

обоснованных для рыночных условий хозяйствования экономических механизмов контроля и оценки состояния предприятий в сфере эффективности формирования и использования экономических ресурсов снижает инвестиционную активность и конкурентоспособность субъектов хозяйствования [3, с. 14].

В практике уже выработаны определенные подходы к определению потенциальных возможностей предприятия и оценке их использования. В связи с этим на первое место выдвигается проблема экономического измерения имеющихся ресурсов и результатов их функционирования, однако проблема оценки взаимодействия структурных элементов экономического потенциала отодвигается на задний план.

Таким образом, актуальной задачей является создание методики определения как фактических, так и потенциальных возможностей предприятия не по отдельным составляющим, а системно, с учетом взаимодействия и взаимообусловленного влияния, выделенных структурообразующих элементов.

В связи с этим в основу оценки экономического потенциала предприятия должен быть заложен критерий эффективного взаимодействия между показателями оценки формирования и использования экономических ресурсов и показателями оценки экономических результатов. Характер такого взаимодействия определяется трансформацией внутренней и внешней среды предприятия, при которой роль экономического потенциала заключается в формировании и реализации внутренних источников саморазвития в целях обеспечения стабильной, эффективной работы предприятия.

Список литературы:

1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА–М, 2018. – 366 с.
2. Вуколова, Т. И. Управление финансами предприятия: учеб. пособие / Т. И. Вуколова. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2017. – 224 с.
3. Кивачук, В. С. Развитие теории платежеспособности в условиях кризиса на основе прямого банкротства / В. С. Кивачук, Н. А. Михальчук // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 13–16.

УДК 657

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чжан Хунли, магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Панков Д. А., д.э.н., профессор

Финансовое состояние предприятия выражается: в рациональности структуры активов и пассивов, т. е. средств предприятия и их источников; эффективности использования имущества и рентабельности продукции; степени его финансовой устойчивости; уровне ликвидности и платежеспособности предприятия [1, с. 144].

Для оценки финансового состояния предприятия важно понимать, какие факторы оказывают на него влияние, так как все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства. Любая классификация факторов служит определенным целям. Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом отношений в рыночной экономике, а также то, что оно обладает разными возможностями влиять на динамику разных факторов, наиболее важным представляется деление их на внутренние и внешние.

По признаку классификации (по влиянию на них деятельности данной организации) факторы первой группы связаны с качеством работы конкретных предприятий. Они могут быть организационными, производственными и маркетинговыми.

К организационным факторам можно отнести:

- организационную структуру;
- гибкость системы управления;
- формы контроля, их наличие или отсутствие;
- наличие взаимодействия между подразделениями;
- информационную взаимосвязь между подразделениями.

К производственным факторам можно отнести:

- использование производственных мощностей;
- качество оборудования;
- качество товара или услуг;
- ноу-хау;
- себестоимость продукции.

К маркетинговым факторам можно отнести:

- известность марки;
- полноту ассортимента;
- сервис для клиентов;
- квалификацию персонала [2, с. 97].

Во вторую группу входят факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия и не зависящие от его деятельности. Они, в свою очередь, разделяются на факторы месту возникновения: факторы можно разделить на внешние и внутренние в зависимости от спроса, факторы конкуренции, факторы сбыта, распределение ресурсов и макрофакторы.

К факторам спроса относится:

- потенциал рынка;
- динамика или темпы роста / сокращения рынка;
- структура спроса (скорость проникновения и приверженности);
- доля организации.

К факторам конкуренции относится:

- количество значимых конкурентов;
- сила марок конкурентов;
- наличие прямых заменителей;
- наличие косвенных заменителей;
- степень ценового давления;
- технологическое развитие.

К факторам сбыта, к примеру, относится количество посредников. К такому фактору, как распределение ресурсов, относится доступность сырьевых источников. К макрофакторам относится законодательное регулирование, рентабельность отрасли, темпы инфляции, инвестиционная привлекательность отрасли [3, с. 118].

Факторы могут быть финансового и нефинансового характера. Основные факторы финансового характера:

- положение предприятия на товарном рынке;
- способность выпускать конкурентоспособную продукцию;
- потенциал предприятия в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости предприятия от внешних кредиторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов и другие.

Финансовое положение предприятия и перспективы его изменения могут находиться под влиянием факторов нефинансового характера, таких как внутривнутриполитические и общеэкономические изменения в стране (регионе), смена форм собственности [2, с. 102].

Детализация финансового состояния предприятия на основе взаимосвязей факторов разных порядков до самого исходного позволяет рассчитать влияние на финансовое состояние предприятия даже отдельных хозяйственных операций. Своевременное выявление негативных отклонений будет способствовать принятию оперативных мер по стабилизации финансового состояния предприятия [3, с. 96].

Приведенная классификация факторов позволяет наиболее качественно и полно оценить финансовое состояние предприятия, так как без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства.

Список литературы:

1. Каратуев, А. Г. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. Г. Каратуев. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2019. – 496 с.
2. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум / Т. В. Погодина. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 351 с.
3. Сеницкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум / Н. Я. Сеницкая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 213 с.

УДК 657

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТАХ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Янь Цзинцзы, магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Драган Т. М., к.э.н., доцент

Концепции управления затратами являются действенными инструментами в исследовании затрат. Однако до последнего времени в экономической литературе наибольшее внимание уделяется концепциям, затрагивающим учетный аспект затратообразования. Это объясняется тем, что факторы, определяющие экономический аспект механизма формирования затрат, практически невозможно достоверно оценить по данным современной национальной статистики.

В такой теоретической и практической области знания, как управление затратами, основными базовыми концепциями в настоящее время являются:

- концепция затратообразующих факторов;
- концепция добавленной стоимости;
- концепция цепочки ценностей;
- концепция альтернативности затрат;
- концепция транзакционных издержек;
- концепция ABC;
- концепция стратегического позиционирования.

Рассмотрим особенности каждой из них.

1. Концепция затратообразующих факторов является традиционной для большинства видов предпринимательской деятельности. В основе концепции – функциональные (операционные) и структурные затратообразующие факторы.

Структурные затратообразующие факторы влияют на общий уровень затрат не столько в учетном бухгалтерском, сколько в экономическом смысле. Эффект оптимизации в данном случае достигается не в результате изменения состава затрат, а за счет рационализации использования внутрихозяйственных ресурсов, повышения их оборачиваемости [1, с. 51].

2. Концепция добавленной стоимости также широко распространена в теории и практике. Наряду с изложенной выше концепцией она представляет современную традиционную парадигму управления затратами. В рамках концепции добавленной стоимости составляющие затрат рассматриваются на всех стадиях добавления стоимости, начиная с закупок сырья и материалов и заканчивая реализацией собственной продукции, работ и услуг. Ключевым моментом такого подхода к управлению затратами является максимизация разницы между закупками и реализацией, соответственно из сферы внимания аналитиков выпадает большая часть материальных затрат, что немаловажно для материалоемких отраслей [1, с. 54].

3. Концепция цепочки ценностей исходит из необходимости выхода за пределы предприятия для эффективного управления затратами и переносит акцент в анализе затрат на процессы, происходящие за пределами предприятия.

Концепция цепочки ценностей основывается на расширительном подходе к формированию и управлению затратами и предлагает учитывать затратообразующие механизмы по всей цепочке ценностей в рамках согласованного набора видов деятельности, начиная от исходных источников сырья и заканчивая готовой продукцией или услугами, полученными конечными пользователями.