

ден конкурс “Мисс Полесья”, участницы которого рекламировали одежду ОАО “Полесье”. Продукция ОАО “Полесье” представлена в торговых домах городов Мурманск, Тамбов и Барнаул.

Но на ряде предприятий маркетинговый подход в принятии хозяйственных решений находится на начальной стадии, что не способствует их эффективной работе. Необходимо уйти от ранее сложившихся стереотипов в управлении производством, не бояться переделывать структуру управления ради главной задачи - повышения эффективности производства.

### **Литература:**

1. Дахтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособ./пер. с нем. А.М. Макарова: под ред. И.С. Минко- М.: Высш. шк., 1995.- 255с.
2. Лебедев О.Г., Филиппова Т.Ю. Основы маркетинга: Учеб. пособ./под ред. О.Г. Лебедева- 2-е изд.- С.-Петербург: М и М, 1997.- 224с.
3. Маркетинг: Учебник/ А.Н. Романов, Ю.Ю. Керлюгов, С.А. Красильников и др.; под ред. А.Н.Романова.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.- 560с.

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

*В. И. Поплыко*

*НИЭИ Министерства экономики РБ*

*г. Минск, Республика Беларусь*

Основными целями промышленной политики в трансформационной экономике РБ являются эффективное использование и модернизация промышленного потенциала, выпуск конкурентоспособной продукции и интеграция в мировое экономическое сообщество.

Для определения качественных изменений в промышленности сгруппируем ее основные отрасли по трем типам производств в зависимости от преобладающего влияния природных, экономических и социальных фак-

торов на деятельность предприятий:

I тип - объединяющие сырьевые отрасли: лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, пищевая промышленность, производство стройматериалов (ПСМ);

II тип - материалопроизводящие отрасли, в том числе удовлетворяющие личный потребительский спрос (черная и цветная (передельная) металлургия, химическая и нефтехимическая, электроэнергетика, топливная, легкая промышленность);

III тип - отрасли конечной обработки и сборки (машиностроение и металлообработка).

Важнейшими показателями, позволяющими оценить инвестиционную политику в промышленности, являются: объем выпуска продукции, инвестиции в основной капитал, расходы на НИОКР (см. табл. 1).

Таблица 1.

Динамика удельных весов типов производств, инвестиций на НИОКР в РБ за 1990-1997 гг. (в процентах к итогу)\*

		1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
I тип	Объем выпуска	29,4	38,0	27,8	28,2	27,4	32,5	36,8	35,8
	Инвестиции	29,1	26,5	30,5	29,2	27,6	24,7	21,2	22,9
	НИОКР	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	3,8	46,4	5,2
II тип	Объем выпуска	35,4	34,7	43,5	49,0	49,4	43,5	38,9	39,6
	Инвестиции	31,5	48,5	52,2	54,7	55,1	58,6	64,2	61,8
	НИОКР	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	35,9	37,1	52,2
III тип	Объем выпуска	35,2	27,3	28,7	22,8	23,2	24,0	24,3	24,6
	Инвестиции	39,4	25,0	17,3	16,1	17,2	16,7	14,6	15,3
	НИОКР	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	60,3	16,5	42,6
Итого	Объем выпуска	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Инвестиции	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	НИОКР	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источники: 1. С.15; 2. С.60; 3. С.24; форма № 1 - Ф МинСтата РБ "Отчет о движении денежных средств предприятия"

Проведенный анализ данных с использованием экономико-математических и статистических методов за период 1990 - 1997 гг. позволяет сделать следующие выводы:

- процесс реформирования экономики РБ выявляет наличие промышленных циклов - рецессии с постсоветских времен по 1995 г. и подъема с 1996 г. и по настоящее время;
- доминирующей группой являются отрасли II типа, ориентированные на экономические факторы (транспортный, внешнеэкономический и другие).

Дальнейшее функционирование экономики РБ, в том числе промышленности требует в первую очередь выбора варианта инвестиционной политики, который оптимально соответствовал сложившейся экономической ситуации. Приоритетами выступают "не отрасли, а перспективные направления, отдельные предприятия и производства, способные при небольшой поддержке превратиться в экономический локомотив..". В качестве целевого ориентира первого варианта выступает машиностроительный комплекс. Основным недостатком его является большой объем инвестиций, в том числе иностранных, требующихся для развития и технического перевооружения промышленности. Главными преимуществами служат использование накопленного научно-технического задела и возможность наращивать экспорт.

Второй вариант отдает предпочтение производству II типа и смежным направлениям. Речь идет в первую очередь об отраслях и предприятиях ориентированных на сбалансированный потребительский спрос. Положительными моментами данного варианта являются комплексность, возможность учитывать структурные изменения и наращивание качественного потенциала промышленности. Главными недостатками служат опасность самопроизводства неэффективной ресурсозатратной промышленно-

сти и формирование “закрытой экономики”.

### **Литература:**

1. О работе народного хозяйства за январь - декабрь 1997 года. Мн.: МинСтат РБ. 1998. - 111с.
2. Промышленность Республики Беларусь. Мн.: Минстат РБ. 1997. - 206с.
3. Строительство в Республике Беларусь. Мн.: Минстат РБ. 1997. - 115с.
4. Концепция и Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998-2015 гг. // Белорусский экономический журнал № 2. 1998. С. 4-25

## **ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.П. Радчук, Л.В. Кульгавчук*

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,  
г. Брест, Республика Беларусь*

Как показывает опыт многих развитых стран престиж малого бизнеса начал повышаться. В немалой степени этому способствовали такие факторы, как способность к инновационной деятельности, создание новых рабочих мест. Анализ показателей работы предприятий малого бизнеса за рубежом подтверждает, что они могут быстрее и с меньшими затратами учитывать любые изменения в товарах, услугах, технологических процессах. У них намного выше оборачиваемость капитала, мобильность. Малые предприятия, в основном, нацелены на местные рынки и использование местных ресурсов. Несмотря на целый ряд преимуществ, количество малых предприятий у нас не увеличивается. Если сравнивать статистические данные, то количество предприятий малого бизнеса, прежде всего в негосударственном секторе экономики, за последние несколько лет уменьши-