

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

У Янань, магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Обухова И. И., к.э.н., доцент

Одно из ключевых понятий в теории финансов вообще и в системе финансирования деятельности хозяйствующего субъекта в частности – капитал. С наличием, составом и структурой капитала непосредственно связана категория «финансовая устойчивость».

Числовые значения величины собственного и привлеченного капитала предприятия используются при расчете показателей, характеризующих его финансовую устойчивость.

Собственный капитал – общая стоимость средств предприятия, принадлежащая ему на праве собственности и использованная им для формирования определенной части активов. Активы, сформированные за счет инвестированного в них собственного капитала, выступают в форме чистых активов предприятия [1, с.78]. Заемный капитал – денежные средства или иные имущественные ценности, привлекаемые для нужд развития предприятия на возвратной и платной основе [2, с.104].

Можно выделить три основных подхода к формулированию сущностной трактовки этой категории: экономический, бухгалтерский и учетно-аналитический.

В рамках экономического подхода реализуется физическая концепция капитала, который рассматривается как совокупность ресурсов, являющихся универсальным источником доходов общества, и подразделяется на: личностный (неотчуждаемый от его носителя, т. е. человека); частный и публичных союзов, включая государство. Каждый из двух последних видов капитала, в свою очередь, можно подразделить на реальный и финансовый.

Реальный капитал воплощается в материально-вещественных благах как факторах производства (здания, машины, транспортные средства, сырье и др.); финансовый – в ценных бумагах и денежных средствах. В соответствии с этой концепцией величина капитала исчисляется как итог бухгалтерского баланса по активу [4, с. 54].

В рамках бухгалтерского подхода, реализуемого, прежде всего, на уровне хозяйствующего субъекта, капитал трактуется как интерес собственников этого субъекта в его активах, т. е. термин «капитал» в этом случае выступает синонимом чистых активов, а его величина рассчитывается как разность между суммой активов субъекта и величиной его обязательств.

Учетно-аналитический подход является, по сути, некоторой комбинацией двух предыдущих подходов и использует модификации физической и финансовой концепций капитала. В этом случае капитал как совокупность ресурсов характеризуется одновременно с двух сторон: направлений его вложения (капитал как единая самостоятельная субстанция не существует и всегда облекается в некоторую физическую форму) и финансовых источников формирования.

Экономическая сущность капитала предприятия проявляется в его свойствах и той роли, которую он играет в деятельности предприятия, в том числе:

– капитал предприятия является основным фактором производства. В экономической теории выделяют три основных фактора производства – капитал; землю и другие природные ресурсы, трудовые ресурсы. Капиталу среди них принадлежит приоритетная роль, поскольку он объединяет все эти факторы в единый производственный комплекс;

– капитал – это стоимость или ресурсы, приносящие их владельцу доход. В этом своем качестве капитал может выступать обособленно от производства – в форме ссудного капитала, обеспечивающего формирование доходов предприятия не в производственной (операционной), а финансовой сфере его деятельности;

– капитал, и, прежде всего, собственный является решающим фактором определения рыночной стоимости предприятия. Собственный капитал определяет не только объем его чистых активов, но и одновременно характеризует потенциал привлечения заемных финансовых ресурсов, обеспечивающих получение предприятием дополнительной прибыли;

– объем и динамика капитала предприятия являются важнейшим критерием эффективности его финансово-хозяйственной деятельности. Способность собственного капитала к самовозрастанию характеризует высокий уровень организации финансовой работы, а также эффективности механизма формирования и использования прибыли. И наоборот, снижение объема Собственного капитала, как правило, является результатом неэффективной деятельности предприятия [3, с.96].

Такая роль капитала и определяет его в качестве главного объекта финансового управления предприятием.

Можно сделать вывод, что классификация и особенности функционирования капитала предприятия позволяют более целенаправленно управлять эффективностью его формирования и использования. Таким образом, капитал предприятия характеризует объем ресурсов, авансируемых в хозяйственную деятельность субъекта и обеспечивающих его функционирование с целью получения определенных доходов.

Наиболее распространенные формы капитала – это денежная (финансовая), материальная и нематериальная. Общая величина капитала в денежной форме отражается в пассиве баланса и определяет источники финансирования субъекта хозяйствования.

Список литературы:

1. Бочаров, В. В. Финансовое моделирование / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2018. – 208 с.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Ненашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия: методологические аспекты / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2018. – 160 с.
4. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В. П. Суйц, А. Н. Хорин, А. Д. Шеремет ; под общ. ред. А. Д. Шеремета. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 184 с.

УДК 657

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Чжан Лэ, магистрант

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

Научный руководитель: Обухова И. И., к.э.н., доцент

С целью разработки и обоснования направлений совершенствования методики оценки и анализа чистых активов для определения экономического потенциала предприятия, важное значение имеет рассмотрение теоретических положений учета и методических основ оценки именно экономического потенциала предприятия.

В экономической литературе [1, 2] еще не сложилось четкого определения понятия «потенциал организации (предприятия)». В то же время четко прослеживается принципиальное отличие между терминами «ресурсы» и «потенциал». Это отличие заключается в том, что ресурсы существуют независимо от субъектов экономической деятельности, а потенциал отдельного предприятия в целом неотделим от субъектов деятельности.

Экономический потенциал – первое условие внедрения инновационного менеджмента.

Принимая во внимание современные условия осуществления деятельности и информацию о существующих подходах, можно сделать вывод, что «экономический потенциал представляет собой наличие активов (ресурсов и резервов), используемых в настоящее время и/или авансированных и обеспеченных соответствующими источниками финансирования, возникающих в результате экономической деятельности предприятия в рамках стратегии развития, а также существующих либо возможных условий и ограничений законодательного, финансового, организационно-технического, отраслевого и территориального характера» [1, с. 124].