

“связанного” оффшоринга обладает меньшими рисками по сравнению с остальными моделями, так как стратегическое управление осуществляется напрямую из материнской компании. Например, компании BN Amro, American Express, General Electric, JP Morgan Chase, Mellon Financial, Standard Chartered и Citibank обладают такими “связующими” центрами в Индии и других странах [3, p. 97].

2. Совместные предприятия (СП). Данная модель предполагает совместный контроль национальной и иностранной компаниями зарубежных трансакций.

3. Модель прямой передачи бизнес-процессов третьему лицу. Финансовая компания передает на аутсорсинг операции поставщику, расположенному в оффшоре. Такие финансовые институты, как Bank of America, Deutsche Bank, Merrill Lynch, создали компании данного типа в Индии.

4. Модель субконтракта применяется, когда материнская компания заключает контракт с национальным поставщиком, который, в свою очередь, заключает контракт с субпоставщиком в оффшоре. В рамках данной бизнес-модели риски максимальны и связаны, прежде всего, с нарушением принципа конфиденциальности информации. Нередко банки одновременно применяют различные бизнес-модели в зависимости от функций, передаваемых на аутсорсинг. В среднем каждый банк использует две бизнес-модели аутсорсинга бизнес-процессов [4, p. 31].

Что касается Украины, то аутсорсинговые компании были сосредоточены в больших городах, однако ныне данное направление активно развивается по регионам. В 2008г. в Ukrainian Outsourcing Forum приняли участие значительное количество украинских компаний из периферии. В целом, большинство украинских компаний ориентированы на зарубежные рынки и 55-60% отечественного аутсорсинга включается в экспортную продукцию.

Таким образом, эффективность аутсорсинга в условиях финансовой глобализации обусловлена высокими темпами развития современных технологий, появлением новых видов услуг на мировом финансовом и информационном рынке, возрастанием стоимости высококвалифицированного труда. Использование услуг аутсорсеров по управлению и обеспечению непрофилирующих или дорогостоящих компонентов бизнеса позволяет не только снизить фактические затраты предприятия, но и сконцентрировать усилия на развитии продукта и улучшении позиции на рынке. Для реализации всех возможностей, которые может дать аутсорсинг, предприятию необходимо определить собственные приоритеты и передать перспективные для развития линии аутсорсерам.

#### Литература

1. Kakabadse A. Trends in outsourcing: contrasting USA and Europe / N. Kakabadse, A. Kakabadse // European Management Journal. — Volume 20, № 2, April 2009. — 86 p.
2. Service offshoring takes off in Europe — In search of improved competitiveness — New York: UNCTAD, Roland Berger Strategy Consultants, June 2009. — 36p.
3. Siems T. Do what you do best, outsource the rest? / T. Siems, D. Rattner // Federal Reserve Bank of Dallas Southwest Economy. — November / December 2003. — 120 p.
4. The cusp of a revolution: how offshoring will transform the financial services industry // Research Report from Deloitte Consulting, April 2009. — 58 p.

УДК 330.34

**Пивоварова Е.А.**

**Научный руководитель: старший преподаватель Макарук Д.Г.**

**УО «Брестский государственный технический университет» г. Брест**

#### ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В БЕЛОРУССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Успешное решение стратегических задач ускорения экономического и социального развития Республики Беларусь, перевода экономики на инновационный путь, напрямую зависит от эффективности процессов трансформации научных знаний в инновации и их коммерциализация, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей хозяйственного комплекса страны.

Беларусь не имеет больших запасов полезных ископаемых. Структура ее экономики в основном сложилась в период дешевых сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и огромного рынка сбыта всего Советского Союза. В таких условиях, чтобы двигаться вперед, необходимо в максимальной степени использовать и развивать интеллектуальный потенциал. А также в условиях мирового финансового кризиса очевидно, что основной рецепт успешного развития страны – инновации.

Однако инновационное предпринимательство развивается не динамично. Существует ряд проблем, препятствующих успешному развитию инновационного бизнеса.

