

Предлагается два варианта определения цен:

- определение цен, если на продукцию по стандартам установлены марка (сорт);
- определение цен, если на продукцию по стандартам установлены марка и фракция.

Первый вариант может быть использован для определения цен на кирпич и камни керамические, кирпич и камни силикатные, известь, гипс и другие виды продукции.

Основой для расчета цен является средняя себестоимость и определенная на ее основе средняя цена, коэффициенты дифференциации цен по маркам (сортам) и объема выпуска продукции по маркам (сортам).

Второй метод отличается от первого тем, что на продукцию устанавливается два коэффициента дифференциации цен по маркам и фракциям.

В условиях жесткой конкуренции, применение метода нормативного ценообразования позволит предприятиям-изготовителям мгновенно реагировать на требования рынка путем повышения (уменьшения) цен на некоторые марки (сорта, фракции) материалов, которые по своим потребительским свойствам пользуются повышенным (ограниченным) спросом, а это позволит, в конечном итоге, получить максимально возможной доход.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Радчук А.П.

В настоящее время стало очевидным, что для создания рыночной инфраструктуры необходимо проведение децентрализации общественного производства в республике, резкое увеличение хозяйствующих субъектов. Ликвидация государственного монополизма будет возможна только при создании необходимых условий для развития высокопроизводительной малой экономики, оперативно и гибко реагирующей на требования научно-технического прогресса. Именно свободное предпринимательство, основанное на малом бизнесе, служит основой для качественных изменений общественной системы производства при переходе к рынку. Проблема развития малого бизнеса стала ключевой в системе мер по преодолению кризиса в экономики.

Малое предприятие - важнейший элемент рыночной структуры, наиболее гибкая и динамичная форма развития предпринимательской деятельности. Создание сети малых предприятий является необходимым условием формирования экономической среды, благоприятствующей возникновению конкуренции товаропроизводителей, развитию рыночных отношений, противодействию монополизму в производстве и других сферах деятельности. Именно малые предприятия способны быстро реагировать на изменение потребительского спроса, они наиболее восприимчивы к техническим новинкам, обеспечивают быструю окупаемость затрат. Не являясь какой-то новой структурой хозяйствования, они в значительной степени оказывают воздействие на становление всех хозяйственных форм.

В большинстве государств на долю малых предприятий приходится 98-99% от всего количества предприятий, в строительстве - 99,7%. Только в США - 94%.

Средняя численность работников строительной фирмы США составляет 9 человек, Финляндии - 11 чел. У нас строительные тресты имеют численность работающих в 2-3 тыс. чел., а строительные управления - 200-300 человек. В создании широкой сети малых предприятий видится один из основных путей формирования подрядного рынка, устранение монополизма действующих структур. Число убыточных государственных предприятий на 1 января 1998 года составило более 2000, их количество по сравнению с предыдущим годом значительно увеличилось. В то же время можно говорить о развитии в республике негосударственного бизнеса. На это же время было зарегистрировано около 35 тыс. предприятий малого бизнеса (согласно статистическим требованиям, к ним относятся кооперативы, малые предприятия и общества с ограниченной ответственностью), более 120 тысяч предпринимателей без образования юридического лица. По оценкам Союза предпринимателей в малом бизнесе занято около 15% от общего числа работающих. Частный бизнес производит около 10% всех товаров народного потребления.

Значительная часть предпринимательских структур родилась на основе тесной связи с госпредприятиями или путем выделения из их состава. В то же время, как показал опыт, выделение из состава государственных малых предприятий кооперативов и т.д. приводит к разрыву партнерских отношений. Но чаще всего бывает так, что госпредприятие или ведомство использует любой предлог, иногда с нарушением действующего законодательства, для того, чтобы препятствовать выходу из своего подчинения бригад, участков, управлений. В этой связи проблема создания малых предприятий на базе организаций, входящих в состав крупных предприятий, остается открытой.

В этой связи примечателен опыт развития малого бизнеса в области строительства в западных странах. Отношения крупных и малых предприятий в строительстве представляют сложную, разветвленную систему кооперативных связей. И те, и другие предприятия заинтересованы в такого вида работах, позволяющих более равномерно загружать производственные мощности. Так, крупная фирма оказывает содействие своим многочисленным мелким партнерам, как правило, работающим на условиях субподряда, в приобретении материалов, оборудования, привлечении кредитов. Одновременно крупная фирма значительно сокращает свои издержки строительного производства за счет использования высокого уровня механизации малого производства.

Таким образом, создание новых малых предприятий, или выделение их из состава существующих строительных организаций, означало бы не только преодоление диктата крупных производителей, но и некоторую стабилизацию в строительном комплексе.

Несмотря на низкую производительность труда, вызванную большим уровнем ручного труда, низким уровнем механизации, использованием устаревшего оборудования, предприятия малого бизнеса по другим показателям, таким как объем реализован-

ной продукции на одного работающего, фондоотдача и др. превосходят крупные предприятия.

Особую роль малым предприятиям предстоит сыграть в осуществлении приватизации и разгосударствления. Кроме прогрессивного изменения структуры и характера экономических связей в ходе всеобщего процесса разгосударствления, важны предоставляемая возможность развития малого частного предпринимательства, вовлечение в процессы становления рынка большей части населения и формирования таким образом новых субъектов собственности. Именно через создание индивидуальных, семейных и иных малых частных предприятий каждому может быть предоставлена возможность начать собственное дело, стать реальным собственником проявить свои предпринимательские дарования.

Еще одна функция малых предприятий - это развитие научно-технического прогресса и быстрое внедрение его результатов в производство, поиск и разработка новых идей, создание и освоение новых технологий или посредничество в этой области, наконец, производство и освоение рынка новых идей, технологий, продукции.

Однако, малые предприятия, благодаря некоторым общим особенностям производства и решаемым экономическим задачам, сталкиваются с рядом проблем. Возьмем, например, инфраструктуру малого бизнеса, которая сегодня практически отсутствует. Малые предприятия часто возникают без создания адекватных экономических, финансовых и производственных условий развития малого бизнеса. Ситуация усложняется тем, что малые предприятия весьма уязвимы в случае нарушения договоров и вообще при изменении экономической ситуации, что часто ведет к их банкротству. Затруднено получение малыми предприятиями кредита. Не способствует накоплению средств и существующая система налогообложения, которая в Беларуси чрезвычайно жесткая и не стимулирует развитие малого производства. Сложившаяся хозяйственная ситуация, дефицит разного рода ресурсов позволяет крупным, поддерживаемым правительством льготными финансовыми вливаниями государственным предприятиям осуществлять полный контроль за деятельностью малого предприятия, которое фактически становится его хозрасчетным подразделением, формально имеющим самостоятельный баланс и устав, закрепляющий его подчиненное положение. Здесь необходима поддержка государственных прогрессивных форм. Это позволит подойти к системе отношений между учредителем и малым предприятием, в которой учитываются реальные интересы обеих сторон.

Обобщая сказанное, можно отметить, что развитие малого бизнеса в Республике Беларусь, в том числе и в строительстве, находится в процессе становления. Темпы его развития недостаточны вследствие неблагоприятных экономических условий, нестабильной политической ситуации. Необходима льготная финансово-кредитная политика, ускоренная амортизация основных фондов для малых предприятий, обеспечение доступа к информационным базам, ресурсам. Необходима реальная помощь со стороны местных органов власти, в том числе в снижении налогового пресса в своих регионах.