

Окончание таблицы 1

1	2	3
Финансовая отчетность	<p>В примечании к финансовой отчетности должна раскрываться следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о стоимости запасов банка по используемым видам; • о методах оценки запасов по их видам при их выбытии; • о стоимости запасов, по которым создан резерв под снижение стоимости запасов в отчетном периоде 	<p>Финансовая отчетность должна раскрывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общую балансовую стоимость запасов; • балансовую стоимость запасов, учитываемых по справедливой стоимости за вычетом затрат на их продажу; • балансовую стоимость запасов, переданных в залог

Источник: собственная разработка

Таким образом, можно сделать вывод о том, что учет запасов в Республики Беларусь в основном соответствует требованиям МСФО. Однако проблемным остается вопрос реальности отражения стоимости запасов в отчетности. Стоимость запасов в отчетности по белорусскому законодательству часто не соответствует стоимости запасов в отчетности по МСФО, так как в ней отражаются все имеющиеся у организации запасы (в т. ч. и неликвиды) по их фактической стоимости на дату приобретения, а не по справедливой стоимости на дату составления отчетности.

Внедрение МСФО в отечественную практику бухгалтерского учета приведет к необходимости усиления государственного надзора за их соблюдением. Это потребует принятия изменений и дополнений в Закон «Об аудиторской деятельности», предусмотрев проведение аудиторских проверок в соответствии с Международными стандартами аудита, и создания по примеру других государств специального контролирующего органа. Следовательно, переход национальной системы бухгалтерского учета на МСФО повлечет значительные расходы как на уровне государства (на официальный перевод стандартов, создание инфраструктуры применения МСФО, преобразование системы регулирования и контроля бухгалтерского учета и отчетности, подготовку и повышение квалификации кадров), так и в отдельных организациях (на замену или модернизацию программного обеспечения, обучение персонала, аудиторские и консалтинговые услуги).

Список литературы:

1. Инструкция по бухгалтерскому учёту запасов, утверждённая Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.11.2010 г. № 133.
2. МСФО IAS 2 «Запасы».

УДК 657

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Сапрунова А. С.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: Белоусов А. И., д.э.н., профессор

Развитие корпоративной отчетности произошло вследствие появления необходимости предоставления информационных данных о создании стоимости, что послужило основой для разработки глобальной коалиции, состоящей из регулирующих органов, компаний, бухгалтеров и инвесторов, международного стандарта «Интегрированная отчетность».

Следовательно, интегрированная отчетность в системе корпоративной отчетности поставила перед собой ориентиры на следующие направления: на улучшение качества доступ-

ной поставщикам финансового капитала информации; на систематизацию данных корпоративной отчетности с целью создания эффективной и связной статистической информации о деятельности экономического субъекта; на повышение взаимосвязанности всех составляющих отчета капиталов компании, а также на развитие и поддержку интегрированного мышления в организации.

Результатом интегрированного мышления является принятие решений на основе взаимосвязанных факторов между различными единицами и капиталами компании, направленных на создание стоимости в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Так, в соответствии с международным стандартом об интегрированной отчетности «интегрированный отчет представляет собой краткое отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе» [2].

Из определения следует то, что процесс формирования интегрированной отчетности является отличительным фактором в контексте его цикличности. В первую очередь данный признак интегрированной отчетности заключается в постоянном мониторинге деятельности компании, подразумевающей определенные события и состояние. Мониторинг осуществляется в несколько этапов, начиная с составления отчетности, контроля над ходом выполнения поставленных задач и заканчивая оценкой результатов мероприятий в ходе реализации отчетного процесса, являющейся основой для планирования и составления нового отчета в последующих периодах. Схему цикличности интегрированной отчетности представим наглядно на рисунке 1.

Для совершенствования качества и прозрачности отчетности компаний участники проекта «Российская региональная сеть» совместно с международным советом по интегрированной отчетности ежегодно проводят мероприятия, направленные на оценку отчетности различных компаний и их ранжирование согласно российскому рейтингу, а также на соблюдение норм по составлению и предоставлению указанной отчетности [1].