В общей сложности в Беларуси насчитывается около 300 малых инновационных компаний, что составляет всего 0,5% от общего числа малых предприятий. В развитых странах этот показатель достигает более 40% (к примеру, в Японии – 70%). За последние 10 лет число инновационных предприятий сократилось до минимума. Между тем за рубежом 99% рабочих мест создает малый негосударственный сектор, он дает 50-60% объема промышленной продукции и услуг. И это на фоне того, что экспорт высокотехнологичной наукоемкой продукции достигает 30-40% и более. Одно только лицензионное американское программное обеспечение занимает 80% мирового рынка.

Основной проблемой для развития инновационного бизнеса остается отсутствие привлекательных финансовых условий для работы в стране. Сегодня главным источником финансирования инноваций для предприятий являются их собственные средства. В 2009 году на них пришлось 60%, на средства иностранных инвесторов – 12%, внебюджетных фондов – 8,4%, и только по 1,2% составили ресурсы республиканского и местных бюджетов. Недостаток средств не позволяет малым научно-техническим предприятиям создавать высококачественный конкурентный продукт.

Между тем наиболее эффективным механизмом поддержки инновационных компаний является венчурное финансирование, которое предполагает вложение средств в рискованные, с точки зрения получения прибыли, проекты. В развитых странах эти риски берет на себя государство. В Беларуси это противоречит закону о бюджете, который не предполагает рисков невозвращения средств, направляемых на финансирование проектов из бюджета. И пока государство не слишком стремится брать на себя риски.

Предложения о создании в стране венчурных фондов высказываются уже более 10 лет. Дело сдвинулось с мертвой точки в 2008 году, когда был подготовлен проект указа Президента по соответствующему направлению. Предполагалось, что Белорусская венчурная компания будет создана до 1 октября 2008 года, а к 1 июля 2009 года будет сформирован фонд инвестиционных мероприятий в размере 170 млрд. рублей. Однако данный проект остался только на бумаге из-за мирового финансово кризиса, не оставившего в стороне и нашу страну.

Сегодня финансирование инновационного предпринимательства в стране ограничено: этим занимаются в основном Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства (кредитует отдельные инновационные проекты) и Белорусский инновационный фонд (кредитует инновационные проекты в области научных исследований и разработок).

На финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, предусмотренных президентскими, государственными народнохозяйственными и социальными программами, государственными, отраслевыми и региональными научно-техническими программами, в 2009 г. из бюджета выделено около 193 млрд. рублей. Белорусским инновационным фондом осуществляется финансовая поддержка 16 инновационных проектов и работ по организации и освоению производства научно-технической продукции по приоритетным направлениям создания и развития новых технологий и перспективных производств на сумму свыше 30 млрд. рублей.

Действующее налоговое законодательство также не стимулирует развитие инновационного бизнеса. Так, в себестоимости выпускаемой наукоемкой продукции существующей системой налогообложения практически не учитывается значительная по величине интеллектуальная составляющая стоимости инновационного продукта. Поэтому большую часть зарплаты высококвалифицированному научному и инженерно-техническому персоналу предприятиям приходится платить из прибыли.

Дорогостоящие маркетинговые усилия предприятий по продвижению инновационного продукта на рынок также во внимание налоговым законодательством не принимаются. Значительные финансовые затраты на маркетинг в соответствии с существующим положением не могут быть отнесены на затраты инновационной продукции.

Серьезной проблемой для развития инновационного бизнеса также является сбыт предприятиями своей наукоемкой продукции. Как правило, малые научно-технические предприятия стараются работать в нише импортозамещения. Но пробиться с такой продукцией на крупные и средние предприятия очень сложно.

