

тов, не попавших в эту категорию, можно продолжать обслуживать по заявлениям о замене карточки.

8. *Возможность применять карточку студента УО «ПГУ» в других странах.* Как известно, студенты являются одними из самых активных путешественников (туризм, работа на летних каникулах, стажировки, практика, семинары и др.), поэтому наличие такой карточки имеет большое практическое значение. Во-первых, на карточку можно положить дополнительные средства, необходимые в поездке (это повысит степень их безопасности и сохранности). Во-вторых, если карточки, которые применяются студентами, отнести к категории студенческих, принятой в международном сообществе, то это позволит нашим студентам пользоваться льготами для них, предусмотренными в мире, т.к. данная карточка будет подтверждать студенческий статус ее владельца.

9. *Улучшить обслуживание банкоматов (они часто ломаются, нет купюр нужного номинала).* Что касается поломок, то банки должны тщательно отслеживать и устранять все возможные причины нахождения банкомата в нерабочем состоянии. Жалобы на недостаточность купюр, как правило, касаются купюр номинала 5000 и 10000 рублей. В данном случае банкам стоит пересмотреть пропорции купюр различных номиналов, закладываемых в банкоматы, с учетом их расположения и категорий лиц, которые ими пользуются. В частности в банкомат, расположенный в УО «ПГУ», следует закладывать купюры меньшего номинала, так как деньги с него снятые, как правило, используются в столовых университета, а расчет крупными купюрами не удобен.

10. *Изменить дизайн карточки (использовать исторические картинки, сделать более красочной и применять разные картинки для одних и тех же видов БПК).* Все карточки АСБ «Беларусбанк» имеют одинаковый дизайн (одинаковую картинку на лицевой стороне). Банк вполне может поменять дизайн карточки. Он может различаться по регионам, периодам выпуска карточки и др. Главное – сохранить на БПК эмблему банка-эмитента и оборотную сторону, где расположена магнитная полоса, следует оставить стандартной.

В ходе исследования студенты активно высказывали свое мнение об отношении к банкам региона, оказываемым ими услугам, о недочетах и несовершенстве отдельных сфер банковского обслуживания. Это говорит о том, что студенты УО «ПГУ» заинтересованы в сотрудничестве с банками г. Полоцка и г. Новополоцка и хотят сделать его наиболее эффективным и удобным.

Рассмотренные выше направления модернизации и развития сферы применения БПК осуществимы в рамках региона и их проведение будет целесообразным для банков, т.к. часть из них входит в перечень задач банковской системы по развитию системы безналичных расчетов в Республике Беларусь и затрагивает не только интересы студентов, но и всех пользователей карточек.

УДК 681.31.06

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ ИНТЕРНЕТ-ПРОДУКТОВ И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лагоза Д.С.

Научный руководитель: доцент Лагоза Н.Ж.

УО «Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет» Украина

В работе рассмотрены особенности учета Интернет-продуктов и услуг на предприятии.
In work features of the account the Internet-products and services at the enterprise are considered.

Сегодня глобальная сеть Интернет входит в нашу жизнь всё в большей мере. Каждый день спектр услуг, предоставляемых в ней, увеличивается, появляются новые идеи, разрабатываются новые концепции. Не удивительно, что предпринимательство всё более тесно связано с глобальной сетью, в ней видят дополнительный доход, а иногда и основной источник дохода, эффективную рекламную площадку либо средство удалённого общения и обмена информацией для сотрудников и других предприятий. Но ведь ничего не бывает без затрат, элементарное подключение к Интернету стоит денег, а деньгам, как известно, требуется счёт. Как всегда вся учётная деятельность ложится на бухгалтера.

В работе рассмотрены некоторые подходы к учету Интернет-продуктов и услуг на предприятии.

Доминирующим способом пока остается наборный (коммутируемый) доступ к Интернету, который классифицируется как телекоммуникационная услуга, т.е. продукт деятельности оператора и/или провайдера телекоммуникаций, направленный на удовлетворение потребностей потребителей в сфере телекоммуникаций. При этом компьютер пользователя должен быть оснащен модемом и необходимым программным обеспечением. Затраты доступа к Интернету (периодические ежемесячные платежи) относят к валовым затратам клиента-плательщика налогов при выполнении не менее двух условий: Интернет должен использоваться в хозяйственной деятельности плательщика, а затраты на Интернет должны быть подтверждены соответствующими документами.

Доступ к сети Интернет может осуществляться Интернет-провайдером через выделенные каналы связи. При этом процедура подключения к Интернету разделена на этапы: организация выделенной линии, приобретение необходимого оборудования и подключение локальной вычислительной сети фирмы к Интернету. Каждый из этапов имеет свои особенности, которые должны быть отражены в учете.

Так, на первом этапе, если проложенный к офису клиента новый кабель остается в собственности провайдера, то стороны заключают отдельный договор об аренде канала связи, а операция отражается в налоговом учете как аренда. Если же канал связи (последняя миля) переходит в собственность клиента, операция классифицируется как приобретение передающего устройства с отнесением его в состав основных средств 1-й группы. Если провайдер сам арендует канал связи у телефонной компании, то он передает его клиенту в субаренду. Клиент также может подписать прямой договор с телефонной компанией и получить так называемый телефонный номер без номера. Следует отметить,

что в последнем случае бухгалтера иногда неверно понимают суть этой операции и ошибочно классифицируют ее как приобретение нематериального актива или основного средства, а ее необходимо рассматривать как аренду канала связи у телефонной компании.