Зачастую различные авторы интегрированную отчетность называют «нефинансовой», поскольку она включает в себя помимо финансовой отчетности, нефинансовую совокупность данных, которая стала очень распространенной в последнее время. Данный вид отчетности имеет свой орган заверения и проверки, в качестве которого выступает Российский союз промышленников и предпринимателей. Совокупность нефинансовой информации (стратегическое развитие, экологический и социальный аспекты деятельности компаний) является дополнением к финансовой (традиционной) информации, что способствует отражению сведений о бизнес-среде организации как внутренней, так и внешней, прогнозных показателей предлагаемых мероприятий, а также причины результатов деятельности компании.

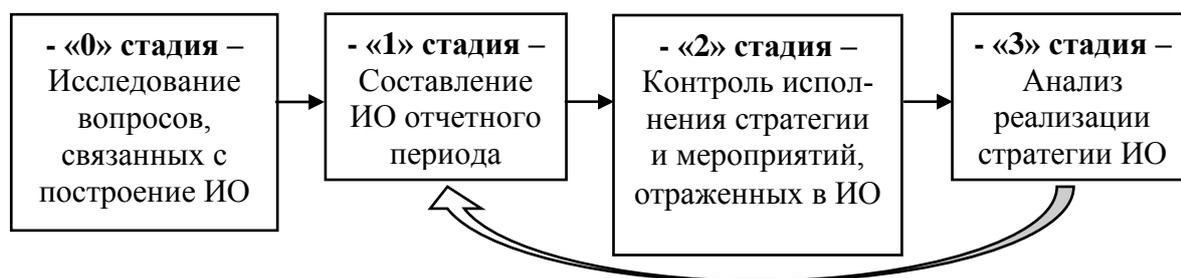


Рисунок 1 – Цикличность формирования интегрированной отчетности
Источник: собственная разработка

Экологический аспект интегрированной отчетности представляет собой информацию о воздействии, которое связано с потребленными ресурсами и созданными отходами, имеющими отношение к биоразнообразию, транспорту, продукции и услугам, экологическим расходам, соблюдению экологического законодательства. В настоящее время в России отчетность со стороны экологического аспекта формируют и сдают компании-природопользователи. Она включает в себя:

- 1) экологический отчет – входит в состав квартальной отчетности и включает отчеты о формах экоплатежей;
- 2) сведения статистической отчетности – детальная информация о загрязнении воздуха, возможных отходах и т. д.;
- 3) информация об образовании, использовании, обезвреживании и размещении отходов;
- 4) технические отчеты – подтверждающие неизменность производственного процесса [4].

Исходя из указанных форм экологической отчетности можно сделать вывод, что все сведения сфокусированы на уплате экологических платежей. Для привлечения инвесторов и составления грамотного интегрированного отчета необходимы также данные о показателях результативности природоохранной и экологической деятельности.

В соответствии с международным стандартом интегрированной отчетности «природный капитал – все возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы и процессы, которые позволяют создавать товары или услуги, поддерживающие прошлое, настоящее или будущее процветание организации». Он включает воздух, воду, землю, полезные ископаемые и леса; биологическое разнообразие и здоровье экосистемы [2].

Здесь необходимо подчеркнуть, что на данный момент не разработана комплексная методика экономического анализа природного капитала организации. Несмотря на это, для учета и расчета природных ресурсов существуют положения эколого-экономического стандарта, разработанного на макроуровне, который необходим для отражения взаимодействия между экономикой и окружающей средой.

В свою очередь, существует подход к анализу природного капитала, согласно которому методика его проведения должна иметь сходство с методикой анализа производственного капитала, а именно такие как анализ структуры и динамики, движения и эффективности использования, капиталоемкости и капиталоемкости, анализ прав собственности.

По мнению Ника Антиллы и Кеннета Ли, добывающие компании, для которых, в первую очередь, актуален анализ природного капитала, не амортизируют свои запасы, а истощают их. При этом запасы, истощаясь, сокращают производственную базу компании, а, следовательно, сокращают возможности бизнеса создавать стоимость. Следовательно, при анализе природного капитала необходимо учитывать показатель ресурсообеспеченности (исчерпаемости), который выражается количеством лет, на которые данных ресурсов хватит для успешного функционирования компании [3].

