

– объем и динамика капитала предприятия являются важнейшим критерием эффективности его финансово-хозяйственной деятельности. Способность собственного капитала к самовозрастанию характеризует высокий уровень организации финансовой работы, а также эффективности механизма формирования и использования прибыли. И наоборот, снижение объема Собственного капитала, как правило, является результатом неэффективной деятельности предприятия [3, с.96].

Такая роль капитала и определяет его в качестве главного объекта финансового управления предприятием.

Можно сделать вывод, что классификация и особенности функционирования капитала предприятия позволяют более целенаправленно управлять эффективностью его формирования и использования. Таким образом, капитал предприятия характеризует объем ресурсов, авансируемых в хозяйственную деятельность субъекта и обеспечивающих его функционирование с целью получения определенных доходов.

Наиболее распространенные формы капитала – это денежная (финансовая), материальная и нематериальная. Общая величина капитала в денежной форме отражается в пассиве баланса и определяет источники финансирования субъекта хозяйствования.

Список литературы:

1. Бочаров, В. В. Финансовое моделирование / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2018. – 208 с.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Ненашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2018. – 160 с.
4. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В. П. Суйц, А. Н. Хорин, А. Д. Шеремет ; под общ. ред. А. Д. Шеремета. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 184 с.

УДК 657

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Чжан Лэ, магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Обухова И. И., к.э.н., доцент

С целью разработки и обоснования направлений совершенствования методики оценки и анализа чистых активов для определения экономического потенциала предприятия, важное значение имеет рассмотрение теоретических положений учета и методических основ оценки именно экономического потенциала предприятия.

В экономической литературе [1, 2] еще не сложилось четкого определения понятия «потенциал организации (предприятия)». В то же время четко прослеживается принципиальное отличие между терминами «ресурсы» и «потенциал». Это отличие заключается в том, что ресурсы существуют независимо от субъектов экономической деятельности, а потенциал отдельного предприятия в целом неотделим от субъектов деятельности.

Экономический потенциал – первое условие внедрения инновационного менеджмента.

Принимая во внимание современные условия осуществления деятельности и информацию о существующих подходах, можно сделать вывод, что «экономический потенциал представляет собой наличие активов (ресурсов и резервов), используемых в настоящее время и/или авансированных и обеспеченных соответствующими источниками финансирования, возникающих в результате экономической деятельности предприятия в рамках стратегии развития, а также существующих либо возможных условий и ограничений законодательного, финансового, организационно-технического, отраслевого и территориального характера» [1, с. 124].

Совокупный экономический потенциал предприятия образуется из отдельных слагаемых, например, таких как трудовой, организационный, научно-технический, производственный, предпринимательский и финансовый потенциал и т.д.

Однако до сих пор существуют разногласия по поводу того, какие именно элементы должны образовывать совокупный потенциал и какие взаимосвязи существуют между ними [2, с. 87].

В качестве основных характеристик экономического потенциала можно выделить следующие.

1. Имущественное положение предприятия.
2. Положение на рынке.
3. Обеспеченность производственными ресурсами.
4. Эффективность производства.
5. Финансовое состояние.

Ретроспективная оценка и систематизация научно-методических подходов к функционированию экономического потенциала, как зарубежных, так и отечественных ученых, нашла свое отражение в таблице.

Таблица – Научно-методические подходы к экономическому потенциалу предприятий

| Научный подход | Сущность экономического потенциала | Структура экономического потенциала | Инструменты экономического потенциала |
|---|--|--|--|
| Ресурсный подход | Экономический потенциал – совокупность количества и качества имеющихся у хозяйственной системы ресурсов | Материальные, нематериальные, трудовые, информационные ресурсы | Натуральные и стоимостные показатели наличия и состояния ресурсов |
| Ресурсно-целевой подход | Экономический потенциал – совокупность имеющихся ресурсов и возможностей по выпуску продукции | Технические, технологические, производственные, трудовые, пространственные, финансовые ресурсы и возможности | Натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния и движения (привлечения и выбытия) ресурсов |
| Результативный подход в аспекте целевой эффективности | Экономический потенциал – способность комплекса ресурсов экономической системы выполнять поставленные перед ней цели и задачи | Система различных видов ресурсов, которые обеспечивают достижение целей производства | Натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния, движения (привлечения и выбытия) ресурсов |
| Результативный подход в аспекте ресурсной эффективности | Экономический потенциал – возможности системы ресурсов и компетенций создавать результат через реализацию комплекса результативных хозяйственных мероприятий | Все виды ресурсов, производственный потенциал (состояние производства и реализации продукции), совокупность имущества предприятия (имущественный потенциал) и финансового положения (финансовый потенциал) | Натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния, движения (привлечения и выбытия) ресурсов, показатели возможной результативности и экономической эффективности использования ресурсов |

Источник: собственная разработка

Важный экономический параметр работы предприятия представляет оценка эффективности формирования и использования его экономического потенциала. Отсутствие научно

обоснованных для рыночных условий хозяйствования экономических механизмов контроля и оценки состояния предприятий в сфере эффективности формирования и использования экономических ресурсов снижает инвестиционную активность и конкурентоспособность субъектов хозяйствования [3, с. 14].

В практике уже выработаны определенные подходы к определению потенциальных возможностей предприятия и оценке их использования. В связи с этим на первое место выдвигается проблема экономического измерения имеющихся ресурсов и результатов их функционирования, однако проблема оценки взаимодействия структурных элементов экономического потенциала отодвигается на задний план.

Таким образом, актуальной задачей является создание методики определения как фактических, так и потенциальных возможностей предприятия не по отдельным составляющим, а системно, с учетом взаимодействия и взаимообусловленного влияния, выделенных структурообразующих элементов.

В связи с этим в основу оценки экономического потенциала предприятия должен быть заложен критерий эффективного взаимодействия между показателями оценки формирования и использования экономических ресурсов и показателями оценки экономических результатов. Характер такого взаимодействия определяется трансформацией внутренней и внешней среды предприятия, при которой роль экономического потенциала заключается в формировании и реализации внутренних источников саморазвития в целях обеспечения стабильной, эффективной работы предприятия.

Список литературы:

1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА–М, 2018. – 366 с.
2. Вуколова, Т. И. Управление финансами предприятия: учеб. пособие / Т. И. Вуколова. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2017. – 224 с.
3. Кивачук, В. С. Развитие теории платежеспособности в условиях кризиса на основе прямоугольника банкротства / В. С. Кивачук, Н. А. Михальчук // Вестник БрГТУ. – 2016. – № 3(99): Экономика. – С. 13–16.

УДК 657

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чжан Хунли, магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Панков Д. А., д.э.н., профессор

Финансовое состояние предприятия выражается: в рациональности структуры активов и пассивов, т. е. средств предприятия и их источников; эффективности использования имущества и рентабельности продукции; степени его финансовой устойчивости; уровне ликвидности и платежеспособности предприятия [1, с. 144].

Для оценки финансового состояния предприятия важно понимать, какие факторы оказывают на него влияние, так как все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства. Любая классификация факторов служит определенным целям. Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом отношений в рыночной экономике, а также то, что оно обладает разными возможностями влиять на динамику разных факторов, наиболее важным представляется деление их на внутренние и внешние.

По признаку классификации (по влиянию на них деятельности данной организации) факторы первой группы связаны с качеством работы конкретных предприятий. Они могут быть организационными, производственными и маркетинговыми.