями экспертов. Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, А. С. Соболев. СПб. : Изд.-во В. Регена, 2011. – 216 с.

4. Национальный Интернет–портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 05.01.2021.

**УДК 657**

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМАХ ERP**

**Козляно Е. А.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ**

**Научный руководитель: Драган Т. М., к.э.н., доцент**

Планирование (от лат. **planus** – ровный, плоский) представляет собой составление последовательности действий на определенный период времени для выполнения широкомасштабных планов.

Сегодня в условиях глобализации, динамично прогрессирующей социальной, политической и экономической жизни важно понимать ценности, цели и стратегию развития предприятия. Только на основе ценностей, глобальной цели предприятия, выступающих в качестве фундамента, имеет смысл разрабатывать стратегию, долгосрочные и краткосрочные планы. Такой углубленный подход к планированию является неотъемлемой частью успешного бизнеса, так как планы – это вектор в реализации глобальных целей и задач предприятия.

Современный бизнес уже достаточно трудно представить себе без автоматизированных систем планирования и управления ресурсами предприятия (ERP). Основной целью внедрения ERP-системы является организация эффективного управления предприятием, опирающегося на стратегию его развития. В то же время до сих пор открытыми остаются следующие вопросы: какие преимущества дает компании внедрение такой системы; как выбрать, спроектировать, внедрить и настроить систему, оптимальную для бизнеса компании.

Сегодня в большинстве ведущих компаний мира ERP-системы либо уже внедрены, либо находятся на стадии внедрения.

По оценкам экспертов, сейчас на мировом рынке систем масштаба предприятия предлагается свыше 500 систем класса ERP/ MRPII. И этот рынок бурно развивается. В среднем на 35 % – 40 % каждый год [2].

Все сказанное выше объясняет интерес к теме, раскрывающей как теоретические основы построения корпоративных информационных систем, так и вопросы их практической реализации.

В ERP-системах предоставлены управленческие и информационные технологии для динамичного развития бизнеса предприятий и эффективного функционирования организаций, обеспечения продуктивной и комфортной работы их руководителей и сотрудников.

Анализируя успешно функционирующие корпорации, следует отметить, что у каждой выстроена конкретная стратегия развития, где качественно проработаны основные шаги достижения целей до конкретного результата.

Финансовое планирование – это коллективное планирование, в котором участвуют менеджеры всех уровней управления, выполняя разные задачи.

Основной целью финансового планирования является обеспечение деятельности организации, в частности, необходимыми денежными ресурсами, и с точки зрения глобальных целей – достижение стратегических целей организации. На предприятии финансовое планирование выполняет множество функций:

- помогает проверить достижимость целей и выявить ограничения;
- выбрать наиболее эффективные пути достижения целей;
- включает в себя сценарирование действий при различных внешних условиях;
- оценивает приемлемость экономических показателей, к которым приведет выполнение планов;
- согласует деятельность отдельных подразделений;
- лимитирует использование ресурсов;
- оптимизирует и контролирует использование ресурсов;
- мотивирует работников на достижение целей.

Перед автоматизацией финансового планирования на предприятии необходимо решить следующие задачи:

- полное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности – выявление дополнительных издержек, противоречий в организационной структуре;
- определение центров финансовой ответственности и центров контроля;
- работа с персоналом – проработка вопроса внедрения автоматизированных систем до начала проекта, наделение руководителя проекта достаточными полномочиями и подкрепление принятых организационных решений соответствующими приказами и распоряжениями;
- повысить уровень заинтересованности сотрудников в освоении информации по внедрению системы путём поощрений, благодарностей;
- формирование группы внедрения системы – выбор специалистов рабочей группы, администратора системы, обладающих соответствующей квалификацией, а также проработка задач, формы планов и отчетов, длины отчетного периода.

Сегодня основные проблемы финансового планирования кроются в непонимании, как результативно работать с инструментами финансового планирования, как выстроить эффективно работающую на конкретном предприятии систему управления и, в целом, каковы цели финансового планирования. Поэтому крайне важно начинать бюджетирование с целей, стратегии и целевых показателей компании, т. е. с методологии системы финансового планирования: задач построения системы бюджетирования; постановки целей и их конкретизации; определения системы показателей; построения бюджетной модели; построения финансовой структуры; разработки структуры бюджетов; регламентирования процессов бюджетирования; пересмотра схем мотивации.

Таким образом, залог лидерства на современном рынке – в быстром реагировании на перемены в условиях ведения бизнеса. В этой ситуации предприятию необходимо наличие единой информационной системы, которая обеспечивает эффективное выполнение управленческих задач, продуктивную и комфортную работу каждого сотрудника, поддерживает достижение бизнес-целей предприятия и позволяет гибко реагировать на внешние и внутренние изменения в деятельности предприятия.

В настоящее время совершенствование корпоративного управления становится ключевой стратегической задачей развития и жизнедеятельности любого предприятия. В силу того, что практически все экстенсивные способы совершенствования управления исчерпаны, единственным способом выживания в конкурентной борьбе остаются интенсивные способы улучшения управления. Одним из таких способов является информатизация корпоративного управления за счет внедрения информационных технологий.

#### **Список литературы:**

1. Финансовое планирование // Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978.
2. Tadviser.ru [Электронный ресурс]. – М., 2020. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/>
3. Корпорация «Галактика» [Электронный ресурс]. – М., 2020. – Режим доступа: <https://galaktika.ru/archives/25998>.
4. ООО «1С» [Электронный ресурс]. – М., 2020. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/>.
5. SAPAnalyticsCloud [Электронный ресурс]. – М., 2020. – Режим доступа: [www.sap.com](http://www.sap.com).
6. ООО «Автоматизация – услуги и проекты» [Электронный ресурс]. – М., 2020. – Режим доступа: [wiseadvice-it.ru](http://wiseadvice-it.ru).
7. Александрова, Е. И. Финансы и кредит / Е. И. Александрова // Журнал 4 (118). – 2015
8. Галицкая С. В. Деньги. Кредит. Финансы. / С. В. Галицкая. – М. : Экзамен, 2015.
9. Ковалев, В. В. Практикум по финансовому менеджменту. Конспект лекций с задачами / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2016.
10. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : «ЭКМОС», 2015.

**УДК 657**

### **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Овсиенко О. В.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ**

**Научный руководитель: Панков Д. А., д.э.н., профессор**

Жилищно-коммунальное хозяйство – это одна из крупнейших и важнейших отраслей экономики Республики Беларусь, которая вызывает множество суждений и споров. Специфика сферы жилищно-коммунального хозяйства состоит в ее многопрофильности, многоотраслевой структуре, которая требует соответствующих организационно-правовых и экономических основ. Именно ЖКХ определяет условия обитания, здоровья и комфорта прожива-