Ключевое значение при анализе интегрированной отчетности, в частности природного капитала, имеет оценка его стоимости с учетом влияния всех факторов. В целом стоимостная оценка проводится по рыночным ценам, котировки которых постоянно публикуются. Данный метод является наиболее предпочтительным при оценке природного капитала.

Тем самым можно выделить основные этапы анализа природного капитала:

- 1) анализ наличия и движения природного капитала;
- 2) оценка эффективности использования природного капитала;
- 3) оценка загрязнения окружающей среды и эффективности природоохранной деятельности;
- 4) анализ качества и ценности природного капитала и расчет его стоимости;
- 5) корректировка экономических показателей деятельности компании с учетом использования природного капитала и загрязнения окружающей среды.

Таким образом, организации для ее устойчивого развития необходима эффективная система управления природно-ресурсными объектами, своевременное получение и анализ информации о наличии или отсутствии запасов различных видов природных ресурсов, направлениях их использования и получаемых результатах. Благодаря комплексной организации такого рода деятельности возможна адекватная оценка природного капитала, и, следовательно, принятие эффективных мер, которые позволяют с минимальным ущербом для окружающей среды максимизировать ценность бизнеса для всех его стейкхолдеров.

Список литературы:

1. Махонина, Е. А. Проблемы внедрения интегрированной отчетности в Российской Федерации / Е. А. Махонина // Молодой ученый. 2018. № 20. С. 340–343.
2. Международный стандарт «ИО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://integratedreporti.ng.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf.
3. Мельник, М. В. Анализ интегрированной отчетности: природный капитал / М. В. Мельник, В. Г. Когденко // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 4. – С.72–84.
4. Никитина, О. Г. Интегрированная отчетность: ее структура, преимущества, недостатки и анализ / О. Г. Никитина // Научно-аналитический экономический журнал. – № 1 (14). – 2017. – С. 4–11.

УДК 331.08

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Громыко А. А.

*Белорусский государственный университет транспорта, Гомель, РБ
Научный руководитель: Шорец Т. В., м.э.н., старший преподаватель*

Эффективность железнодорожных предприятий зависит от многих факторов, но решающая роль принадлежит именно человеку.

Человеческий фактор в экономике транспортного сектора играет значительную роль, так как именно человек может иметь высокий уровень профессионализма и предприимчивости, инициативности, новаторства, способности выполнять самые сложные работы, повысить производительность труда, руководствоваться высокими моральными принципами. Поэтому необходимо постоянно исследовать кадровый потенциал предприятия и принимать соответствующие меры по его развитию.

Кадровый потенциал предприятия – это знания, умения, способности, реализуемые в процессе трудовой деятельности, работниками, формирующими кадровый состав предприятия, а также те, которыми работники объективно обладают как носители рабочей силы, но пока еще не востребованные процессом производства либо профессионального обучения [1].

Актуальность темы исследования обусловлена приоритетным характером и значением разработки современных эффективных средств подготовки кадрового потенциала отрасли в современных условиях развития отрасли железнодорожного транспорта, переходом к новым методам управления, необходимостью широкого использования систем комплексного планирования ресурсов предприятия (ERP-систем) и развитием конкуренции на транспортном рынке [3].

Современная стратегия в области менеджмента персонала на железнодорожном транспорте предполагает четкое определение приоритетов научных исследований проблем привлечения и развития персонала, а также разработку современных технологий решения кадровых задач, среди которых создание алгоритма кадровой политики [2].

Так, в целях совершенствования управления кадровым потенциалом на железнодорожном транспорте необходимо проводить SWOT-анализ, который является одним из основных инструментов, используемых в системе менеджмента качества. Изначально сама модель «SWOT-анализа» возникла в 1960–1970 годах. Основателем данной теории стал Альберт Хамфри – консультант по менеджменту, США. Он начал изучать основные причины проблем и неудач в стратегическом планировании компании. В ходе изучения была изобретена методика «SOFT – анализа».

SWOT-анализ – инструмент, который помогает определить:

S (strength) – сильные стороны, преимущества перед конкурентами в данной конкретной ситуации.

W (weaknesses) – слабые стороны, объективные недостатки.

O (opportunities) – возможности для повышения конкурентоспособности.