

НОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.

И.Ф.Лис

*НИИ Минэкономики РБ
Минск, Республика Беларусь*

Процесс перехода экономической системы республики к рынку сопровождается радикальными изменениями в системе управления предприятием.

Ранее, в условиях административного метода хозяйствования и централизованного планирования, вышестоящий орган четко определял поставщиков сырья и материалов, номенклатуру и объем производства, потребителей продукции, величину прибыли и порядок ее распределения. В период перехода к рынку предприятия оказались один на один с проблемами ведения хозяйственной деятельности в результате изменения их условий:

во-первых, исчезает понятие подчиненности и вышестоящей организации для предприятия, которое становится самостоятельным хозяйственным субъектом, несущим всю полноту ответственности за результаты своей деятельности ;

во-вторых, в качестве товаропроизводителей на рынке начинают выступать предприятия различных форм собственности.

В связи с этим возникает необходимость разработки новых подходов к системе управления предприятием, которая способна обеспечить увеличение объема производства и выходу экономики из кризиса.

Новый подход к управлению предприятием основан на системном и ситуационном анализе.

Использование системного подхода позволяет рассматривать предприятие как взаимодействие таких элементов как люди, структура, задачи и технология, которые ориентированы на достижение целей в условиях нестабильной внешней среды. Главная идея заключается в том, что все предпринимаемые действия взаимозависимы. Системный подход требует:

- ✓ рассматривать каждое предприятие как систему, состоящую из множества

подсистем;

✓ четкого определения целей системы и ее подсистем;
эффективного обеспечения этих целей.

Ситуационный подход определяет пригодность различных методов управления на основе конкретной ситуации. На этой основе происходит выявление основных внутренних и внешних факторов, совокупность обстоятельств, влияющих на деятельность предприятия в данное конкретное время. Ситуационный подход к управлению означает, что все внутреннее построение системы управления является ответом на различные воздействия внешней среды.

Одним из основных положений системного подхода является положение о внешней среде, которая задает условия существования предприятия и определяет результат его деятельности.

Переход к рыночной экономике изменяет среду функционирования предприятия, которое становится все более сложной, динамичной и трудно прогнозируемой. В условиях появления разнообразных форм собственности, преодоления монополизма, полного распада сложившихся производственных связей необходим переход к новой организации управления, способствующей эффективному функционированию предприятия. Ранее, предприятие рассматривалось как «закрытая система», включающая в себя как часть среды, с которой обменивалось вещественными, энергетическими или информационными потоками, так и стремление к неупорядоченности. Новым подходом предприятие рассматривается как развивающаяся производственная, экономическая и социальная «открытая система», изменяющая во времени свои параметры, стремящаяся к большей степени организации и различия, подверженная воздействиям внешней среды и оказывающая, по принципу обратной связи, влияние на эту среду. Предпосылки успешной деятельности предприятия лежат не внутри, а вне ее. Успех связан с тем, насколько удачно экономический объект вписывается во внешнюю среду и приспосабливается к ней.

Изменение системы функционирования порождает необходимость перехода предприятия к новой системе управления. К числу наиболее важных предпосылок преобразования системы управления на современном этапе необходимо отнести следующее:

постепенный переход к рыночным отношениям;

✓ открытость предприятия как системы, на которое воздействуют внешние факторы;

✓ необходимость ориентации управления на обеспечение реализации целей предприятия.

Переход к рыночной экономике потребовал коренной перестройки системы хозяйствования. Жесткая регламентация деятельности предприятия сменилась полной потерей регулирующей роли центральных органов, ликвидацией налаженных горизонтальных связей между предприятиями, утратой их платежеспособности. В связи с этим приобрела актуальность проблема перехода предприятия к новой системе управления, обладающей гибкостью и адаптивностью к новым требованиям внешнего окружения, с целью обеспечения устойчивого функционирования в период перехода республики к рынку.

Литература:

1. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Мн.:БГЭУ.1996.
2. Вершигора Е.Е., Ким С.А., Научитель М.В. Основы управления. Мн.: Высшэйшая школа,1985.
3. Шамхалов Ф.И. Американский менеджмент: теория и практика. М.: Наука. 1994.
4. Мусаева С.Б. Совершенствование системы управления в условиях рыночной экономики. Баку.: АГЭИ.1996.
5. Шипилов Ю.А. Организация и управление предприятием в условиях перехода к рынку. Воронеж: ВГТУ.1994.