

направления. Если не учесть какие-либо из направлений при разработках, в скором времени их отсутствие породит необходимость пересмотра этого продукта и их включения туда.

Опираясь на все вышеуказанное, можно назвать перспективы развития автоматизированных систем бухгалтерского учета [6]:

- взаимодействие с зарубежными системами бухгалтерского учета;
- создание новых версий программ, включающих дополнительные возможности ведения различных видов учета;
- формирование показателей отчетности в автоматическом режиме;
- развитие механизмов взаимодействия с другими программами;
- реализация новых возможностей по адаптации программ к потребностям конечного пользователя;
- применение новейших информационных технологий.

К современным тенденциям автоматизации бухгалтерского учета можно отнести возможность ведения бухгалтерии через интернет (интернет-бухгалтерия, онлайн-бухгалтерия, электронная бухгалтерия, мобильная бухгалтерия). Основным достоинством работы в интернет-бухгалтерии является ведение бухгалтерского учета без установки программного обеспечения на компьютер (мобильное устройство). Работа может осуществляться с любого устройства (компьютера, планшета, смартфона и т. д.), подключенного к сети.

На сегодняшний день число компаний, занимающихся разработкой автоматизированных систем для бухгалтерии, огромное количество: «1С» (серия программ «1С:Бухгалтерия»), «Галактика-ERP» (корпорация «Галактика»), «ДИЦ» («Турбо9 Бухгалтерия»), «БЭСТ» («БЭСТ-5»), «Инфо – Бухгалтер» («Инфо – Бухгалтер 10») и многие другие. Но, несмотря на такое разнообразие, достаточно известных из них не более десятка.

#### **Список литературы:**

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет. Учебник и практикум / О. А. Агеева. – Юрайт, 2019. – 272.
2. Остроух, А. В. Интеллектуальные информационные системы и технологии: Монография / А. В. Остроух, А. Б. Николаев. - СПб. : Лань, 2019. – 308 с.
3. Подольский, В. И. Информационные системы бухгалтерского учета: учебник / В. И. Подольский, А. И. Уринцов, Н. С. Щербакова. – М. : Юнити-Дана, 2018. – 256 с.
4. Федорова, Г. Н. Информационные системы: учебник / Г. Н. Федорова. – М. : Academia, 2018. – 384 с.
5. Чистов, Д.В. Информационные системы в экономике: учебное пособие / Д.В. Чистов. – М. : Инфра-М, 2019. – 248 с.
6. <https://studopedia.org/8-53028.html>.
7. <http://kursak.net/tendencii-i-perspektivy-razvitiya-buxgalterskix-informacionnyx-sistem/>.

**УДК 657**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Семенченко А. А.**

**Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, РБ**

**Научный руководитель: Краенкова К. И., старший преподаватель**

Эффективность функционирования организации в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых решений. Научной основой принятия таких решений, важнейшим элементом системы управления в организации является экономический анализ деятельности организации.

Термин «анализ» происходит от греческого слова *analyzis* – разделяю, расчленяю, и в широком плане основан на разделении целого на составные части и их изучение [1, с. 14].

Экономический анализ представляет собой выявление экономических закономерностей из фактов экономической действительности и подразумевает раскладку экономики на отдельные компоненты, и сопряжен:

- с изучением экономических процессов в их связи между собой;
- обоснованием бизнес-планов, с объективной оценкой их исполнения;
- раскрытием положительных и негативных факторов и количественным измерением их воздействия;
- выявлением тенденции и соотношении хозяйственного развития, с определением неиспользованных внутривозможных резервов;
- обобщением передового опыта, с принятием оптимальных управленческих решений [2].

В условиях динамичных изменений рыночной ситуации знание современных приемов и методов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности позволяет разрабатывать эффективную стратегию и тактику функционирования организации, выявлять неиспользованные резервы повышения эффективности производства и реализовывать их в практической деятельности [1, с. 16].

В Республике Беларусь наиболее часто применимыми в организациях являются анализ план/факт, факторный анализ, ABC - анализ, XYZ-анализ и другие [3].

Сущность факторного анализа заключается в том, что он позволяет проводить детальную оценку по выполнению планов: контролировать динамику выполнения планов, получать прогноз выполнения планов.

Факторный анализ – это многомерный метод, применяемый для изучения взаимосвязей между значениями переменных.

