

**Вторая международная студенческая научная конференция региональных университетов
“СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ-2007”**



**СЕКЦИЯ
“АКТУАЛЬНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-
КРЕДИТНОЙ
СФЕРЫ
ЭКОНОМИКИ”**

УДК 330.142.212

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В
НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Приймачук И.В.

**Научный руководитель: профессор, к.э.н. Обухова И.И.
УО «Брестский государственный технический университет»**

Выбор долгосрочной стратегии развития непосредственно на уровне предприятия - принципиально новое явление в практической деятельности отечественных экономических субъектов. Предприятия получили реальные возможности формирования финансовой политики, необходимость которой обуславливается, прежде всего, факторами неопределенности и риска в условиях нестабильной внешней среды. В рыночной экономике предприятию необходима ориентация не только на текущий момент, но и видение обозримой перспективы.

Высшему звену управления предприятия необходимо четко знать систему основных и дополнительных финансовых целей, средств их достижения и критериев оценки. Каждое предприятие должно найти свой путь в финансовой деятельности, которая, наряду с производственной, инновационной деятельностью, маркетингом, представляет собой важнейшую функциональную область управления предприятием. Отсутствие адекватной финансовой стратегии либо неэффективная стратегия могут стать серьезной проблемой, угрожающей функционированию предприятия на всех этапах его развития.

Наиболее часто под финансовой стратегией понимают перспективную программу рационального использования финансовых ресурсов, направляемых на обеспечение устойчиво высокой прибыли, сохранения ликвидности и приемлемого уровня риска.

Такой подход, на наш взгляд, не является оптимальным в условиях нестабильной экономики, так как не рассматривает взаимодействия между стратегическими целями организации и тактическими задачами их реализации.

Однако большинство белорусских предприятий в настоящее время не имеют достаточного опыта и соответствующей информационной базы для выработки стратегии. Отсутствуют методологические подходы, а также методические разработки в данной области исследования. В этих условиях практическая деятельность предприятий должна быть сосредоточена на кропотливой аналитической работе, определении стратегических проблем с последующей выработкой общей и функциональных стратегий.

Будучи четко выраженными, стратегические цели становятся мощным средством повышения эффективности финансовой деятельности в долгосрочной перспективе, ее координации и контроля, а также базой для принятия управленческих решений по всем основным направлениям финансового развития предприятия.

В данном исследовании предпринята попытка создания современного научного подхода к решению вопросов совершенствования финансовой стратегии промышленного предприятия как элемента эффективного управления предприятием, нацеленной на его устойчивое развитие. Предлагаемая

методика включает в себя следующие этапы:

1. Разработка интегрированной информационной базы

1.1 Технико-экономическая характеристика предприятия:

- экономическая диагностика – анализ финансового и производственного потенциала предприятия, себестоимости выпущенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг;
- техническая диагностика – анализ технических достижений предприятия и его промышленного потенциала, который проводится по следующим направлениям: промышленная политика, средства и организация технической функции, методы управления производством, окружение производственной функции, экономическая деятельности (фондоотдача, фондовооруженность) и проблемы функционирования предприятия.

1.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности:

- анализ активов предприятия и внеоборотной части;
- анализ оборотных средств;
- анализ производственных запасов;
- анализ источников формирования капитала предприятия и его финансовой независимости;
- эффективность заемного капитала;
- анализ платежеспособности предприятия на основе ликвидности;
- финансовая устойчивость предприятия;
- анализ рентабельности;
- анализ деловой активности.

1.3 Маркетинговая характеристика предприятия

1.3.1 предприятия:

- микросреда предприятия (потребители, поставщики, конкуренты, дилеры, местные органы власти, контактные аудитории и т.д.)
- макросреда предприятия (платежеспособность экономики, налоговая система, инфляция, рост денежных сбережений, безработица, высокие научные технологии и др.).

1.3.2 рынка (исследованием среды для определения возможностей и угроз для предприятия):

- определение спроса и покупательной способности для удовлетворения этой потребности;
- прогнозирование развития рынка;
- сегментирование рынка;
- позиционирование рынка.

1.4 Оценка потенциальных рисков (метод экспертных оценок, а именно метод Дельфи, метод использования матрицы балльных оценок и т.д.)

- внутренние риски (предпринимательский риск, финансовый риск);
- внешние риски (процентный риск, валютный риск, инфляционный риск, страновой риск и др.).

