

## УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.

*Т.П. Басюк*

*Киевский Государственный торгово-экономический Университет.  
Украина, г. Киев.*

На современном этапе развития экономики особо остро возникает потребность рассматривать предприятие как целостный имущественный комплекс. То есть комплекс, в состав которого входят не только нематериальные активы, находящиеся на балансе предприятия, но и неучтенная их часть. Особое значение должно уделяться последним. На сегодняшний день только то предприятие будет инвестиционно-привлекательным, которое использует в своей деятельности нематериальные активы, основой которых являются объекты интеллектуальной собственности (ИС).

Под ИС понимают права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников хозяйственного оборота товаров и услуг, которые охраняются законом государства. Условно ИС можно разделить на следующие группы:

1) авторские права (произведения науки, литературы, искусства); смежные права (исполнители, производители фонограмм, организация вещания, гудвил, программы для ЭВМ, базы данных, научно-техническая информация, топологии интегральных схем, научные открытия, рационализаторские предложения);

2) права на объекты промышленной собственности (промышленные знаки, изобретения, полезные модели, знаки для товаров и услуг, сорта растений, фирменные наименования, ноу-хау, породы животных, защита от недобросовестной конкуренции, наименование мест происхождения товаров, секретные объекты промышленной собственности);

3) права на объекты природной среды (земельные участки, недра, геологическая и другая информация о природной среде, другие ресурсы природной

среды);

4) права на использование (монопольное положение на рынке, экономические и другие привилегии).

Мировой опыт доказывает, что стоимость права на объекты интеллектуальной собственности может быть очень значительной. Поэтому, если бы удалось включить ИС в хозяйственный оборот, это бы привело к существенным положительным последствиям для экономики страны в целом.

Во-первых, права на персонифицированные объекты интеллектуальной собственности (ОИС), такие как изобретения, знаки для товаров и услуг (товарные марки) и др. Могут полностью или частично передаваться другим лицам за соответствующее вознаграждение, то есть приносить существенную прибыль собственнику прав. Во-вторых, они являются составной частью нематериальных активов целостного имущественного комплекса. Если поставить ОИС на баланс предприятия, то пропорционально увеличиваются амортизационные отчисления, что в соответствии с законом Украины «О налогообложении прибыли предприятий» приведет к уменьшению базы налогообложения. Говоря другими словами, часть прибыли остается в распоряжении предприятия и может быть направлена на развитие и на приобретение новых ОИС, то есть на усовершенствование технологии. При этом появляется законный источник внутренних инвестиций, дефицит которых очень остро ощущается в государстве. В-третьих, в случае рассмотрения предприятия как объекта купли-продажи, его стоимостная оценка будет напрямую зависеть от его инвестиционной привлекательности. Последняя окажется значительно выше, если предприятие будет владеть ОИС.

Однако, чтобы сделать ОИС товаром или включить в состав нематериальных активов предприятия с целью уменьшения базы налогообложения, или с целью повышения его инвестиционной привлекательности, необходимо определить их стоимость. К сожалению, сегодня мы не можем оценить ОИС и тем

самым ввести их в хозяйственный оборот, поскольку недостаточно разработана нормативная база для оценки прав ИС, а также несовершенной является инфраструктура, которая должна координировать вопросы, связанные с оценкой прав ОИС.

Безусловно, права интеллектуальной собственности является специфическим объектом оценки. Но некоторые правила, которые выработаны при оценке традиционных объектов собственности, могут быть полезными при оценке ОИС. К таким, в первую очередь необходимо отнести международные стандарты оценки МСО-1 ... МСО-4, разработанные международным комитетом по стандартам оценки имущества и введенные в действие 24 апреля 1994 года.

Методы стоимостной оценки ОИС определяются характеристикой типа стоимости ОИС, а также тем, для чего оценка предназначена и как планируется использовать ее результаты. Оценка ОИС в контексте понятия стоимости действующего предприятия заключается в определении их вклада в качестве составных компонентов в общих активах и общей прибыльности предприятия. Оценка как отдельных видов избыточных активов определяется на основе анализа наиболее эффективного их использования.

В мировой практике при оценке ОИС используются:

а) затратный метод; б) метод сравнительного анализа продаж; в) доходный метод.

1. Метод затрат заключается в расчете затрат на воспроизводство оцениваемых ОИС в текущих ценах за вычетом износа. Наиболее часто этот метод используется в случае необходимости постановки нематериальных активов на баланс предприятия.

2. Метод сравнительного анализа продаж основан на принципе эффективно функционирующего рынка, на котором инвесторы покупают и продают аналогичного типа активы, принимая при этом независимые индивидуальные решения. Данные по аналогичным сделкам сравниваются с оцениваемыми ОИС.

Применение этого метода проблематично в условиях неразвитости рынка купли-продажи нематериальных активов в Украине.

3. Доходный метод основан на расчете экономических выгод, ожидаемых от использования оцениваемых ОИС. Этот метод заключается в определении размера прибыли, ассоциированной с оцениваемыми активами, ставок капитализации (или дисконта), учитывающих степень риска, связанного с доходностью используемых ОИС и остаточного экономического срока их службы. Доходный метод используется в случае необходимости оценки стоимости ОИС с любой целью.

#### **Литература:**

1. Козырев А.Н., Оценка интеллектуальной собственности. -М.: Экспертное бюро М.- 1997.
2. Лынный Н.В., Кукушкин А.Г., Подшибихин А.И., Интеллектуальная собственность и нематериальные активы. М.: ВНИИПИ. -1996.
3. Десмонд Глен М., Келли Ричард Э., Руководство по оценке бизнеса: Пер. с англ. - М.: Академия оценки. - 1996.

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЩИМИ ЗАТРАТАМИ - ГЛАВНОЕ ЗВЕНО В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*В.П. Лысенко*

*Киевский государственный торгово-экономический университет  
Украина Киев*

В условиях рыночной экономики, становление которой происходит сейчас на всем постсоветском пространстве, главной целью деятельности предприятия является получение прибыли. Прибыль предприятия обуславливается его доходами и затратами, причем доходы в значительной мере зависят от рыночной конъюнктуры, а затраты, в значительно большей степени от работы самого предприятия. Поэтому необходимость выбора приоритетов в общей системе развития предприятий в условиях значительных экономических ограничений