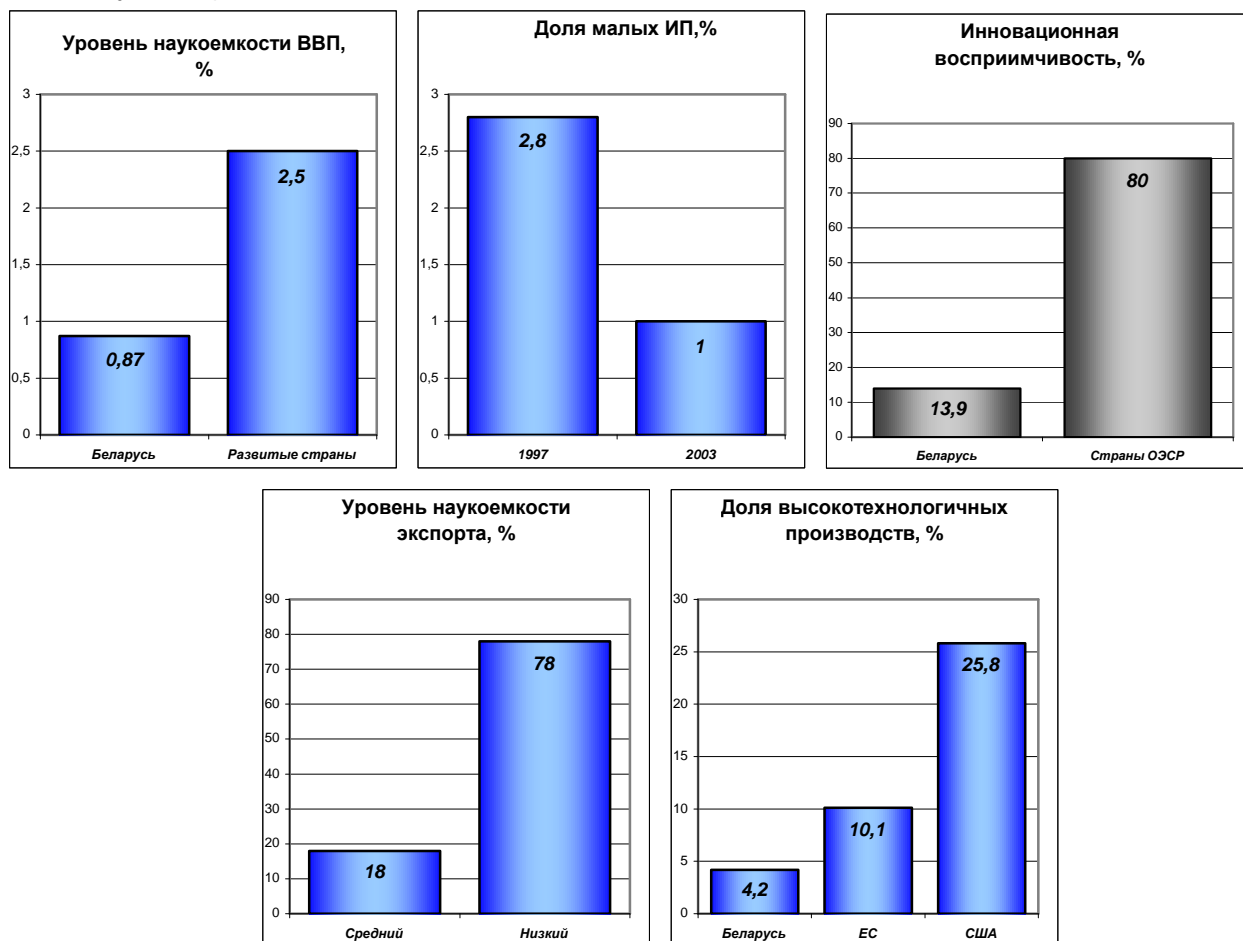
В итоге сейчас подавляющее число малых наукоемких компаний генерируют идеи, их разрабатывают и выпускают свой продукт. И только единичное число инновационных фирм на рынке Беларуси представляют собой компании, которые осваивают и внедряют эффективные разработки, созданные в стенах крупных научных организаций.

Неоправданно высокой для инновационных предприятий остается арендная плата за офисные и производственные площади.

Одной из проблем также является недостаточный приток молодых специалистов, уходящих после выпуска в более доходный торговый бизнес.

Бизнес предпочитает работать в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений. Сегодня в сфере оптовой и розничной торговли сосредоточено более 40% малых предприятий и 80% индивидуальных предпринимателей.

По данным Белстата, в 2009 году инновационно активными, то есть осуществляющими технологические инновации в течение трех последних лет, определены 314 организаций (в 2008 году – 325), или около 13% общего их числа в промышленности.



