

УДК 330.142.212

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дружинина Е.О.

*Научный руководитель: доцент, к.э.н. Драган Т.М.
УО «Брестский государственный технический университет»*

В современных условиях значительную роль в эффективном функционировании промышленных предприятий играет инновационная направленность их развития, основанная на научных знаниях и информации. В настоящее время субъекты хозяйствования имеют два направления развития:

1) традиционный путь, когда целью функционирования является достижение стабильности, выпуск определенной товарной продукции, расширение ассортимента, пассивная стратегия инвестирования в проекты с низким уровнем риска и невысоким уровнем доходности. Такая стратегия ориентированна на количественный рост результатов деятельности, эффект от масштаба, но не обеспечивает гарантированной долгосрочной стабильности, так как отсутствие качественного развития технологий и управления создает благоприятную ситуацию для конкурентов;

2) инновационный путь развития. Такие предприятия стремятся к переменам, их интересует занятие новых сегментов на рынке, совершенствование технологической структуры, выпуск новой продукции, т.е. они ориентированы на качественный рост.

Инновационная деятельность предприятия по своему содержанию представляет уникальную сферу, так как в ней сконцентрированы и взаимодействуют знания из различных областей: техники, экономики, экологии, психологии, социологии, фундаментальных и прикладных наук, теории и практики, стратегии и тактики.

Основными преимуществами инновационной организации являются следующие:

- ориентация на обеспечение долгосрочной жизнеспособности предприятия, основанной на развитии инновационного потенциала;
- принятие управленческих решений, опираясь на перспективную информацию, собственные разработки;
- способность восприятия не только уже освоенных «чужих» идей и имитации новых технологий, разработанных в экономически более развитых странах, но и возможность генерировать и внедрять собственные идеи;
- поощрение рационализаторских предложений, поиск новых перспективных идей, стимулирование саморазвития;
- сильные адаптивные возможности предприятия, базирующиеся на системе непрерывного поиска новых путей выживания и развития.

Необходимо отметить тесную взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов, т.к. проводимая на предприятии инвестиционная политика имеет решающее значение для успешного внедрения инноваций. С одной стороны, успешное осуществление проектов, связанных с освоением, внедрением и реализацией инновационных продуктов, способствует росту прибылей предприятия, увеличению конкурентоспособности производимой продукции, повышению технологического уровня производства. С другой стороны, инновационные проекты обладают высокой степенью рискованности и требуют значительного объема инвестиционных ресурсов. Уровень риска варьируется и находится в прямой зависимости от степени новизны продукта или технологии, т.к. чем выше новизна, тем выше неопределенность восприятия продукта рынком.

Привлечение значительного объема инвестиционных ресурсов в инновационные проекты с высокой степенью риска повышают требования инвестора к качеству их оценки. На эффективность внедрения инноваций оказывает влияние не только прогнозируемая доходность проекта, но и способность самого предприятия обеспечить достижение целей инновационного проекта, что может быть оценено на основе определения уровня инновационного потенциала предприятия.

На сегодняшний день в экономической литературе понятие «инновационный потенциал» не имеет однозначной трактовки.

Впервые в экономическую модель понятие инновационного потенциала, обеспечивающего рост системы за счет нововведений, было введено ученым К. Фрименом. Нововведение по Фримену представляет собой систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств.

В 70-х годах XX века в ведущих промышленно развитых странах были приняты законы, которые стимулировали как государственную деятельность, так и деятельность предпринимателей, направленную на развитие профессионального и интеллектуального потенциала рабочей силы. В Японии была внедрена система «постоянных маленьких улучшений», названная Кайзен. В США широкое звучание приобрела система сбалансированных показателей, позволяющая находить потенциальные возможности развития фирмы и использовать их для инновационного прорыва [1].

Начиная с 80-х годов XX века понятие «инновационный потенциал» получило развитие, оно разветвлялось и уточнялось в результате теоретических, методологических и эмпирических исследований и стало концептуальным отражением феномена «инновационная деятельность» [2].

В научной литературе можно выделить следующие подходы к понятию инновационного потенциала предприятия (ИПП):

1. Базовый подход. В зарубежной и отечественной литературе понятие инновационного процесса связывают с научно-техническим прогрессом, признанным во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития. В отдельных случаях понятие «инновация» применяются в качестве си-

нонимов научно-технического или технологического «нововведения». Инновационный потенциал отождествляют с научно-техническим и представляют как «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» [3, с. 29], что сужает сферу применения этой важной категории.