На втором этапе Интернет-провайдер может продать оборудование клиенту по договору купли-продажи. В этом случае клиент-покупатель относит стоимость оборудования на увеличение балансовой стоимости 4-й группы основных средств. Если провайдер передает оборудование в оперативную аренду, то данная операция рассматривается как аренда (лизинг). Если же провайдер передает оборудование на ответственное хранение, то так как клиент будет использовать его в своей деятельности, оборудование считается бесплатно предоставленным, а стоимость его должна быть включена в валовый доход клиента.

На этапе подключения фирмы к Интернету по выделенной линии бухгалтер должен внимательно проанализировать состав платежа за эту услугу и отразить его в учете исходя из ключевой составляющей.

В Украине получил распространение и беспроводной Интернет, т.е. связь обеспечивается без использования телефонных или других кабельных линий. Наиболее часто используются радиоинтернет и спутниковый Интернет.

Доступ в Интернет через радиосвязь осуществляется с помощью компьютера, антенны и радиомодема. Бухгалтер фирмы-клиента Интернет-провайдера должен учесть, что используемая антенна и радиоприемное устройство должны быть отнесены к 3-й группе основных средств, а не к сооружениям или конторскому оборудованию. Если же вместо приемного устройства используется компьютерная плата, тогда стоимость приобретения ее должна рассматриваться как дооборудование компьютера, находящегося на балансе в 4-й группе основных средств. При организации радиодоступа в Интернет провайдер предоставляет спектр различных услуг клиенту, которые бухгалтер должен адекватно отразить в налоговом учете: стоимость услуг по монтажу антенны – увеличение первоначальной стоимости соответствующего основного средства, а затраты на услуги по настройке клиентского ПО – на валовые затраты.

При пользовании спутниковым Интернетом затраты на приобретение параболической антенны и антенного усилителя-конвертора после введения антенны в эксплуатацию должны быть отнесены на увеличение балансовой стоимости 3-й группы основных средств. Если спутниковый приемник будет установлен в компьютер в виде платы PCI, то это факт дооборудования компьютера.

Таким образом, расходы по использованию в организации Интернета следует учитывать при расчете налогооблагаемой прибыли при наличии организационно-распорядительных и первичных учетных документов, подтверждающих непосредственную связь этих расходов с управлением производством.

Современные предпринимательские структуры с целью увеличения продаж, уменьшения затрат, общения с сотрудниками, утверждения своей конкурентоспособности, рекламы создают свои веб-сайты. Существуют три основных вида веб-сайтов:

- коммерческие сайты, предназначенные для осуществления торговых сделок, оформления заказов, обеспечения прямой связи с потребителем и других коммерческих операций;
- информативные сайты, предоставляющие различную информацию пользователям Интернета и поставляющие им некоторые цифровые продукты;
- коммуникативные сайты, служащие для содействия маркетингу и повышения имиджа предприятия.

Национальные стандарты Украины не освещают вопрос отражения в бухгалтерском учете затрат, связанных с созданием веб-сайта. Поэтому руководствоваться в данном вопросе следует общими положениями национального бухгалтерского учета и международными стандартами. Применение международного стандарта бухгалтерского учета IAS 38 «Нематериальные активы» разъясняет SIC-32 «Нематериальные активы - затраты на веб-сайт», которая регламентирует, куда относить расходы, связанные с разработкой веб-сайта для внутреннего использования. Затраты на этапе планирования веб-сайта не признаются активом и подлежат отражению в том отчетном периоде, в каком были осуществлены, на счете 941 «Затраты на исследования и разработки». Разработанный предприятием веб-сайт можно отнести к нематериальным активам на счет 154 «Разработка веб-сайта» только тогда, когда его стоимость и вероятность получения связанных с его использованием выгод могут быть достоверно оценены. Период эксплуатации веб-сайта начинается после завершения его разработки и перенесения всех затрат на счет 127 «Веб-сайт предприятия». Следует помнить, что жизненный цикл сайта недолог – 1-3 года, т.е. на определенном этапе предстоит доработка сайта с учетом новых экономических, социальных, технических и технологических изменений.

Веб-сайт неоднороден, что находит свое отражение в налоговом учете Украины. Во-первых, веб-сайт должен быть размещен на веб-сервере. Можно приобрести сервер в собственность или арендовать дисковое пространство у хостинг-провайдера. В первом случае затраты на приобретение сервера и сопутствующие действия должны быть отнесены на увеличение балансовой стоимости основных средств 4-й группы. Во втором случае рассматривается операция аренды (лизинга), фирма-арендатор увеличивает сумму валовых затрат на сумму начисленного лизингового платежа по результатам налогового периода.

Возникают проблемы и с учетом программного обеспечения для веб-сайта, которое может быть приобретено, самостоятельно разработано, получено по лицензии, а может быть и встроено. Бухгалтер должен внимательно отнестись к этой проблеме.