**Рисунок 1 – Основные показатели инновационной деятельности Республики Беларусь**

Республика Беларусь находится на этапе формирования и становления национального законодательства в сфере научно-технической и инновационной деятельности. В условиях рыночной социально ориентированной экономики необходимо, чтобы оно основывалось на принципе государственно-частного партнерства.

В настоящее время разрабатываются нормативные правовые акты, в том числе проекты Законов Республики Беларусь «О государственной инновационной политике», «О венчурных организациях Республики Беларусь», определяющие такие основополагающие понятия, как «инновационная политика», «субъект инновационной деятельности», «инновационно активная организация», критерии для определения инновационной продукции и др. Названными актами устанавливаются правовые нормы, обеспечивающие достаточные экономические стимулы для осуществления инновационной деятельности как субъектами малого предпринимательства, так и крупными хозяйствующими субъектами; нормы прямого действия, предусматривающие предоставление субъектам инновационной деятельности определенных преимуществ перед иными субъектами хозяйствования.

В ближайшее время особое внимание Совет Министров Республики Беларусь будет уделять реализации следующих мер по развитию научно-инновационного комплекса страны:

1) разработке приоритетных направлений научной, научно-технической деятельности и перечней соответствующих государственных и региональных программ на 2011-2015 годы;

- 2) перевооружению материально-технической базы науки;
- 3) совершенствованию системы управления интеллектуальной собственностью и системы подготовки и закрепления кадров высшей научной квалификации для наукоемких отраслей;
- 4) совершенствованию механизмов финансирования и поддержки субъектов инновационной деятельности, в том числе путем создания венчурных фондов и предоставления налоговых льгот субъектам научной и инновационной деятельности;
- 5) формированию самостоятельных научно-технических корпоративных структур, ориентированных на решение межотраслевых технологических проблем и создание высокотехнологичной наукоемкой продукции.

Большое значение для развития инновационного бизнеса в стране имело создание Парка высоких технологий. Сейчас разрабатывается несколько проектов по созданию в Беларуси еще нескольких подобных парков. Одним из них станет Парк передовых технологий в Национальной академии наук, основным направлением деятельности которого будет развитие оптических и лазерных технологий. Подобную структуру планируется создать и на базе НПО «Интеграл». Аналогичный парк появится и под названием «Полесье». В стране зарегистрировано 42 Центра поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого предпринимательства, которые осуществляют сервисное обслуживание и предоставляют на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства.

Для решения проблемы финансирования инновационной деятельности сначала планировалось, что в Беларуси появится своя венчурная компания. Однако позже было решено не торопиться с ее созданием. На первых порах функцию венчурной организации планируется передать белорусскому инновационному фонду. Интерес к участию в формировании венчурных фондов в Беларуси проявляют многие зарубежные компании из Швейцарии, Франции, Японии. Они интересуются этими процессами и хотели бы инвестировать в нашу страну. Было подписано соглашение о сотрудничестве с Российской ассоциацией венчурного финансирования. Разработана программа сотрудничества. В 2010 году впервые будет организована в Беларуси венчурная ярмарка.

Для стимулирования появления в научно-технической сфере страны новых и развития существующих малых и средних динамично растущих технологических инновационных предприятий, способных стать привлекательными объектами для прямого (венчурного) инвестирования, необходимо на базе государственных научных центров, университетов, академических и отраслевых институтов создавать специализированные некоммерческие структуры инкубирования компаний на начальном этапе их жизни (центры продвижения технологий). Такие центры позволят для вновь создающихся малых высокотехнологичных компаний обеспечить в течение 2-3 лет льготный режим развития по аренде помещений и оборудованию, коммунальным платежам, предоставлению консультационных и прочих услуг, льготный режим налогообложения, а также содействие в привлечении инвестиций.

Обеспечение центров соответствующими помещениями и оборудованием должно осуществляться самими научными организациями, выступающими их учредителями.