Разработанная в результате описанных процедур информационная база для выбора финансовой стратегии носит интегрированный характер. Интегрированная информационная система обеспечивает эффективное решение поставленных задач, позволяет осуществлять многоцелевое использование информации, устраняет дублирование, позволяет тем самым, снизить затраты на ее получение, обеспечивая централизованное хранение и обработку информационных данных.

2. Стратегическое планирование

2.1 Определение целевых установок финансовой стратегии предполагается выполнять на основе программно-целевого подхода – построения «дерева целей». Дерево целей показывает пути достижения глобальной стратегической цели на основе ее детализации на определенное количество уровней (Рис. 1).



Построение дерева целей финансовой стратегии предприятия основано на результатах содержательного анализа и оценки влияния финансовой стратегии на устойчивое развитие предприятия. После определения конечного набора целей осуществляется переход к этапу разработки путем достижения целей.

2.2 Разработка вариантов достижения целей. Поскольку предприятие действует в условиях ограниченного рынка ресурсов, необходимо ранжировать выявленные проблемы по их актуальности. Для этого проводится анализ воздействия внутренних и внешних факторов (социальных, экономических, экологических и др.) на финансовую стратегию предприятия, а также факторный анализ влияния вариантов финансовой стратегии на устойчивое развитие предприятия с целью выяснения причин, оказывающих неблагоприятное воздействие.

2.3 Выбор предпочтительных вариантов из множества альтернативных. Критерием принятия управленческого решения является стабильное финансовое положение предприятия и соответствующие критерии устойчивого развития.

3. Перспективное планирование

Для обоснования финансовой стратегии предприятия используются следующие методы:

№ п/п	Наименование метода	Методологическая основа	Аналитическая процедура	Цель
1.	Сценарный метод	Ситуационный подход	Построение и анализ сценариев	Выбор наилучшей альтернативы
2.	Концептуального проектирования	Системный подход	Определение предметной области исследования	Формализовано-математический вид решения
3.	Скользящего прогнозирования	Сценарный подход и прогнозирование	Один прогноз последовательно выводится из другого	Прогноз результата
4.	Интегральный метод построения дерева финансовой стратегии	Последовательный анализ	Ранжирование факторов	Идентифицирует проблему
5.	Алгоритмического динамического подхода	Алгоритмический анализ	Воздействия каждого фактора и всей системы факторов	Прогноз последовательности принимаемых решений

На рис. 2 представлена схема процесса стратегического планирования. Этапы, показанные на рисунке (5-7), составляют собственно процесс перспективного планирования.

На 6 этапе стратегического планирования проводятся мероприятия, направленные на реорганизацию поставленных целей с учетом различных изменений. Далее на 7 этапе проводится анализ разницы между запланированным курсом развития предприятия и курсом развития в новой изменяющейся среде.



Рис. 2 Схема стратегического планирования

4. Анализ эффективности реализации финансовой стратегии

Осуществление финансовой стратегии предприятия предполагает наличие мониторинга финансовой деятельности и оценки ее результатов на определенных этапах на соответствие задачам устойчивого развития предприятия (Рис. 3).

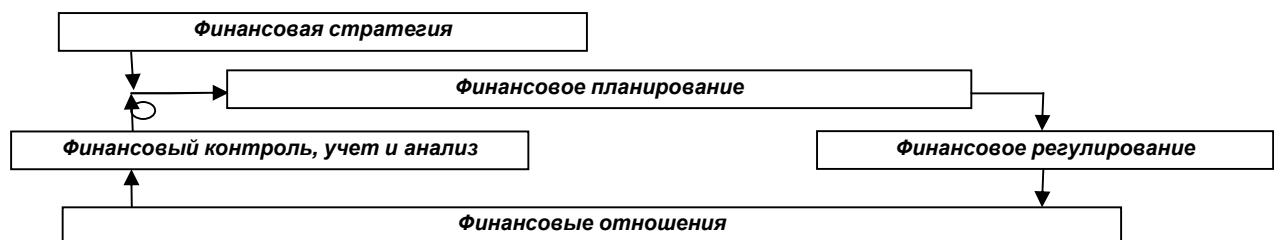


Рис. 3 Схема реализации финансовой стратегии

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. И. Ансофф Стратегическое управление - М. Экономика: 1989.
2. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Ченг Ф.Ли, Джозеф И. Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.