

УДК 338.5

**Емельянова А.Ю.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалев А.В.**

**УО «Белорусский национальный технический университет» г. Минск**

### **ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

Согласно представленному Министерством экономики Плану первоочередных мероприятий по либерализации условий осуществления экономической деятельности в 2009 году, предусмотрено «расширение сферы применения свободных цен (тарифов), торговых надбавок». Так, в этом году Правительство предприняло некоторые существенные меры, упрощающие систему ценообразования в стране. Среди них отмена необходимости регистрировать цены на новые виды продукции и услуги, отмена регистрации повышения цен для ИП и для юридических лиц с учетом предельных ставок повышения, значительно сокращен список социально-значимых товаров и пр. Однако предприятия по-прежнему не могут устанавливать цены исходя из конъюнктуры рынка и вынуждены доказывать обоснованность их уровня соответствующими экономическими расчетами (сметами или калькуляциями с расшифровкой всех статей затрат). При этом необходимо соблюдение рекомендаций Министерства экономики по «определению и распределению накладных и прочих расходов» и отраслевых рекомендаций по калькулированию себестоимости.

При этом отсутствие свободного ценообразования в современном его понимании в Беларуси является причиной ряда серьезных проблем. Во-первых, издержки предприятий, занимающихся выпуском продукции или оказанием услуг, растут быстрее по сравнению с теми темпами повышения уровня цен, который допускает Министерство экономики. Для обеспечения минимально допустимой рентабельности, которая позволит предприятию не работать в убыток, необходимо повышать себестоимость, а, следовательно, и уровень цен. В условиях отсутствия конкуренции нет стимулов искать пути снижения себестоимости, т.к. это сопряжено не только с экономическими, но и с административными издержками. Во-вторых, сохранение тарифных и нетарифных методов регулирования импорта и высокой степени регулирования ценообразования на внутреннем рынке приводит к тому, что цены являются искусственно завышенными. Это противоречит заявленному стремлению государства защитить социально уязвимые слои населения, учитывая уровень и темпы роста реальных доходов и уровня цен. В-третьих, регулирование ценообразования защищает отечественных монополистов от конкуренции, что позволяет им получать дополнительные прибыли. В-четвертых, сохранение перечня социально-значимых товаров, регулирование цен на которые сохраняется, в действительности приводит к торможению процесса технической и технологической модернизации. Потребитель в этом случае теряет возможность покупать качественный, но дорогой импортный продукт и выбирает отечественный, но дешевле. В-пятых, регулирование ценообразования является одним из сдерживающих факторов привлечения инвестиций в нашу экономику. В-шестых, не являясь установленными исходя из конъюнктуры рынка, цены не несут той ценной информации для производителей и покупателей, которая позволяет им осуществлять выбор между теми или иными товарами промышленного назначения и потребительскими товарами. Это приводит к структурным искажениям в экономике. Очевидно, здесь необходимо учитывать политику Национального банка, однако нельзя отрицать, что эти два фактора, в конечном счете, определяют цикличность экономического развития.

Учитывая все вышеизложенное, для решения обозначенных проблем необходимо обеспечить на законодательном уровне возможность предприятиям устанавливать цены на продукцию и услуги, исходя из рыночной конъюнктуры. Однако необходимо учитывать, что невозможно решить проблему в максимально короткие сроки путем упразднения всех требований и рекомендаций. Важно проводить либерализацию ценообразования в системе с другими реформами. Только в этом случае можно максимально сократить временной лаг между отменой регулирования и установлением уровня цен, сложившегося в результате добровольного обмена между производителями (поставщиками) и потребителями. Одной из главных и первоочередных мер является ужесточение конкуренции и расширение частного сектора. Только в ходе конкуренции между производителями можно обеспечить снижение цены одновременно с повышением качества. Необходимо увеличивать долю частного сектора, в первую очередь, потому, что он максимально быстро реагирует на изменение факторов

внешней и внутренней среды, максимально эффективно конкурирует на рынке своей продукцией, максимально эффективно инвестирует средства в производство. Одним из условий ужесточения конкуренции является отмена регулирования импорта. Эта мера приведет к свободному доступу на внутренний рынок Беларуси импортных товаров, что отразится на ассортименте, качестве и цене товаров на внутреннем рынке.

Очевидно, главным бенефициаром в этом случае является белорусский потребитель, который получит возможность выбора продукции и услуги, которая максимально удовлетворит его потребности по доступной цене. При этом процесс обновления производства и технологий позволит повысить конкурентоспособность продукции товаров отечественного производства.

Это особенно важно в условиях необходимости вступления Беларуси в ВТО. Выполнение базовых требований, предъявляемых к странам, стремящимся вступить в эту организацию, включает все эти вышеперечисленные меры. К тому же, выходя на мировой рынок, белорусские товары и экономическая система в целом должны быть максимально подготовлены к жесткой конкуренции на мировом рынке. Системный подход к решению этой проблемы позволит избежать негативных социальных последствий, которыми нередко сопровождаются экономики стран переходного периода.

УДК 339.138

**Лаврова Е.А.**

**Научный руководитель: д.э.н., доцент Пустовийт Р.Ф.**

**Черкасский институт банковского дела Университета банковского дела Национального банка Украины г. Киев**

### **ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В условиях финансового кризиса многие компании ставят своей целью снижение затрат и повышение эффективности бизнес-проектов. Современный рынок финансовых услуг предлагает широко диверсифицированный набор наукоемких продуктов высокого качества, в котором существует значительная концентрация рабочей силы высокого уровня образования и квалификации. Рынок финансовых услуг получает большие преимущества, используя современные технологии, давая возможность поставщикам финансовых услуг осуществлять свою деятельность более эффективно и с меньшими затратами. Уменьшение этих затрат реализуется не только за счет снижения прямых, но и косвенных издержек. В последние годы, решая перечисленные задачи, финансово-кредитные институты стали активно применять аутсорсинг финансовых услуг.

В зарубежной экономической литературе имеются различные подходы к трактовке понятия «аутсорсинг». Чаще всего аутсорсинг (out – внешний, source – источник, англ.) определяют как способ оптимизации деятельности предприятий за счет сосредоточения усилий на основном предмете деятельности и передачи непрофильной деятельности внешним подрядчикам. Так, Ж. Бартелими различает тактический и стратегический аутсорсинг. Первый относится к аутсорсингу второстепенных функций и направлений деятельности финансово-кредитных учреждений и осуществляется на основе регулярно пересматриваемых краткосрочных соглашений. Большинство банковских и небанковских финансово-кредитных учреждений Франции осуществляют преимущественно тактический аутсорсинг, затрагивающий такие сферы деятельности, как транспортировка финансовых ресурсов, управление парком компьютеров. Второй имеет отношение к основным или дополнительным функциям финансово-кредитных учреждений (например, деятельность информационных систем). Следует подчеркнуть, что стратегический аутсорсинг стремительно развивается на рынке финансовых услуг США. Например, банк JP Morgan около 30% своих информационных расходов направляет на аутсорсинг. Информационные услуги JP Morgan предоставляют четыре партнера: Computer Sciences corp., Andersen Consulting, ATT Solutions и Bell Atlantic Network Integration [1, p. 43].

Различают аутсорсинг национальный и зарубежный (таблица 1).

Таблица 1 – Разновидности аутсорсинга на рынке финансовых услуг

	Национальный	Зарубежный
Внутренний	Инсорсинг	Внутренний оффшоринг
Внешний	Аутсорсинг	Оффшорный аутсорсинг