Финансовая поддержка при создании и функционировании таких центров может быть осуществлена министерствами, ведомствами, местными органами власти, Белорусским инновационным фондом (БИФ) за счет имеющихся у них возможностей. В дальнейшем, исходя из полученных результатов, могут быть рассмотрены и подготовлены на правительственном уровне предложения об усилении их государственной поддержки, в частности путем повышения капитализации БИФ и направления с этой целью части средств от приватизации объектов госсобственности. Дополнительное финансирование возможно за счет привлечения внебюджетных средств к созданию инфраструктуры инкубирования компаний и партнерства с международными инвестиционными структурами.

Порядок создания и функционирования таких центров, механизмов привлечения средств для предоставления им поддержки, особенно в части использования государственных ресурсов, необходимо разработать. В течение 2-3 лет центры продвижения технологий должны быть созданы во всех ведущих государственных научных организациях.

Это позволит ежегодно создавать десятки предприятий технологической направленности.

Консолидация усилий всех участников образовательного, научно-технического и инновационных процессов откроет возможность создания в ближайшие годы в Республике Беларусь эффективной белорусской модели национальной инновационной системы, которая обеспечит широкое распространение знаний и высокие темпы научно-технического прогресса.

### Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О приоритетных направлениях создания и развития новых и высоких технологий и критериях их оценки» от 27 февраля 1997 г. – № 139.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О создании Белорусского инновационного фонда» от 12 ноября 1998 г. – № 1739.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении положения о порядке конкурсного отбора и реализации инновационных проектов, финансируемых из республиканского бюджета, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ и работ по организации и освоению производства научно-технической продукции, финансируемых за счет средств инновационных фондов» от 10 октября 2006 г. – № 1329.

УДК 338.12

**Дубина М.А.**

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Кивачук В.С.*

*Европейский гуманитарный университет г. Вильнюс*

### ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КАПИТАЛА И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Актуальность.** Категория «капитал» изучалась в последние столетия многими учеными. С позиции развития и эволюции сознания, капитал – это то, что позволяет конкретному человеку или группе людей овладеть пространством, энергией, движением, информацией, временем, а также сознанием других людей.

При анализе структуры капитала мы выделяем две основных группы капитала в связи с его происхождением: капитал естественного происхождения и капитал искусственного происхождения.

Под капиталом естественного происхождения автор понимает собственность конкретных физических лиц над объектами недвижимости естественного происхождения. Это могут быть земельные участки, полезные ископаемые, водные объекты, лесные массивы и другие аналогичные объекты, право собственности на которые признается государством и другими людьми.

Капитал искусственного происхождения включает в себя имущество, находящееся в собственности конкретных физических лиц над объектами искусственного происхождения, то есть созданными в процессе деятельности людей. Это могут быть здания, сооружения, предприятия (включая его активы), другие объекты. Право собственности на капитал искусственного происхождения признается государством. Основные формы капитала искусственного происхождения: имущество; предприятие, нематериальный капитал, денежный капитал и др.

Нематериальный капитал – это результат развития сознания конкретного человека, признанный обществом. Он имеет все возрастающее значение в процессе эволюции человека. В современных условиях нематериальный капитал играет ведущую роль в росте совокупного капитала.

Капитал – это продукт развития человеческого общества. По нашему мнению, капитал – это общественная энергия, приводящая к активным действиям сознание человека. А поскольку капитал имеет конкретного собственника, то он (собственник капитала) может направлять мышление и соответственно – действия людей (общественную энергию) на решение любых задач – от создания для себя дополнительного капитала, до создания сверхмощной бомбы, способной погубить все человечество.

**Основная часть. Категория** «информация» в Периодической системе объектов научного исследования является ведущим элементом объекта «нематериальный капитал», наряду с технологиями, патентами и др.

Постиндустриальное общество характеризуется в первую очередь ростом роли информации в общественной жизни человека. Информация была всегда важной составной частью сознания человека. Однако на первом этапе она обслуживала только внутренние потребности сознания человека. Информация являлась носителем опыта человека при запоминании, абстрактном мышлении, формировании языка и письменности. Только развитие быстрых каналов связи между людьми на большие расстояния и технические возможности компактного хранения информации позволило достигнуть «критической массы» её насыщенности на одного человека.