

УДК 338.43

Шевцова Е.Н.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Лускатова О.В.

УО «Владимирский государственный университет» г. Владимир

РАЗВИТИЕ МАЛОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Древняя Владимирская земля поражает своей красотой и величием, отличается выгодным географическим и экономико-транспортным положением, развитой инфраструктурой. С учётом региональных особенностей одним из ключевых направлений экономического развития области является агропромышленный комплекс. Он представлен 265 сельскохозяйственными организациями различных организационно-правовых форм, более 2 тыс. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, свыше 500,0 тыс. семей, имеющих приусадебные и садово-огородные участки. В сельском хозяйстве и пищевой промышленности производится 20,3% валового регионального продукта, в том числе в сельском хозяйстве 11,8%. Численность сельского населения 329,7 тыс. человек или 22,6% от всего населения области, из них 176,3, тыс. человек работает в сельском хозяйстве.

Деятельность субъектов малого бизнеса в России регулируется принятым 24.07.07г Федеральным законом №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу: к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям: ограничение по статусу - доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25%; ограничение по численности работников - число постоянных работников не должно превышать 100 человек; ограничение по выручке.

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики, оно создает не только крайне необходимое сырье для промышленности, но и продукты питания для населения. Сельскохозяйственное производство связано с использованием земли, других природных богатств, на результат которого огромное влияние оказывает совокупность неподвластных человеку факторов: природно-климатических, сезонных и др., что сказывается на особенностях экономики этой отрасли, на существенных отличиях ее от других отраслей народного хозяйства. В этой связи и возникла объективная необходимость государственной поддержки сельскохозяйственных производителей посредством введения специального режима налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН). Установление единого налога на сельскохозяйственных товаропроизводителей, как и на субъекты малого предпринимательства, является упрощенной системой налогообложения, которая позволяет оперативно вести расчеты сумм платежей по налоговым ставкам непосредственно от валовой выручки, являющейся налоговой базой.

Следует осознать простую истину: разрушение села - это гибель России. Фермеры поддерживают заявление Президента России Д.А. Медведева: "Село - это не просто производство, бизнес, это сфера жизни, способ жизни огромного количества наших людей, трети населения страны". Для того чтобы не угасала жизнь в десятках тысяч сел, хуторов и деревень, нужны конкретные меры поддержки предпринимательской активности в сельской местности. Несмотря на трудности, общий объем производства сельскохозяйственной продукции неизменно растет. При разумной аграрной политике, предсказуемых ценах этот сектор не только накормит страну, но и решит демографическую проблему. В целях реализации в сельской местности ключевого направления Программы антикризисных мер Правительства России - развития малого предпринимательства, в соответствии с нормами Федеральных законов "О развитии сельского хозяйства", "О развитии малого и среднего предпринимательства" и "О противодействии коррупции" нами предлагается:

1. Ежегодно устанавливать справедливые цены на основные виды сельскохозяйственной продукции - зерно, мясо, молоко.

2. Доводить квоты производства зерна, мяса и молока до каждого региона, как это давно делается в развитых странах. Для южных регионов страны установить квоты производства фруктов, плодов и овощей.

3. Изменить порядок проведения государственных закупок зерна. Продовольственную и фуражную пшеницу, ячмень, рожь и кукурузу закупать с момента уборки. Не менее 20 % общего объема закупок должно приобретаться у фермерских хозяйств и малых сельхозорганизаций.

4. Изменить порядок кредитования малого сельскохозяйственного предпринимательства. Кредиты должны предоставляться под ставку не выше четырех процентов. Выпадающие доходы коммерческих банков компенсировать из бюджета.

5. Изменить порядок страхования посевов – малые сельскохозяйственные производители должны платить только 50 % страховой премии, 50 % должно доплачивать государство.

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью функционирования современной экономики. В странах с высоким уровнем экономического развития малые предприятия вносят существенный вклад в экономику. Вместе с тем сегодня роль малого бизнеса в российской экономике, особенно в условиях кризиса, начинает приобретать новое звучание. Для некоторых территорий это единственная возможность обеспечения занятости местного населения. Малое предпринимательство особенно быстро формируется в регионах с высоким уровнем развития рыночных отношений, производственной, финансовой и информационной инфраструктуры, устойчивым ростом экономики. Владимирская область хорошо подходит под уверенное развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве.

В современных экономических условиях в процессе управления развитием территории всегда учитывается активность предпринимательских структур, а на уровне муниципальных образований значимым аспектом становится активность субъектов малого предпринимательства. Сектор малого предпринимательства в силу своей природы решает задачи локального масштаба: способствует насыщению местного рынка товарами и услугами и поддержанию конкурентной среды, поддерживает и укрепляет политическую и социальную стабильность в обществе. Формирование благоприятного предпринимательского климата способствует ускорению экономического развития территорий.

Вместе с тем весьма сильна зависимость малого предпринимательства от политики, конкретных действий органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления. Поэтому удельный вес этого сектора в экономике той или иной территории в очень большой степени определяется тем, насколько активно и последовательно проводится на месте его поддержка. Помогая развитию сектора малого предпринимательства, местные власти реализуют следующие мероприятия:

- создание системы информационной, юридической, консалтинговой поддержки малого предпринимательства;
- микрофинансирование субъектов малого предпринимательства;
- образовательная и маркетинговая поддержка субъектов малого предпринимательства;
- поддержка уровня конкуренции;
- развитие кооперации.

