

4. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов/ Г. З. Базаров, С. Г. Беляев, Л. П. Белых и др.; Под ред. С. Г. Беляева и В. И. Кошкина. -М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996. - 469с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СЭЗ

Е.Н. Хутова

*Брестский политехнический институт
г. Брест, Беларусь*

СЭЗ является специфической региональной формой организации производства и обращения товаров и услуг. С помощью создания СЭЗ представляется возможным решение Государственной программы импортозамещения, предусматривающей приоритеты замены импортных товаров отечественными, увеличение экспорта, насыщение внутреннего рынка товарной продукцией, в том числе наукоемкой.

Дальнейшее развитие СЭЗ должно способствовать формированию полноценного рынка товаров и услуг, созданию действенного рыночного механизма. Обеспечить равновесие рынка, т.е. сбалансированность спроса и предложения, призвана оптовая торговля. В условиях функционирования СЭЗ именно она должна стать активным коммерческим посредником между производителем и потребителем, обеспечить их взаимосвязь, продвигать товары, произведенные в зоне, на рынок с целью максимального удовлетворения рыночных потребностей.

В зависимости от характера возникающих товарных связей оптовый рынок можно подразделить на обособленные субрынки:

1 - оптовый потребительский рынок средств производства, где происходит продажа сырья, материалов, готовой продукции непосредственно производственным потребителям;

2 - оптовый потребительский рынок предметов потребления, на котором

товары широкого потребления продаются массовым потребителям;

3 - оптовый торгово-посреднический рынок средств производства, выступающий как связующее звено между производителями и потребителями средств производства;

4 - оптовый торгово-посреднический рынок предметов потребления, граничащий и взаимодействующий с потребительским рынком;

С учетом приведенных классификаций рыночных партнеров и их взаимосвязей в СЭЗ необходимо создать зональные оптовые рынки. Причем, основная цель оптовой торговли средствами производства будет определяться привлечением современных технологий в качестве товаров производственно-технического назначения, а оптовая торговля предметами потребления будет нацелена на реализацию высококачественных товаров, изготовленных по таким технологиям, обладающих улучшенными потребительскими свойствами, современным дизайном и конструктивным исполнением.

Создание оптовой торговли в СЭЗ требует формирования развитой инфраструктуры: торгово-складских помещений, информационно-вычислительной техники, средств связи и транспортных средств.

Построение оптовой торговли в СЭЗ во многом должно быть ориентировано на промышленность, иметь четкую направленность и специализацию, осуществлять снабжение предприятий-резидентов сырьем, материалами, технологиями и сбыт готовой продукции, участвовать в разработке новых товаров и продвижении их на рынок. Вместе с тем, оптовая торговля в СЭЗ призвана максимально удовлетворить потребности покупателей, предоставить широкий спектр дополнительных услуг, обеспечить гарантию качества и достаточно низкий уровень цен.