

Существуют проблемы и в недостаточном информационном обеспечении, и сервисном обслуживании, сложность таможенных процедур, проблемы создания и обустройства транспортно-портных коридоров, размещение складов, а в общем и целом - отсутствие хорошо налаженного механизма регулирования транспортного потока.

Сегодня в Республике Беларусь уже действует ряд льгот и преференций, которые могут быть использованы для развития логистической системы (освобождение от уплаты налога на прибыль и сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, льготного порядка налогообложения и уплаты обязательных платежей в бюджет).

Создание разветвленной сети транспортно-логистических центров в республике позволит оптимизировать внутренний и внешний грузопотоки, привлечь дополнительные объемы транзита. Для развития этой сферы услуг предполагается создание транспортно-логистических центров общего пользования, которые позволят обслуживать экспортно-импортные грузы, предъявляемые для перевозки небольшими партиями, и скоординировать транзитные грузопотоки; привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места, увеличить объем грузоперевозок и повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

УДК 338.46

Цебрук И.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Жилкина А.А.

УО «Белорусский национальный технический университет» г. Минск

РЕЗЕРВЫ РОСТА ТОВАРООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «РЕСТОРАН «ПАНОРАМА» ОАО «МИНОТЕЛЬ»)

Интенсивное развитие экономических процессов, происходящих сегодня в организациях общественного питания Беларуси, все больше требует аналитической информации по различным ее признакам. В такой ситуации очень важно изучать и анализировать наиболее значимые экономические показатели организации, планировать свою деятельность и прогнозировать события. Одним из таких важных показателей является товарооборот.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что контроль за торговой, производственной и социальной функциями общественного питания невозможен без хорошей организации учета важнейшего показателя товарооборота, размер которого влияет на другие важные показатели, такие как издержки обращения, прибыль, рентабельность. Анализ товарооборота общественного питания способствует повышению эффективности хозяйствования хозяйственного субъекта.

Объектом исследования была выбрана организация филиала ОАО «Минотель» «ресторана «Панорама» основной целью деятельности, которой является оказание услуг населению в сфере общественного питания.

Филиал «Ресторан «Панорама» является достойным примером для изучения товарооборота организации питания. Проанализировав и сравнив основные показатели хозяйственной деятельности за 1 первое полугодие 2009 г. с первым полугодием 2008 г., можно прийти к выводу об общей тенденции роста показателей работы филиала «Ресторан «Панорама», так цепные темпы роста в сопоставимых ценах в 1 полугодии 2009г. к 1 полугодии 2008 г. составили по:

- а) розничному товарообороту – 128,4 %;
- б) реализации продукции собственного производства – 125,7%;
- в) реализации покупных товаров – 142,8 %;

В Филиале «Ресторан «Панорама» в 1 полугодии 2009 г. функционировало 2 крупных подразделения: ресторан «Панорама» и кафе «Белорусская кухня» высшей наценочной категории. По уровню выработки на одного работника самых высоких результатов достиг ресторан «Панорама».

Для подсчета возможностей роста товарооборота за счет изучения и использования передового опыта ресторана «Панорама» (по достижению высокого уровня производительности труда) составляем следующий расчет, в который включаем подразделения с одинаковой наценочной категорией (таблица 1).

Если бы кафе «Белорусская кухня» достигло уровня производительности труда ресторана «Панорама», то прибавка в товарообороте составила бы 158,48 млн.руб., или 6,4% к общему его объему в действующих ценах (158,48: 2487*100).

Таблица 1 – Подсчет возможностей роста товарооборота за счет повышения производительности труда работников по подразделениям филиала «Ресторан «Панорама» за 1 полугодие 2009 года

Наименование подразделения	Среднесписочная численность работников, чел.	Фактический объем товарооборота в действующих ценах, млн.руб.	Среднегодовая выработка на 1 работника (гр.3:гр.2), млн.руб.	Отклонение по выработке на одного работника по сравнению с данными лучшего подразделения	Рост объема товарооборота за счет повышения производительности труда работников (гр.5*гр.2), млн.руб.
1	2	3	4	5	6
Ресторан «Панорама»	83	1011,0	12,181	-	-
Кафе «Белорусская кухня»	80	816,02	10,2	-1,981	+158,48
Всего	163	1827,02	11,209	X	+158,48

Аналогично произведем расчет возможностей роста товарооборота по однотипным подразделениям за счет изучения и использования передового опыта повышения эффективности использования материально-технической базы однотипных ресторанов (таблица 2).

Таблица 2 – Подсчет возможностей роста товарооборота за счет повышения эффективности использования основных производственных средств по подразделениям филиала «Ресторан «Панорама» за 1 полугодие 2009 г.

Наименование подразделения	Фактическая среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн.руб.	Фактический объем товарооборота в действующих ценах, млн.руб.	Фондоотдача основных производственных средств (гр.3:гр.2), руб.	Отклонение по уровню фондоотдачи по сравнению с данными лучшего подразделения	Рост объема товарооборота за счет повышения эффективности использования основных производственных средств (гр.5*гр.2), млн.руб.
1	2	3	4	5	6
Ресторан «Панорама»	366,83	1011,0	2,756	-	-
Кафе «Белорусская кухня»	402,52	816,02	2,027	-0,729	+293,44
Всего	769,35	1827,02	2,375	x	+293,44

Если бы кафе «Белорусская кухня» достигло уровня фондоотдачи ресторана «Панорама», то прибавка в товарообороте составила бы 293,44 млн.руб., или 11,8% к общему его объему в действующих ценах (293,44: 2487*100).