Не вызывает сомнения, что приобретенное ПО для сайта принадлежит к 4-й группе основных средств. А при учете разрабатываемого ПО следует отделять этап исследования (затраты на исследование) от этапа непосредственно разработки ПО. В первом случае плательщик налогов должен иметь документы, свидетельствующие о проводимых исследованиях, апробациях, о допущенных ошибках.

Законодательство Украины не уточняет, что только приобретенное ПО принадлежит к основным средствам. Фирма обычно не передает право пользования другому субъекту на разработанное само-

стоятельно для внутреннего использования ПО. В этом случае затраты на разработку интерфейса, серверной и прикладных программ увеличивают балансовую стоимость основных средств 4-й группы.

При учете ПО для веб-сайта, полученное в соответствии с лицензионным соглашением, сумма одноразового платежа амортизируется на протяжении периода действия договора или лицензии, а при периодических платежах они интерпретируются как роялти, включаются в валовые затраты предприятия и не являются объектом налогообложения НДС.

Если вместе с сервером было поставлено встроенное ПО, стоимость которого невозможно выделить из общей стоимости договора, общие затраты на приобретение следует отнести на увеличение балансовой стоимости 4-й группы основных средств.

Успех веб-сайта во многом зависит от его постоянно обновляемого содержания. В налоговом учете затраты на эти работы следует относить соответственно природе их возникновения. Если это сайт, на котором размещен каталог продукции, то затраты на создание такого электронного рекламного буклета принадлежат к затратам плательщика налогов на проведение предпродажных и рекламных мероприятий и относятся к валовым затратам.

В статье представлена лишь часть возможных Интернет-продуктов и услуг на предприятии. Информационные технологии развиваются, и потребность в оперативном получении информации различного рода возрастает. При этом усложняется процесс учета подобного рода операций.

УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УКРАИНЕ, РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ГЕРМАНИИ

Мирошниченко И.А.

Научный руководитель: к. э. н., проф., Маликов В.В.

УО «Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет» Украина

Аннотация. Статья посвящена такой теме, как молодежное кредитование, проблемам его развития и совершенствования в таких европейских странах, как Украина, Беларусь и Германия. Также уделено внимание сравнительной характеристике программ предоставления молодежного кредита в этих трех странах, проведен анализ, выявлены позитивные и негативные стороны данного вида кредита.

Ключевые слова. Молодежный кредит, банковская система, банки, молодые семьи.

Вступление. Что такое молодежный кредит?

Наверно, каждый житель Земли, от 18 и до 35 лет задавал себе этот вопрос. И, к сожалению, не мог быстро найти и сформулировать ответ на него.

Молодежное кредитование – это особая форма кредитования, которая на сегодняшний момент является весьма актуальной как в Украине, так и в других европейских странах, таких как Германия и Беларусь.

Потому, ей нужно уделить особое внимание, так как рынок недвижимости является весьма дорогим и купить жилье за короткие сроки при таких больших капиталовложениях практически невозможно.

Для этого следует рассмотреть и проанализировать услуги банков по предоставлению данного вида кредита.

Молодежное кредитование в Украине начало свое развитие еще в 2002 году.

Но, в связи с тем, что банковская система Украины не стабильна и законодательная база так же несет за собой постоянные изменения, то на сегодняшний момент данная услуга банков имеет «туманное» светлое будущее.

Молодежный кредит- это выгодное предложение для тех, чьи доходы не столь высоки, а покупка жилья является важным и необходимым приобретением. Данной услугой могут воспользоваться молодые люди, семьи, чей возрастной ценз колеблется в пределах от 18 до 35.

Реализацией данной услуги способствует наличие в Украине Государственного фонда содействия молодежному жилищному строительству, который был создан Кабинетом Министров Украины. Целью деятельности фонда является содействие реализации государственной жилищной политике. [1]

В чем же заключается суть молодежного кредитования?

Первое, на что нужно обратить внимание, это то, что в Украине существует два вида, две возможности получить молодежный кредит.

Первая – при помощи компенсации (частичной) процента, выплачиваемого по кредиту, при ипотечном кредитовании (так называемый «банковский кредит»)

Таким образом, если обычная процентная ставка банков составляет 12-13 % годовых, то при данном виде молодежного кредита молодые люди платят только 3-4% годовых от суммы кредита на строительство жилья.

По закону размер кредита на строительство жилья определяется региональными отделениями Фонда, исходя из нормы 21 кв. метр на одного члена семьи и дополнительно 20 кв. метров на семью, стоимости жилья по ценам, действующим на рынке в момент подписания договора и расходов на страхование во время строительства. [2]

Сумма, которая превышает указанную в расчете сумму, не погашается фондом. То есть ее выплата ложится на плечи молодежи.

Второй вариант – получение бюджетного кредита, то есть кредита на более выгодных условиях, в отличие от первого.

Семья, не имеющая детей, оплачивает кредит с процентной ставкой в размере 3% годовых суммы выплат по кредиту; семья с одним ребенком освобождается от процентов; семье с двумя детьми го-