

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК КАК ОБЪЕКТ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.

Л.А. Захарченко, Ж.Г.Плескач

Брестский государственный университет, Республика Беларусь

В сегодняшнем положении в Республике Беларусь инфляция стимулирует спрос на продовольственные товары и меняет структуру потребления. Потеряв возможность свободно конвертировать рубли в твердую валюту, население стало скупать продовольствие для текущего потребления и впрок. Это немедленно сказалось на объеме продаж на внутреннем рынке и встала проблема насыщения продовольственными товарами рынка.

Для решения данной проблемы можно привлечь ряд источников. Первый - розничную государственную торговлю. Но сегодня розничные магазины не имеют финансовых возможностей сделать запасы продовольствия. К тому же, на товары повседневного спроса, в силу социально-низких цен, спрос постоянно растет, а предложение ограничено. Вторым источником может выступать частный внутренний сектор. Однако в республике не созданы условия для реализации активности граждан в сфере производственного предпринимательства. Третий источник - можно насытить рынок продовольствия за счет импорта и прежде всего из близлежащих стран - Украины и Польши.

Для успешной работы на нашем рынке предпринимателям из этих стран необходима маркетинговая информация о покупателях (вкусах, предпочтениях, уровне доходов, структуре потребления и т.д.) и о самом рынке (объеме возможных продаж, степени насыщения, ценах, конкурентах и т.д.). К сожалению, такая информация только появляется, к тому же очень скудная и трудно собираемая. Однако уже сегодня можно проследить тенденции развития рынка продовольствия. Прежде всего они тесно связаны с динамикой доходов населения. Согласно статистике 60% белорусских семей расходуют на питание более 60% своего бюджета и только 5-8% семей тратят на эти цели 30-40% бюджета, что и следует считать нормой.

Уровень доходов определяет потребность в продуктах питания в определенном ценовом диапазоне, место приобретения этих товаров, предпочтения, которые отдают потребители отечественным или импортным товарам, их знание марок основных производителей продуктов питания на мировом рынке, их отношение к рекламе продуктов и многое другое. И с этих позиций можно выделить две основные тенденции: первая - увеличение в структуре потребления традиционных дешевых товаров отечественного производства по низким ценам; вторая - резкое возрастание доли импортных товаров с более высокими ценами, доступными лишь узкому кругу потребителей. Вторая тенденция делает привлекательным наш рынок для импортеров, но в то же время ставит проблему исследования самого рынка.

Рынок продуктов питания в Республике Беларусь представлен с одной стороны продуктами, которые производит сама республика, а с другой - товарами, которых нет в республике (чай, кофе, цитрусовые, морская рыба и т.д.).

Каждый из этих рынков имеет свои особенности, которые должны учитывать импортеры. Так, рынок чая, по мнению маркетологов, достиг естественного предела и речь может идти лишь об ассортименте чая, а фирмам придется искать свою узкую рыночную нишу.

В то же время, реальное потребление кофе в четыре раза меньше потенциального рынка. Это в первую очередь является результатом низкой покупательной способностью населения. На рынке представлен весь ассортимент кофе Западно-европейского рынка и существует большая конкуренция между импортерами, в первую очередь растворимого кофе.

Особый интерес для импортеров может представлять рынок фруктов и овощей. Здесь надо отметить, что поставки из дальнего зарубежья почти в пять раз превышают поставки из стран СНГ. Основная проблема данного рынка - цены. И повышение доходов может приостановить наметившуюся тенденцию - снижение продаж, вызванную ростом цен.

Необходимо отметить еще одну специфическую черту рынка некоторых продовольственных товаров: продовольствие быстро портится, особенно в дороге. А на границе существуют многокилометровые очереди. Опыт решения данной проблемы есть: Украина и Польша заключили соглашение о первоочередном пропуске через границу скоропортящихся грузов. Нам же надо решить эту задачу совместно с решением проблемы двух терминалов на территории компании «Совавто - Брест», где планируется совместный таможенный контроль.

На развитие рынка импортных продовольственных товаров большое влияние оказывает протекционистская политика государства, приводящая к ограничению импорта продуктов питания. Речь идет, прежде всего, о повышении таможенных тарифов, что ведет к повышению цен на продукты, но не решает проблему насыщения рынка. При принятии указанных мер, надо учитывать и тот факт, что этим будут нарушены права потребителя на выбор качественного товара, а отечественные производители лишаются здоровой конкуренции. Здесь более эффективную роль могли бы сыграть количественные квоты и другие нетарифные методы, которых насчитывается более 50 видов.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ТРАНСГРАНИЧНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

А.И. Рубахов, Э.П. Головач

Брестский политехнический институт, Республика Беларусь

Одной из острейших проблем трансграничного сотрудничества является обеспечение надлежащей экологической обстановки в зонах пограничных переходов, особенно там, где проходит пересечение границы грузовым автотранспортом. Так на пограничном переходе «Козловичи» ежедневно в обе стороны проходит