Произведем подсчет неиспользованных возможностей роста товарооборота, результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Подсчет неиспользованных возможностей роста товарооборота и выпуска собственной продукции по Филиалу «Ресторан «Панорама» за 1 полугодие 2009 года

Наименование возможностей роста товарооборота и выпуска собственной продукции	Сумма млн.руб.
1	2
Потери в товарообороте за счет снижения реализации покупной продукции (прочих продовольственных товаров и табачных изделий)	3,01
Оптимизация товарных запасов на конец года	223,47
Рост прочего выбытия сырья и покупных товаров	894,53
Возможности роста товарооборота за счет повышения производительности труда работников кафе «Белорусская кухня»	158,48
Возможности роста товарооборота за счет повышения эффективности использования основных производственных фондов кафе «Белорусская кухня»	293,44
Всего	1572,93

Филиал «Ресторан «Панорама» в 1 полугодии 2009 года имел возможность увеличения товарооборота и выпуска собственной продукции на 1572,93 млн.руб. Объем товарооборота мог бы возрасти за счет: улучшения обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов на 1118 млн.руб. (894,53+223,47), повышения эффективности трудовых ресурсов – на 158,48 млн.руб., повышения эффективности использования материально-технической базы – на 293,44 млн.руб. Таким образом, реальным резервом роста товарооборота следует считать 158,48 млн.руб. (за счет повышения эффективности трудовых ресурсов), так как другие факторы позволяют увеличить его объем в значительно больших размерах.

В связи с тем, что с января 2007 года банком отменен лимит на закуп сельхозпродукции, филиал «Ресторан «Панорама» имеет возможность дополнительно производить закуп сельскохозяйственной продукции на колхозном рынке на 77,0 млн.руб.

Можно порекомендовать руководству Филиала «Ресторана «Панорама» обратить внимание на возможный рост товарооборота за счет оптимизации рабочего времени ресторана «Панорама». Ресторан открыт для посетителей с 12⁰⁰ до 2⁰⁰. Так как ресторан «Панорама» располагается в оживленном месте, то есть основания увеличить свой рабочий день на 1 час больше обычного, т. е. до 3⁰⁰, так как в Минске недостаточно ресторанов, которые работают в таком режиме. Исследование показывает, что увеличение рабочего дня ресторана на 1 час приводит к росту товарооборота не менее чем на 3%. Следовательно, можно прогнозировать, что при увеличении работы ресторана на 1 час прибавка к товарообороту составила бы не менее 30,33 тыс. руб. (1011*3:100).

Филиал «Ресторан «Панорама» заключил договор с МГПТУ № 221 на прохождение учащимися производственной практики по специальности «повар». В связи с этим относительное высвобождение работников составит 10 человек, и за счет этого выпуск собственной продукции возрастет на 261,41 млн. руб. (10*26,141).

Также хотелось бы обратить внимание на возможный рост товарооборота за счет комплексных мероприятий по стимулированию сбыта в совокупности с рекламой. Экономисты отмечают, что наименьшее количество посетителей приходится на I квартал года, особенно на февраль и март. Предполагается провести рекламную акцию в 2010г., приуроченную к праздникам 23 февраля и 8 марта сроком на 1 месяц. Тогда прирост товарооборота за счет данного фактора будет рассчитан следующим образом: сначала необходимо рассчитать прогнозируемый ежедневный товарооборот, он составит 13,82 млн. руб. (2487/180), затем, умножив его на относительный прирост товарооборота за счет рекламы, сложившийся за предыдущий период (в данном случае 25%) и на количество дней, в течение которых будет проводиться рекламная акция (в данном случае 30 дней), можно получить общий прирост товарооборота за счет данного фактора – 103,65 млн. руб. (13,82*25*30/100).

Технологами филиала «Ресторан «Панорама» разработаны оригинальные дорогостоящие блюда (продукция собственного производства). Предполагается, если хотя бы один из пяти посетителей закажет одно из нововведенных блюд, товарооборот в 1 полугодии 2010г. увеличится на 390,24 млн.руб. (400:5*27100 руб.)*180дней, где 400 - среднее количество посетителей в день. Для обобщения прогнозных резервов роста товарооборота составим таблицу 4.

Таблица 4 – Обобщение выявленных прогнозных резервов роста товарооборота по филиалу «Ресторан «Панорама» на 1 полугодие 2010 года

Наименование возможностей роста товарооборота и выпуска собственной продукции	Сумма млн.руб.
Дополнительные закупки отдельных видов мясных полуфабрикатов по сельхоззакупу	77,0
Оптимизация остатков сырья, полуфабрикатов и покупных товаров на конец года	223,47
Рост товарооборота за счет оптимизации времени работы ресторана «Панорама»	30,33
Рост товарооборота за счет повышения производительности труда работников кафе «Белорусская кухня»	158,48
Рост товарооборота за счет повышения эффективности использования основных производственных средств кафе «Белорусская кухня»	293,44
Рост товарооборота за счет привлечения на работу учащихся профтехучилища	261,41
Рост товарооборота за счет проведения рекламной кампании	103,65
Рост продукции собственного производства за счет введения оригинальных дорогостоящих блюд	390,24
Всего	1538,02

Эти резервы должны быть учтены при планировании производственно-торговой деятельности филиала «Ресторан «Панорама», составлении тактических и стратегических прогнозов экономического и социального их развития, и если руководство примет в расчет данные рекомендации, то не исключено, что в будущем исследуемая организация питания достигнет высоких показателей товарооборота, а значит и устойчивого финансового состояния.