

Анализ насыщения товарного рынка Республики Беларусь продукцией предприятий-резидентов в СЭЗ «БРЕСТ»

Статистические данные о работе народного хозяйства РБ за 1998 год свидетельствуют о несбалансированности рынка товарной продукции. Несмотря на увеличение объемов производства по большинству товарных групп к уровню 1997 года (мебель -130%; ковры -121%; телевизоры -107% и т.д.) разрыв между спросом и предложением продолжает сохраняться. Темп роста объема производства товаров народного потребления к уровню 1997 года составил 117,4%, а розничного товарооборота -120,6%. Особенно осложнилась ситуация на потребительском рынке в августе-сентябре 1998 года в связи с Российским кризисом. Резко сократилось производство, инфляция достигла 17-20% в месяц, появился ажиотажный спрос на мясо птицы, вареные колбасные изделия, пшеничную муку, сахар, молочные продукты. Усложнилась ситуация с обеспечением населения рядом продуктов, завозимых из-за рубежа. В связи с замедлением темпов роста производства и активизацией поставки отдельных товаров на экспорт (из-за разницы цен РБ со странами СНГ) ухудшилась ситуация на рынке легкой промышленности. Удельный вес товаров отечественного производства в товарообороте вырос почти на 9 пунктов и достиг в 1998 году 87%.

Предприятия-резиденты СЭЗ «Брест» призваны способствовать насыщению потребительского рынка РБ необходимой товарной продукцией. Из 60 предприятий, зарегистрированных на конец 1998 года в качестве резидентов, 30 осуществили выпуск товарной продукции различного назначения, из них 26 реализовали свою продукцию на рынке Республики Беларусь, 15 - в России, 4 - в странах Дальнего Зарубежья, 7 - в странах Ближнего Зарубежья. По данным за январь-октябрь 1998 года общий объем выпущенной продукции составил 553585,4 млн.руб., на внутреннем рынке реализовано товаров на сумму 432185,3 млн.руб., экспорт в Россию составил 3282,1 тыс.долл. США, в страны Дальнего Зарубежья - 784,8 тыс.долл.США, в страны Ближнего Зарубежья - 574,6 тыс.долл.США.

Анализ основных видов деятельности предприятий-резидентов СЭЗ "Брест" позволяет группировать предприятия по отраслевому признаку, выделив 9 основных товарных групп, произведенных в свободной зоне, и выявить место каждой отрасли в общем объеме производства.



Рис.1 Доля товарных групп в объеме выпущенной продукции резидентами СЭЗ "Брест".

Как показывает диаграмма (рис.1), наибольший удельный вес в общем объеме произведенной продукции занимают пищевая и мебельная отрасли, на их долю приходится 2/3 всего объема производства. Учитывая что из 12 предприятий, зарегистрированных в качестве производителей продовольственных товаров (мясопродуктов, макаронных изделий, безалкогольных и слабоалкогольных напитков, виц, рыбы), в настоящий период производят продукцию только 2 (колхоз "Пограничник" и СП "Белорусская кофейная компания" (РБ, Польша)), в скором будущем объем произведенной пищевой продукции значительно увеличится, обеспечив в первую очередь отечественных потребителей недостающими продуктами питания. Значительна доля товаров для интерьера - 17% (производитель СП "Дельфа-Бут" (РБ, Германия)); "Анрекс" (РБ, Польша, Россия), ИП "Спутник" (Израиль)), стройматериалов и продукции деревообработки - 8% (производители ИП "Леспром" (Чехия). Пока невелика доля продукции легкой промышленности - 3% (чехлы для мебели производит ДП "Пинскдрев-Гвромебель"), а, как известно, рыночный спрос на нее полностью не удовлетворен (недостает верхней сезонной одежды, одежно-обувных товаров детского ассортимента). В качестве резидентов зарегистрировано 3 швейных предприятия по производству спортивной и женской одежды, 1 - по пошиву обуви и 1 - кожгалантерейных изделий, продукция которых должна скоро появиться на рынке. Предприятия ряда отраслей (по производству автобусов; тары, упаковки, разовой посуды; синтетических моющих средств) зарегистрированы, но пока только осваивают производство в СЭЗ.