2. Ресурсный подход. ИПП рассматривается как совокупность ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности на предприятии.

Так, Ахметова Н. Н., определяет инновационный потенциал как «...совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности» [3].

По мнению Коробейникова О. П., Трифиловой А. А., Коршунова И. А., для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который представлен совокупностью интеллектуальных, материальных, финансовых, кадровых, инфраструктурных и иных ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности ресурсов.

Косолапов О. В., Гиренко-Коцуба О. А., рассматривающие более детально данное понятие, отмечают, что инновационный потенциал организации в общем виде включает предполагаемые или уже мобилизованные ресурсы.

Указанные выше авторы за характеристику ИП принимают показатели научно-технической, кадровой, производственной и иных компонентов общего потенциала предприятия. Такой подход представляется необоснованным и не позволяет правильно оценить инновационную восприимчивость предприятия и способствовать развитию инновационных процессов.

3. Результативный подход. ИП определяется как возможность предприятия использовать имеющиеся ресурсы для создания инновационного продукта, под которым следует понимать продуктовые, рыночные, процессные и другие виды инноваций. Достигнутый уровень инновационного потенциала характеризуют результаты реализации использования ресурсных возможностей.

4. Комплексный подход, объединяющий ресурсный подход (способность осуществлять инновационную деятельность) и результативный подход (готовность предприятия к восприятию и реализации инноваций).

Предложенные подходы не оценивают способность практической реализации инноваций, не акцентируют внимание на такой составляющей инновационного потенциала, как организационный механизм. Основная задача организации и управления инновационными процессами состоит в обеспечении эффективного взаимодействия ресурсов с целью увеличения прибыли путем мобилизации потенциальных возможностей предприятия.

По нашему мнению, инновационный потенциал как экономическая категория представляет собой взаимосвязанную систему, состоящую из следующих компонентов:

1. Совокупность ресурсов, определяющая потенциальную возможность осуществления инновационных процессов на предприятии:

- материально-технические ресурсы характеризуются уровнем новизны технического оборудования, качеством опытно-экспериментальной базы;
- трудовые ресурсы выражают способность персонала не только воплощать инновационные проекты, разработанные вне предприятия, но и самостоятельно вырабатывать и внедрять креативные идеи;
- финансовые ресурсы – совокупность собственных, привлеченных и заемных источников, используемых для научных исследований, разработок и реализации программ.

2. Организационный механизм инновационной деятельности предприятия включает следующие аспекты:

- тип организационной структуры управления и ее инновационная направленность;
- инновационная инфраструктура, обеспечивающая эффективное осуществление деятельности в сфере инноваций, к элементам которой относят подразделения НИОКР, отдел маркетинга новой продукции, патентно-лицензионный отдел и другие;
- уровень инновационной культуры, характеризующий степень восприимчивости новшеств персоналом предприятия, организации, его готовности и способности к реализации инноваций;
- система взаимосвязи между подразделениями, осуществляющими генерирование и разработку научных идей, и подразделениями, внедряющими инновации в производственно-хозяйственную деятельность предприятия, взаимосвязь между результатами инновационной деятельности и рынком;
- наличие системы обратной связи субъекта управления, который формирует инновационную стратегию предприятия и контролирует ее реализацию, с исполнителями, воплощающими новаторские идеи.

3. Информационно-методическое сопровождение подразумевает:

- создание системы внешнего и внутреннего информирования;
- методическое обеспечение, включающее разработку бизнес-планов инновационного развития предприятия, инновационных программ, нормативно-правовую базу в сфере государственного регулирования и стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности в РБ.

На наш взгляд, предложенное определение инновационного потенциала является наиболее полным и позволяет использовать его для построения эффективной системы оценки инновационного потенциала предприятия, которая станет информационной базой для принятия управленческих решений в области инноваций и инвестиций.

Неразработанность проблемы оценки показателей инновационного потенциала и недостаточно сформированная информационная база не позволяют принимать эффективные управленческие решения в области инвестиционно-инновационной политики предприятия.

Анализ публикаций по проблеме оценки инновационной деятельности выявляет недостаточную проработку методических положений по оценке инновационных возможностей предприятий, нет четкой методики его оценки, которая позволяет эффективно управлять инновационными процессами.