Малое предпринимательство является составной частью экономической системы, без которого государство не может стабильно функционировать. Развитие малого предпринимательства в сельском хозяйстве снижает отрицательные тенденции отрасли в кризисные периоды и формирует основы стабилизации агропродовольственного комплекса в период формирования смешанной экономики. Кроме того, на развитие малого предпринимательства существенное влияние оказывают региональные особенности и уровень участия бюджетов субъектов РФ в его поддержке. Владимирская область направит на развитие малого и среднего предпринимательства в 2009-2010 годах 607,8 млн. рублей.

Областная целевая программа "Содействие развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2011 - 2012 годы" направлена на стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства Владимирской области. По итогам 2007 года в области функционирует более 8,5 тысяч малых предприятий (далее - МП), среднесписочная численность работников которых составляет 105,7 тыс. человек (164% к уровню 2005 года). Объем инвестиций в основной капитал - 1794,4 млн. рублей.

В кризис сельскохозяйственный производитель остро ощущает отсутствие финансов, но государство подставляет свое мощное плечо. С 2009г. увеличивается процент субсидирования государством процентной ставки по кредитам. Центробанк РФ сегодня снизил ставку

рефинансирования до минимального значения – 9,5% годовых. Решение принято с целью дальнейшего стимулирования банков выдавать кредиты реальному сектору. Это позволяет стать рентабельными еще некоторому количеству предприятий. Применяя высокотехнологическое земледелие, мы вполне можем считать сельское хозяйство новой экономикой.

В целях преодоления кризисных явлений предстоит усилить действующую ныне программу "Социального развития села до 2010 года" и постепенно трансформировать ее в программу устойчивого развития сельских территорий, предусмотрев наряду с развитием социальной и инженерной инфраструктуры, меры по закреплению молодежи на селе, развитию несельскохозяйственного бизнеса, агротуризма.

Предпринимательство имеет устойчивые тенденции для дальнейшего развития, и его вклад, как в отдельные отрасли экономики, так и в экономику региона в целом поступательно увеличивается. Возможно, в дальнейшем малый сельскохозяйственный бизнес перерастет в крупные АПК, что в свою очередь позволит насытить местные рынки продукцией и, следовательно, уменьшить импорт аналогичной продукции в Россию.

УДК 336.74

Трипузов А.А.

Научный руководитель: старший преподаватель Янович П.А.

УО «Белорусский национальный технический университет» г. Минск

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И СУЩЕСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из главных отличительных признаков любых экономических систем является отношение государства к собственности и деньгам.

В силу же того, что в любой стране исключительное право эмиссии денег принадлежит государству в лице его центрального банка, определенный тип денежно-кредитной политики закладывает определенные финансовые параметры жизнедеятельности предприятий и домашних хозяйств, которые, в свою очередь, требуют специфических методов в регулировании ценообразования, налоговой политики и валютного регулирования.

Поэтому вопросы существования национальной валюты как одного из важнейших показателей независимости национальной экономики, а также её стабильности являются, бесспорно, актуальными, особенно сегодня, во время мирового финансового кризиса.

Белорусский рубль - официальная валюта Республики Беларусь. Название белорусский рубль было принято после отказа Белоруссии от советского рубля. В начале 1990-х годов ряд общественных деятелей предлагали название «талер» для белорусской валюты, вопрос был рассмотрен на Президиуме Верховного Совета, однако из всех присутствующих только Нил Гилевич высказался за талер.

В народе белорусский рубль часто именуется зайчик, так как данное животное было изображено на банкноте достоинством 1 рубль.

В начале 1992 г., во время распада общесоветской денежной системы, в Белоруссии была введена купонная система, затем — расчётные билеты Нацбанка. Официальный обменный курс составлял один белорусский рубль за десять советских рублей.

С 1 июля 1992 года начали проводиться операции в безналичных белорусских рублях. В конце июля 1993 г. начался вывод из оборота советских рублей. Белорусский рубль стал единым законным средством платежей на территории страны, стал национальной валютой.

1 января 2000 года в Белоруссии была проведена деноминация рубля, призванная стабилизировать национальную валюту. Приоритетом политики Нацбанка стало поддержание курса рубля. Была разрешена продажа долларов в обменных пунктах. Был открыт доступ банков-нерезидентов на внутренний валютный рынок и сняты ограничения по использованию белорусского рубля во внешнеэкономических операциях. Политика Нацбанка и благоприятные внешние факторы привели к стабилизации курса белорусского рубля.

16 марта 2006 года французский банк BNP Paribas начал котировать белорусский рубль по отношению к американскому доллару на межбанковском рынке. Можно сказать, что ведущие мировые финансовые институты с интересом наблюдали за стабилизацией нашей кредитной политики в целом. Появился интерес к белорусскому рублю как объекту инвестирования.

Со 2 января 2009 года в соответствии с основными направлениями денежно-кредитной политики на 2009 год Нацбанк Белоруссии перешел к механизму привязки курса белорусского рубля к корзине иностранных валют, одновременно девальвировав его на 20,5 % по отношению к доллару США.