Немаловажен тот факт, что 78% произведенной в зоне продукции реализовано на рынке Республики Беларусь. Отраслевое деление объема реализации на внутреннем рынке отражено на рисунке 2.

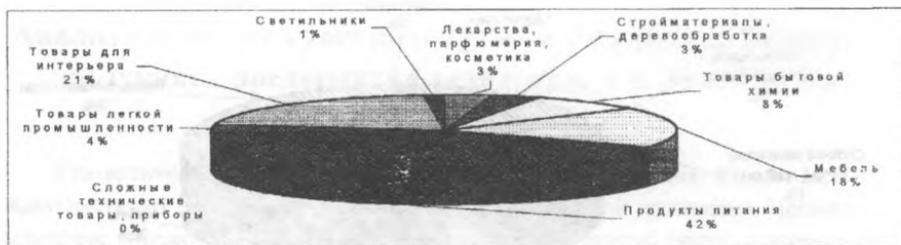
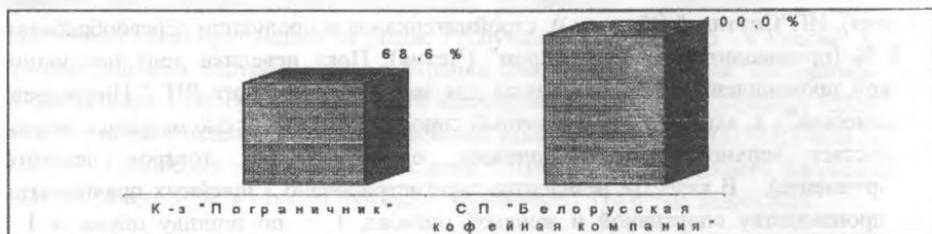


Рис. 2 Доля товарных групп в объеме реализованной продукции в РБ резидентами СЭЗ "Брест".

Данные диаграммы (рис.2) свидетельствуют о преобладании на рынке РБ продукции пищевой промышленности (42% от общего объема реализации), интерьерного назначения (21%) и мебельной (18%). Меньше всего реализовано люминисцентных светильников (производитель ПКТ "Кардсл"). Двумя предприятиями произведена сложнотехническая продукция (ИП "Джофре Лабор" (Ирландия) и СП "Кауд" (РБ, Германия)), но на рынок РБ не поступала, экспортирована в страны Дальнего Зарубежья. Отдельными предприятиями вся продукция, произведенная в СЭЗ, или большая ее часть реализована на белорусском рынке. Как, например, предприятиями пищевой отрасли (рис.3)

Рис. 3 Доля реализованной пищевой продукции на рынке РБ резидентами СЭЗ "Брест" в объеме производства.



Почти половина произведенной мебели (40%) реализована на внутреннем рынке Беларуси, однако, участие предприятий - производителей в насыщении рынка неравнозначно. Из 13 предприятий, зарегистрированных в качестве производителей мебели (корпусной, мягкой, офисной), 10 осуществляют

производственную деятельность. Из них всю произведенную продукцию реализовали в РБ 3 предприятия, еще 3 - большую половину, остальные только часть мебели (рис. 4). Необходимо отметить, что производство мебели достаточно развито в республиканском масштабе благодаря наличию древесных ресурсов и эффективности производства, поэтому дальнейшее увеличение объемов производства мебели в СЭЗ с целью насыщения внутреннего потребительского рынка неоправданно.

