

ектов хозяйствования;

страхование риска поставки, операционного и некоторых других видов рисков.

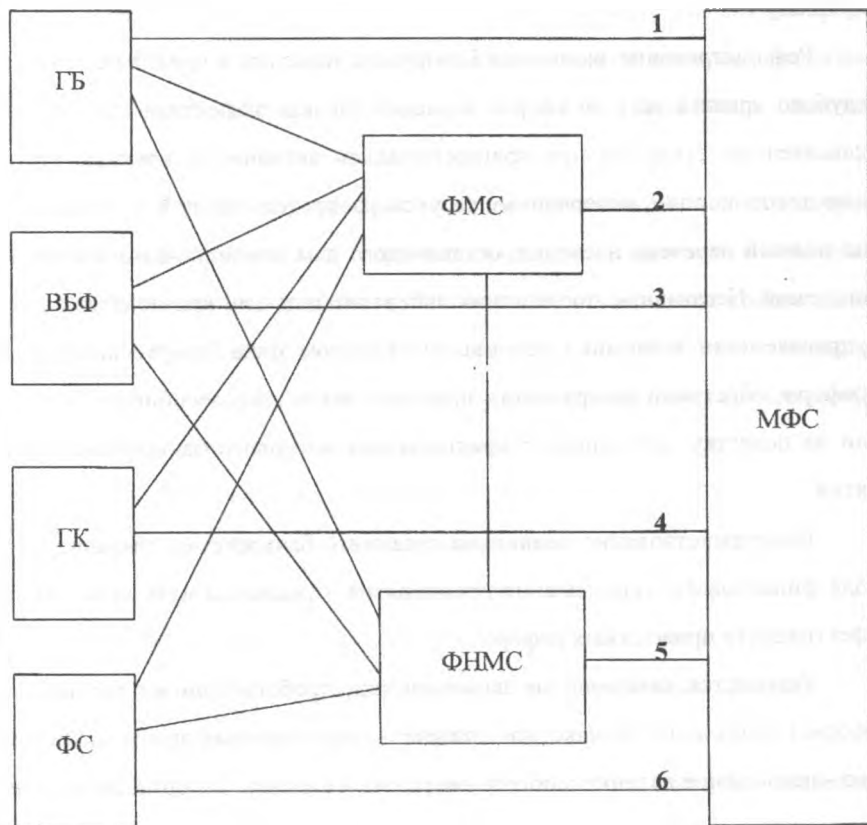


Рисунок 1. Схема взаимодействия различных звеньев финансовой системы государства.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ БАНКРОТСТВА - ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМОЙ

И. П. Рахуба

*Белорусский Государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Разработка теории и анализ практики антикризисного управления, обоб.

нение результатов первого этапа приватизации белорусских предприятий - важнейшие задачи, без которых на макро- и микроуровне невозможно скольконбудь значительное изменение социально-экономической ситуации в стране к лучшему.

Реформирование экономики Белоруссии началось и продолжается на фоне глубоко кризиса всех ее сфер и отраслей. Низкая эффективность, отсутствие действенных стимулов предпринимательской активности, крупные структурные диспропорции, исчерпанные ресурсы распределительной системы - далеко не полный перечень наследия, оставленного нам командно-административной системой. Негативные последствия либерализации цен, кризис сбыта и потери управляемости экономики, возникшие на первом этапе белорусских рыночных реформ, обострили до крайности проблему неплатежеспособности и поставили на повестку дня вопрос о предпосылках массового банкротства предприятий.

Совершенствование механизма санации и банкротства, создание условий для финансового оздоровления предприятий - реальный путь повышения эффективности проводимых реформ.

Разумеется, сегодняшние экономические проблемы имеют специфические формы проявления. Однако, как свидетельствует мировая практика, банкротство - неизбежное явление любого совершенного рынка, который использует неостоятельность в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала и отражает объективные процессы структурной перестройки экономики. Такое предназначение банкротства предопределено самой сущностью предпринимательства, которое всегда сопряжено с неопределенностью достижения его конечных результатов, а значит и с риском потерь. Источниками этой неопределенности являются все стадии воспроизводства - от закупки и доставки сырья, материалов и комплектующих изделий до производства и продажи готовых изделий.

Связь риска и прибыли имеет фундаментальное значение для понимания природы предпринимательства, разработки эффективных методов его регулирования. В реальной экономике неопределенность становится источником либо выигрыша, либо убытка. Причем выигрыш и прибыль более удачливых предприятий образуется за счет убытков менее удачливых. Из взаимообусловленности фактора риска и прибыли формируется важнейшее финансовое понятие механизма возникновения банкротства.

Устранение с рынка обанкротившихся предпринимательский структур - неперемное условие эффективного функционирования рыночного механизма. Однако предотвратить банкротство, обеспечить продолжительное процветание этих структур - задача значительно более сложная и важная. Решение именно этой задачи подчинена система мер, именуемая *антикризисным управлением*.

В систему антикризисного управления входит:

1. Диагностика состояния предприятия (рис.1).

1.1. Экономическая диагностика предприятия.

1.1.1. оценка структуры и динамики статей баланса;

1.1.2. анализ коэффициентов текущей ликвидности и устойчивости;

1.1.3. анализ дефицита оборотного капитала и собственных средств;

1.1.4. прогноз финансового положения предприятия.

Главным рецептом возможного экономического благополучия является проведение постоянного экономического анализа состояния фирмы. Это касается и тех фирм, которые находятся в состоянии процветания. Своевременная и качественная диагностика и профилактическая работа - главная задача управления предприятием вообще и кризисного, в частности. Работа по диагностике проводится в несколько этапов. Главными из которых являются:

- прогноз развития рыночной ситуации;
- анализ финансового состояния предприятия;
- умение обнаружить раньше незаметные для неспециалиста признаки

грядущего неблагоприятия предприятия;

- своевременное обнаружение причин и основных факторов, способствующих развитию кризисных ситуаций;
- разработка соответствующей стратегии и тактики поведения по недопущению (предотвращению) кризисной ситуации.

