

Оценка конкурентоспособности строительной продукции

Новые современные условия в экономике требуют от субъектов хозяйствования проведения глубокого анализа протекающих процессов на рынке строительной продукции. Для обеспечения эффективного использования ресурсов и качественного удовлетворения потребительских требований, а также для принятия оптимальных управленческих решений в условиях конкурентной борьбы, строительному предприятию необходимо располагать большими объемами коммерческой информации. Появляется необходимость серьезно изучать рынок и технико-экономическое состояние собственного предприятия, что совершенно невозможно без маркетинга.

Одним из важных разделов маркетинговых исследований является определение и исследование потенциальных возможностей фирмы, осуществляющей свою деятельность на рынке подрядных работ. Анализ возможностей предприятия включает следующие аспекты:

- экономический анализ хозяйственной и финансовой деятельности
- анализ конкурентных возможностей.

Для изучения конкурентных возможностей собственного предприятия необходимо ориентироваться на оценку всех рыночных факторов, а на не абстрактный "лучший аналог". Базой для оценки конкурентоспособности строительной продукции должно быть исследование потребностей заказчиков и требований рынка.

Под конкурентоспособностью следует понимать характеристику продукции, которая отражает ее отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Показатель, выражающий такое отличие, определяет конкурентоспособность анализируемой продукции в сравнении с товаром конкурентом.

Строительная продукция имеет свои особенности, но можно произвести оценку ее конкурентоспособности по следующей схеме:

Рис. 1. Оценка конкурентоспособности строительной продукции



Согласно предложенной схеме изучается рынок подрядных работ и определяются требования потенциальных заказчиков. На основе этого определяется перечень экономических, технических и нормативных параметров, которые будут исследоваться. К экономическим параметрам строительной продукции можно отнести себестоимость продукции, рентабельность,

экономическую эффективность капитальных вложений, фондоемкость и фондоотдачу. К группе технических параметров, которые используются при анализе конкурентоспособности относятся уровень технологии строительного производства, качество используемых строительных материалов, механооруженность, уровень квалификации работников.

Особую группу параметров составляют нормативные, к которым относятся нормы продолжительности строительства и соответствие строительной продукции действующим стандартам. Затем проводится сравнение по каждой группе параметров и на основе единичных проводится подсчет групповых показателей. В итоге рассчитывается интегральный показатель, который представляет собой численную характеристику конкурентоспособности анализируемого товара по всем группам параметров. Для таких расчетов можно использовать следующие численные показатели. Единичный, отражающий процентное отношение величины какого-либо технического показателя к величине того же показателя конкурента.

$$q = \frac{P}{P_{100}}$$

где q – единичный параметрический показатель

P – величина параметра исследуемого изделия

P_{100} – величина параметра изделия конкурента или условного образца, удовлетворяющего потребность на 100 %.

Групповой или сводный показатель, объединяющий единичные показатели и характеризующий уровень конкурентоспособности по однородной группе показателей (экономических, технических и других).

$$I_{гг} = \sum_{i=1}^n q_i \times a_i$$

$I_{гг}$ - групповой технический показатель (по техническим параметрам)

q_i - единичный параметрический показатель по i -му параметру;

a_i - вес i -го параметра;

n - число параметров, подлежащих рассмотрению.

Интегральный показатель, дающий численную характеристику конкурентоспособности товара и представляющий собой отношение группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам:

$$K = \frac{T}{Э}$$

где: K - показатель конкурентоспособности;

T – показатель конкурентоспособности по техническим параметрам;

Э - показатель конкурентоспособности по экономическим параметрам.

Показатель конкурентоспособности исследуемого изделия по отношению к изделию другой фирмы можно также определить по формуле:

$$K = \frac{I_{гп1}}{I_{гп2}}$$

где К - показатель конкурентоспособности исследуемого товара к конкурирующему.

$I_{гп1}, I_{гп2}$ - соответствующие групповые и технические показатели

Если $K > 1$, то анализируемый товар превосходит аналог по конкурентоспособности. Для определения конкурентоспособности строительной продукции наиболее сложным является измерение технических параметров и анализ цены потребления, так как заказчик придает большое значение величине затрат, связанных с приобретением товара, а так же с дополнительными расходами при его эксплуатации.