

пример, *traffic: the movement and actions of visitors to your site*).

Такой подход к работе над профессионально ориентированной лексикой прослеживается в каждом параграфе раздела, в котором студентам предлагается по 10-12 слов и их дефиниций в качестве обязательного изучения активного вокабуляра, что составляет с учетом всего объема пособия около 350-400 слов и словосочетаний. Данный объем словарного запаса своей профессиональной лексики студенты должны уметь активно использовать в самом интересном и сложном параграфе каждого раздела под названием «Деловые вопросы» (Business Matters), где студентам ставится проблемное задание и в процессе парной или групповой работы они должны всесторонне обсудить возможные варианты решения поставленной задачи и сделать письменные рекомендации наиболее эффективного решения. Именно на данном этапе сформированные навыки и умения диалогической речи проявляются достаточно выразительно.

### Литература

1. Низаева, Л. Ф. Обучение диалогической речи в контексте профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам / Л. Ф. Низаева // Молодой ученый. – 2016. – №15. – С. 481 – 484.

2. Образцова, П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П. И. Образцова, О. Ю. Иванова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.

3. Olejniczak, M. English for Information Technology. Vocational English Course Book / M. Olejniczak – Pearson/Longman, 2011.

В статье рассматриваются различные методические приемы и способы привития студентам неязыковых специальностей первичных умений и навыков диалогического общения при профессионально-ориентированном обучении иностранному языку. Основное внимание автора сконцентрировано на анализе структуры учебного пособия для овладения английским языком на уровне A1-A2 студентами специальности ИТ и показана возможность использования данной методики в учебном процессе других специальностей вуза.

**Венкович С.В.**

*УО БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь*

### ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

С развитием информационно-коммуникационных технологий современная система образования переживает конкретные изменения. Широкий спектр цифровых технологий активно используется преподавателями в профессиональной подготовке студентов. Не остается в стороне от этого и процесс обучения иностранным языкам. Традиционные педагогические технологии стремительно обогащаются электронными учебниками и пособиями, словарями и энциклопедиями, компьютерными тренажерами и тестовыми программами с видео- и аудио приложениями.

Мультимедийные дидактические средства, среди которых особое место занимают мультимедийные презентации, широко используются в учебном процессе, в научно-исследовательской работе, в подготовке и проведении семина-

ров и конференций.

Мультимедийная презентация представляет собой сочетание компьютерных анимаций, графиков, видеоизображений и звукового сопровождения, организованных в единую среду. Одновременно мультимедийная презентация это и дидактическое средство, которое может использоваться для развития целого ряда иноязычных умений и навыков. Эффективность мультимедийных презентаций обусловлена совокупностью факторов: они позволяют ярко и интересно представить изучаемый материал, воздействуют на несколько видов памяти, способствуют развитию интереса, мотивации, активности.

Мультимедийные презентации, как дидактическое средство, можно условно подразделить на *обучающие*, т.е. подготовленные преподавателями для объяснения нового материала, закрепления, повторения, при контроле знаний и умений и *студенческие мультимедийные презентации*, как продукт индивидуального творчества студентов при изучении ими определенных тем в учебном режиме или при работе над выступлениями и докладами на конференциях, курсах и экзаменах. Благодаря программе POWERPOINT и владея элементарной компьютерной грамотностью, студенты имеют возможность самостоятельно подготовить мультимедийную презентацию. На кафедре иностранных языков Брестского государственного технического университета работа по подготовке студентами презентаций на научно-практическую конференцию ведется уже многие годы. Студенты всех факультетов, участвующие в научно-исследовательской работе, показывают в своих презентациях новейшие достижения научно-технического прогресса, представляют основные направления развития экономики и инженерной мысли, информируют о новейших технологиях производства. И все это на изучаемом иностранном языке.

Процесс подготовки презентации состоит из нескольких этапов и характеризуется индивидуальной и творческой деятельностью студента. Среди этапов можно выделить следующие:

- выбор темы студентами (самостоятельно или по рекомендации преподавателя);
- сбор информационного материала (как правило из иностранных источников);
- изучение отобранного материала;
- составление плана презентации;
- построение текста с соблюдением основных признаков логического высказывания: релевантность, последовательность, связность;
- оформление визуальных элементов презентации (подбор слайдов, видеосюжетов, составление графиков, диаграмм);
- первичный просмотр и коррекция недочетов и орфографических ошибок с участием преподавателя;
- репетиционный показ презентации с комментариями.

В процессе подготовки презентации создаются условия для развития мотивации к изучению иностранного языка, расширяются профессиональные знания студентов, их кругозор и информативность, также развиваются интеллектуальные функции: анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, обобщение, форми-

руется логика мышления, умение выступать перед аудиторией. Мультимедийная презентация представляет собой обширный материал для общения на иностранном языке, являясь основой, для монологической речи, то есть даёт прекрасную возможность реализовать коммуникативную функцию языка [1].