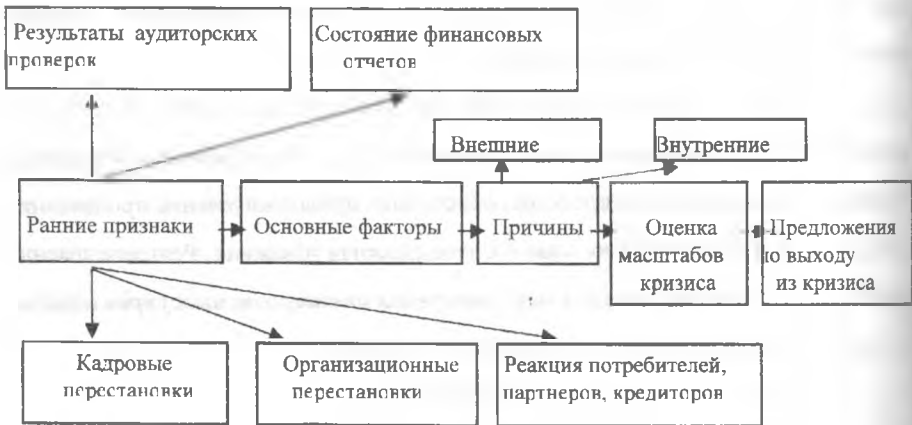


Рис. 1. Диагностика кризисных ситуаций и состояния банкротства.

1.2. Диагностика организационного и кадрового потенциала предприятия.

Одна из важных задач по выводу предприятия из кризисной ситуации - выбор такой *оптимальной организационной структуры*, которая лучше всего отвечала бы целям и задачам предприятия, а также воздействующим на него внутренним и внешним факторам в существующих и ожидаемых условиях функционирования предприятия. Эффективное решение этой задачи - цель диагностического анализа организационного и кадрового потенциала предприятия. Прежде всего, руководителю необходимо выработать *собственное мнение, личную концептуальную модель управления предприятием*. 2. Методическое обеспечение. 3. Юридическое и нормативное обеспечение. 4. Подготовка кадров. 5. Социальная защита. Поподробнее остановимся на юридическом и нормативном обеспечении процесса антикризисного управления, обеспечиваемом

государственными органами власти, основа которого - Закон "О банкротстве". Проводимые в РБ рыночные реформы показали недееспособность принятого в 1991 году, впервые в бывшем СССР, Закона "Об экономической несостоятельности и банкротстве". Поэтому был разработан новый Закон "О банкротстве", принятый Верховным Советом страны в октябре 1996 года, но находящийся в данный момент на доработке в Парламенте. Согласно данного проекта, первый этап процесса банкротства - установление несостоятельности субъекта хозяйствования. Второй этап - определение процедуры, которая будет применена к банкроту. Проект закона устанавливает три возможных варианта: санация; ликвидация; мировое соглашение.

Да, управление предприятием, находящимся в кризисной ситуации, дело очень сложное и ответственное, так как на плечи руководителя ложится ответственность за все имущество, находящееся в ведении данного предприятия, ответственность за судьбы всех работающих (социальный вопрос самый проблематичный в данной ситуации, потому что все негативные моменты касаются непосредственно на сотрудниках этого предприятия). Да, банкротство лекарство горькое: но чем раньше оно будет принято, тем лучше. Поэтому принятие Закона "О банкротстве" поможет решить пусть не все, но ряд значительных проблем в сложившейся кризисной ситуации. Однако во всем должен быть разумный выверенный подход. Ведь экономика не любит резких поворотов.

Литература:

1. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению/Под ред. Г. П. Иванова. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. - 320с.
2. Б. Баренбойм Правовые основы банкротства: Учебное пособие. - М.: Белые альфы, 1995.-200с.
3. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой./ Под общей редакцией профессора, д.э.н. А. П. Градова и профессора, д.э.н. Б. И. Кузина.- Спб.: Специальная литература, 1996.

4. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов/ Г. З. Базаров, С. Г. Беляев, Л. П. Белых и др.; Под ред. С. Г. Беляева и В. И. Кошкина. -М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996. - 469с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СЭЗ

Е.Н. Хутова

*Брестский политехнический институт
г. Брест, Беларусь*

СЭЗ является специфической региональной формой организации производства и обращения товаров и услуг. С помощью создания СЭЗ представляется возможным решение Государственной программы импортозамещения, предусматривающей приоритеты замены импортных товаров отечественными, увеличение экспорта, насыщение внутреннего рынка товарной продукцией, в том числе наукоемкой.

Дальнейшее развитие СЭЗ должно способствовать формированию полноценного рынка товаров и услуг, созданию действенного рыночного механизма. Обеспечить равновесие рынка, т.е. сбалансированность спроса и предложения, призвана оптовая торговля. В условиях функционирования СЭЗ именно она должна стать активным коммерческим посредником между производителем и потребителем, обеспечить их взаимосвязь, продвигать товары, произведенные в зоне, на рынок с целью максимального удовлетворения рыночных потребностей.

В зависимости от характера возникающих товарных связей оптовый рынок можно подразделить на обособленные субрынки:

1 - оптовый потребительский рынок средств производства, где происходит продажа сырья, материалов, готовой продукции непосредственно производственным потребителям;

2 - оптовый потребительский рынок предметов потребления, на котором