ABC - анализ – это инструмент, который позволяет изучить продуктовый ассортимент, определить рейтинг продуктов по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. Ассортимент обычно анализируется по двум параметрам: объем продаж и получаемая прибыль. ABC - анализ основан на правиле Парето, согласно которому 20 % ассортиментных позиций обеспечивает 80 % прибыли.

XYZ-анализ – это инструмент, позволяющий разделить продукцию по степени стабильности продаж и уровню колебаний потребления.

Метод данного анализа заключается в расчете каждой продуктовой позиции коэффициента вариации или колебания расхода. Этот коэффициент показывает отклонение расхода от среднего значения и выражается в процентах.

Сочетание ABC и XYZ-анализов выявляет безусловных лидеров (группа AX) и аутсайдеров (CZ). Рекомендуется в практике организации использовать совмещенный анализ, где в ABC-анализе используются два параметра – объем продаж и прибыль.

Кроме общепризнанных методов экономического анализа в Республике Беларусь в мировой практике применяются следующие современные виды оценки деятельности организаций (таблица 1).

*Таблица 1 – Краткая характеристика современных видов экономического анализа*

Наименование	Значение анализа
1	2
Геоаналитика	Дает возможность оценивать эффективность бизнеса в отдельных населенных пунктах, регионах или районах города, учитывая в том числе и присутствие конкурентов и партнеров
LFL-анализ	Анализ сопоставимых продаж – один из важнейших методов анализа продаж в розничной торговле. Показатель LikeforLike отражает, на сколько результаты отчетного года изменились относительно базового года, а также позволяет выявить причины данных изменений. Ценность в том, что LFL даёт возможность достаточно глубоко анализировать показатели по каждому интересующему руководителя объекту и выявлять как частные недочёты, ведущие к уменьшению прибыли, так и общие проблемы субъекта хозяйствования

Продолжение таблицы 1

1	2
Когортный анализ	Когорта – это группа/сегмент пользователей, которые обладают одинаковыми характеристиками, атрибутами и опытом на одном временном отрезке. Идея когортного анализа заключается в том, чтобы разделить пользователей на группы по схожим характеристикам или атрибутам для отслеживания их поведения во времени
Анализ неликвидов	Позволяет выявлять список продукции, которая есть на складе, но продажи которой за анализируемый период равны нулю
Пенетрация товара	Пенетрация – это доля продукции в общем ассортименте. Дает возможность увидеть потенциальные возможности покупателя, спрогнозировать вероятный рост продаж продукции
Моделирование «Что-если»	Анализ влияния процесса изменения значений ячеек на результат вычисления формул. Т. е. это своеобразный калькулятор, который позволяет прогнозировать доход по каждой продукции в зависимости от изменения цены, себестоимости и количества продаж

Источник: собственная разработка

В современном мире важной тенденцией развития является более уточненная визуальная подача большого объема информации с интерактивными приложениями, графикой, видео. Здесь выступает приоритет мобильности. Это означает, что больше людей получают новости в первую очередь на мобильные устройства, где производители задумываются об инфографике, которая позволит увеличить глубину понимания, объясняя сложные данные быстрым, наглядным способом. Такой же принцип срабатывает и в организациях. Организации стараются понятным языком визуализировать информацию как для внешних пользователей, так и для внутренних, чтобы повысить эффективность работоспособности сотрудников организации.

Таким образом, представленные виды современного анализа могут быть визуализированы как в виде цифровой информации, так и в интерактивно-графической. Следует отметить, что первый вариант информации наиболее часто используется в национальной практике. Однако считается наименее презентабельным и наглядным, второй – может быть реализовать с помощью современных ВІ-инструментов [4, с. 31], которые позволяют не только автоматизировать расчеты, но и представить полученную информацию в простом и доступном виде для разных пользователей.

**Список литературы:**

1. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организации (предприятия): учебно-методический комплекс / А. И. Короткевич К. Л. [и др.]. – Минск : БГУ 2018 г.– 340 с.
2. Виды экономического анализа в современном мире, 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.studopedia.ru](http://www.studopedia.ru)
3. Анализ основных показателей деятельности предприятий в Республике Беларусь, 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.studobooks.net](http://www.studobooks.net).
4. Семенченко, А. А. Методики анализа и технологии bigdata в современных условиях/ А. А. Семенченко, К. И. Краенкова // Студенческая научная зима в Бресте-2019: сборник научных работ студентов и магистрантов XIII Международного студенческого научного форума – Брест : Издательство БрГТУ. – 2020 – С. 30-32.