Опыт работы по использованию на занятиях заданий по подготовке мультимедийных презентаций позволяет утверждать, что студенты даже первого курса выполняют их с большим интересом. Например, к теме «Новый этап в моей жизни» предлагалось сделать презентацию о своей семье, а к теме «Bundesrepublik Deutschland» представить одну из немецких земель. И большинство студентов работали над ними заинтересованно и увлеченно. На занятиях, где студенты представляли свою работу, отмечалось абсолютное внимание со стороны аудитории к выступающему и его презентации.

С целью профессиональной иноязычной подготовки студентов специальности «Промышленное и гражданское строительство» и в качестве контроля степени усвоения темы «Das Gebäude und seine Elemente» студенты выполнили групповой проект по созданию мультимедийной презентации, где каждый студент выбрал один этап построения здания и представил его в виде слайдов или краткого видеосюжета. Студенческие комментарии на немецком языке к иллюстрационному материалу презентации содержали основные характеристики представляемых объектов, способы и материалы их изготовления, уместность форм и размеров данных объектов при строительстве здания. Каждая презентация завершалась интерактивным компонентом, т.е. несколькими вопросами по представленному объекту, которые выступающий задавал присутствующим студентам, что способствовало их еще более сосредоточенному вниманию. Самими студентами высказывались положительно о таком виде работы на занятиях иностранного языка, осознавая ее целесообразность и эффективность.

Еще более высокий уровень креативности при создании мультимедийных презентаций демонстрируют студенты 5 курса специальности «Архитектура». К 5-му курсу они уже хорошо владеют не только программой POWERPOINT, но и специальными программами типа AutoCad или ArchiCad, обладающими богатыми возможностями для качественной визуализации и позволяющими создавать трехмерные виртуальные объекты. Темы своих презентаций студенты предлагают уже самостоятельно, выбирая, как правило, одно из направлений развития архитектуры или представляя оригинальные архитектурные проекты современных архитекторов. Нередко их презентации дополняются фрагментами из их собственных проектов, выполненных в различных курсах их специальности. Участие преподавателя иностранного языка в данной работе ограничивается уже контролем и коррекцией языковой части презентации.

Работа над мультимедийными презентациями в рамках учебного курса иностранного языка в неязыковом вузе пока еще считается инновационным дидактическим методом, однако, благодаря своей простоте, доступности и эффективности, мультимедийные презентации должны прочно войти в арсенал приемов и методов, мотивирующих и стимулирующих процесс изучения иностранных языков, превращая каждую работу в продукт индивидуального творчества сту-

дентов.

## Литература

1. Коваленко, А. В. Роль мультимедийной презентации на занятиях по иностранному языку / А. В. Коваленко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2010/Tomsk/II/II-0-31.html>). – Дата доступа: 30.03.2019.

Статья посвящена разработке и использованию на занятиях по иностранному языку мультимедийных презентаций. Отмечаются факторы эффективности данного дидактического средства, описывается опыт работы по созданию студентами технического вуза презентаций в соответствии с изучаемыми учебными темами.

**Вишняков Р.В.**

*УО БрГУ имени А.С. Пушкина, г. Брест, Республика Беларусь*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ВАРИАНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЕЙСОВ В АСПЕКТЕ ИХ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

Эффективность реализации кейс-технологии в процессе освоения будущими учителями содержания педагогических дисциплин зависит от качества проектирования образовательного процесса, логики выстраивания его целевого, содержательного, операционно-деятельностного и др. компонентов с учетом их взаимосвязи и взаимообусловленности [1]. Необходимо понимать, что используя в обучении конкретные педагогические кейсы, достижение целей-результатов – овладения заранее определенными теми или иными доминантными компетенциями – зависит не только от отбора наиболее подходящего соответствующего содержания, но и выбора наиболее адекватной структуры учебного занятия, а также того, что в зарубежной педагогике называется некоторыми авторами *logistical issues* (вопросы логистики), – локальных учебных методов и форм, порядка и схемы взаимодействия субъектов образовательного процесса, организации тайм-менеджмента («Обзор американско-китайского образования», 2011) [2, с. 599–600]. Таким образом, в контексте формируемых компетенций важно не только отобрать соответствующее содержание кейсов, но и определить наиболее подходящую их структуру.

Педагогически обоснованное использование кейсов в обучении требует знания сущностных общих и отличительных признаков методов, составляющих кейс-технологии, подходов к классификации кейсов (включая педагогические) в зависимости от целей и типов анализа, количества исходных данных и характера работы с информацией, направленности педагогического взаимодействия, обращенности к реальным событиям или идеальным моделям. Указанная специфика классификаций кейсов обуславливает особенности структуры и методики проведения занятий, «логистику взаимодействия» [2] и определяет достижение соответствующих педагогических целей, развитие соответствующих компетенций.

Опираясь на классификации кейсов Р. Йина (R. Yin) (исследовательские, описательные, объяснительные) [3], М. Морган (M. Morgan) (кристаллизаторы, катализаторы) [4], типологию педагогических кейсов, основанную на подходах, которые выработали В. Дойл (W. Doyle), Г. Л. Харрингтон (H. L. Harrington) и