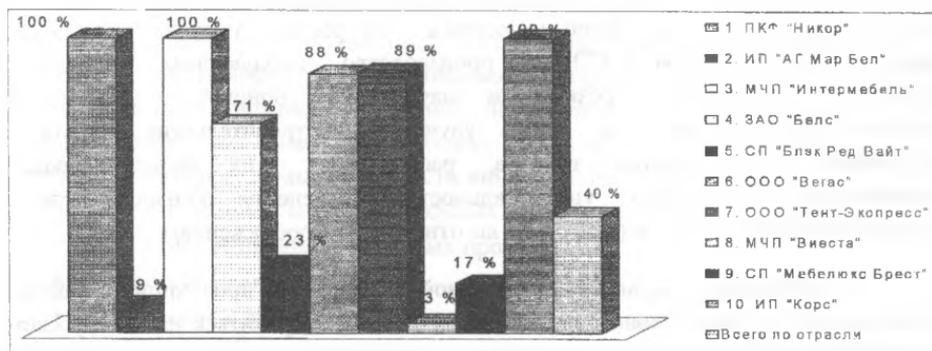
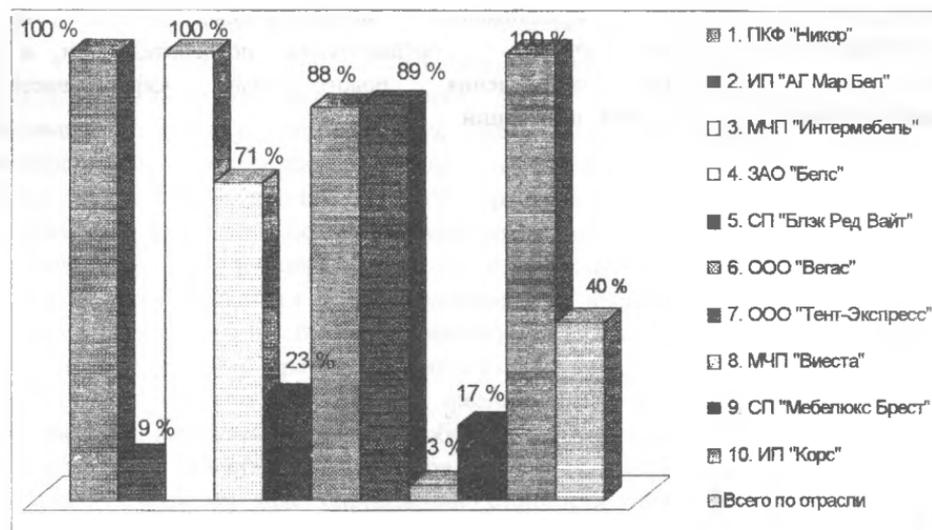


Рис. 4. Доля реализованной мебели на рынке РБ резидентами СЭЗ "Брест" в общем объеме производства.



Анализ товарной продукции, произведенной резидентами СЭЗ «Брест», позволяет отметить отсутствие целого ряда товаров в ассортименте

производимой продукции, необходимых отечественному потребителю. Не производятся оптические приборы и системы, компьютерная техника и современные средства коммуникации, бытовые машины, детское питание и консервированные продукты. Недостаточно используются местные сырьевые ресурсы при производстве потребительских товаров.

Не отмечается инновационного характера у выпускаемой продукции, а ведь свободная зона создавалась, как средство привлечения инноваций, в том числе, продуктовых. Однако, продукция производится либо по устаревшим технологиям, либо по давно известным на рынке. А ведь привлечение современных технологий в СЭЗ и производство продуктовых инноваций позволит предприятия – резидентам значительно обновить ассортимент выпускаемой продукции за счет улучшения потребительских свойств и технических характеристик товаров, расширения их функциональных возможностей, обеспечения универсальности применения, оригинальности и ценовой привлекательности (благодаря льготному налогообложению).

Инновационный характер реализуемой товарной продукции обеспечит возможность завоевать новые ниши и, тем самым, закрепиться на белорусском рынке, достигнуть конкурентоспособности своей продукции.

Вместе с тем, создание продуктовых инноваций в свободной зоне потребует разработки конкурентоспособной маркетинговой концепции по позиционированию и продвижению инновационных товаров на потребительских рынках с учетом предпочтений потребителей и их поведения, особенностей потребления нового товара, эффективности распространения продуктовых инноваций.