Такая методика должна быть разработана на принципах комплексности и системности, основана на определении сущности инновационного потенциала как экономической категории.

Сущность оценки инновационного потенциала заключается в определении факторов и условий эффективного инновационного менеджмента. Главное условие эффективного управления инновационной деятельностью предприятия – создание информационно-аналитической базы и механизма ее функционирования.

Цель оценки инновационного потенциала – определить направления инновационного развития предприятия, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной продукции, повышение устойчивости и эффективности функционирования предприятия, формирование системы информационного обеспечения в области инвестиционно-инновационной деятельности.

Проведенное исследование инновационного потенциала промышленных предприятий позволяет сделать следующие выводы.

1. У предприятия существует альтернатива в выборе пути развития – инновационный или традиционный. Инновационный путь сопряжен с финансовыми вложениями и риском, но предполагает движение вперед в конкурентной среде, в то время как традиционный путь, боязнь нового означает нахождение на одном месте. Выбирая инновационную стратегию развития предприятия, успевают адаптироваться к быстро изменяющейся конкурентной среде и сохранить свои позиции на рынке.

2. Анализируя различные определения понятия «инновационный потенциал» и обобщая имеющиеся трактовки, считаем приемлемой следующую формулировку данного понятия: инновационный потенциал – это экономическая категория, характеризующая способность и готовность предприятия к генерированию новых идей, к внедрению и реализации прогрессивных достижений научно-технической мысли. Способность предприятия определяется наличием, составом и структурой материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов, наличием системы информирования, объединенных единым инновационно направленным механизмом организации и управления деятельности предприятия. Готовность предприятия выражается внутренним состоянием элементов системы предприятия, возможностью восприятия инноваций и подготовленности к осуществлению инновационной деятельности на основе достаточности имеющихся ресурсов и уровня развития потенциала.

3. Поскольку инновации сопряжены со значительным риском в процессе принятия управленческих решений, необходимо особое внимание уделить анализу рискованности инновационных проектов. Для оптимизации соотношения уровня доходности и риска, нахождения путей снижения риска необходимо применять современные методы анализа рисков. Результаты анализа должны служить основой для управления проектом.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахметова Н. Н. Один из подходов к определению сущности элементов инновационно-инвестиционной модели // www.anrb.ru/isei/cf2002 с. 504.
2. Ирина Ромашова. Инновационный потенциал предприятия // Газета «Биржа». Еженедельник нижегородских предпринимателей // www.birzhaplus.ru/birzha.
3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001. – с.575.

УДК 330.342.173

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аверин А.В.

**Научный руководитель: профессор, к.э.н. Обухова И.И.
УО «Брестский государственный технический университет»**

Наиболее значительная часть централизованных финансовых ресурсов страны сосредоточена в государственном бюджете, который представляет собой правительственный документ, отражающий приоритеты государственной социально-экономической стратегии. Материальной базой формирования бюджета является состояние экономики, а оно, в свою очередь, прямо зависит от эффективности бюджетного регулирования и обоснованности бюджетной политики. Несмотря на важность проблемы научного обоснования ее целей, задач и инструментов, в настоящее время не существует единого подхода к рассмотрению этого понятия. В большинстве учебников и учебных пособий по государственному бюджету понятие бюджетной политики практически не раскрывается. Отечественными экономистами (Сорокиной Т.В., Ткачук М.В. и др.) изучается история возникновения и развития бюджета, его источники и направления расходов, управление бюджетным дефицитом. И только в учебном пособии «Теория финансов» под редакцией Н.Е. Зайца, М.К. Фисенко дается краткая характеристика бюджетно-финансовой политики и ее составляющих.

Такая ситуация, на наш взгляд, не способствует совершенствованию бюджетного регулирования, которое, как показывает анализ общеэкономических тенденций в Республике Беларусь за последние годы, недостаточно эффективно. При обеспечении стабильного прироста ВВП уровень и качество жизни белорусов неуклонно снижается, о чем свидетельствует также и факт отмены большинства социальных льгот, которые помогали выживать значительной части малообеспеченного населения страны. Мы считаем, что назрела необходимость разработки научного подхода к обоснованию и путям реализации бюджетной политики. Он должен базироваться на четком определении приоритетных целей, объективном прогнозировании прямых и косвенных результатов воздействия главных инструментов – бюджетных расходов - на экономику, а также на комплексном анализе эффективности бюджетного регулирования.