

касающиеся Республики Беларусь.

В настоящее время Таможенный союз требует доработки, ведь добиться создания полноценной единой таможенной территории пока не удалось.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные стороны таможенного союза для Республики Беларусь

Положительные стороны	Отрицательные стороны
1) увеличение ВВП стран-участниц ТС как минимум на 15% в течение 5 лет [3]; 2) рост конкуренции, что в свою очередь позволит улучшить качество производимой продукции и снизить цены на неё; 3) увеличение прибыли на 28,3% от общего объема импортных доходов и пошлин Беларуси в 2008 г. [2]	1) ТС не приведет к существенному повышению уровня тарифной защиты [2]; 2) сокращение импорта в торговле со странами вне СНГ на USD 1,1 млрд. [2]

К сожалению, на практике, несмотря на достигнутые договоренности, на внутренних границах государств - членов Таможенного союза в первые месяцы после вступления в силу (с 6 июля 2010 года) Договора о Таможенном кодексе ТС существуют определенные проблемы, которые были рассмотрены на заседании КТС 17 августа 2010 в Москве. В результате обсуждения были отменены указания Федеральной таможенной службы России, по вопросам таможенного декларирования и таможенного контроля на внутренних границах государств - членов ТС, противоречащие Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза.

Кроме того, в целях переноса транспортного контроля на внешнюю границу Таможенного союза, КТС утвердила план дополнительных мероприятий, в соответствии с которым должен быть прекращен транспортный контроль на белорусско-российском участке границы с учетом подготовленного к подписанию соглашения, определяющего единый порядок проведения в пунктах пропуска на внешней границе комплексного контроля автотранспортных средств по принципу «одна остановка».

Однако сохраняются изъятия во взаимной торговле трех стран. Российская сторона вывела за рамки Таможенного союза вопрос отмены экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты, в то время как во взаимной торговле с Казахстаном экспортные пошлины на нефтепродукты не взимаются. Стороны подписали протокол об отдельных переменных изъятиях из режима функционирования единой таможенной территории ТС. Данным протоколом предусматривается применение национального законодательства в отношении ввоза легковых автомобилей физическими лицами до 1 июля 2011 года. Сохраняется право применять в соответствии с национальным законодательством специальные защитные, антидемпинговые, компенсационные меры при ввозе товаров из третьих стран, включая товары, ввезенные как напрямую, так и через территорию других государств - членов ТС. Кроме того, в этом документе закреплена ряд изъятий для Казахстана, на которые не распространяются ставки таможенных пошлин, установленные ЕТТ. В протоколе также зафиксирована договоренность сторон об отмене вывозных таможенных пошлин во внутренней торговле (иных пошлин налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) после выполнения Беларусью внутрисударственных процедур, необходимых для вступления в силу международных договоров, предусмотренных планом действий по формированию ЕЭП. Таким образом, только после того, как будут устранены все изъятия, можно будет говорить о том, что Таможенный союз заработал в полную силу.

Экономические последствия вступления Беларуси в Таможенный союз будут во многом зависеть от того, какую торговую политику будут проводить страны-участницы данного объединения. Если они будут последовательно сокращать ставки Единого таможенного тарифа, устранять нетарифные барьеры как во взаимной торговле, так и с государствами остального мира, то участие Беларуси в этом союзе можно будет считать положительным элементом развития национальной экономики. Что в свою очередь, будет способствовать повышению благосостояния населения и повышению конкурентоспособности Белорусских производителей.

Список цитированных источников

1. Кобяков, А. Интеграция соответствует национальным интересам // Таможенный союз – 2010. – № 3(24). – С. 6-11.
2. Точицкая, И. Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России: экономические последствия для Беларуси // Аналитические записки, Исследовательский центр ИГМ, Немецкая экономическая группа. – С. 3-13.
3. Официальный сайт правительства южно-казахстанской области: <http://ru.ontustik.gov.kz/view.php?id=8585>

УДК 336

Куликова А.Л.

Научный руководитель: д.э.н., профессор, Лускатова О.В.

Владимирский государственный университет, г. Владимир, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ЛИЗИНГА НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Основная проблема российской экономики - старение основных фондов. В этой ситуации лизинг является одним из наиболее эффективных способов финансово-имущественной поддержки предприятий. Региональные рынки лизинговых услуг растут быстрее общероссийских. Рост числа лизинговых сде-

лок говорит о том, что в экономике Владимирской области, в производстве товаров и услуг наблюдаются перемены к лучшему.

В настоящее время перед многими российскими предприятиями стоит серьезная проблема поиска и привлечения долгосрочных инвестиций для расширения производства, приобретения современного оборудования и внедрения новых технологий. В ситуации, когда возможности получения инвестиционных кредитов ограничены, лизинг является одним из наиболее доступных и эффективных способов финансирования развития производства. Глубокие структурные изменения в современной российской экономике заставляют по-новому взглянуть на состояние и перспективы развития лизинга в России.

Основными преимуществами лизинга являются:

1. *Поддержание производства на современном уровне.* Из-за своей простоты и эффективности лизинг позволяет лизингополучателям поддерживать фонд средств производства в соответствии с временными требованиями рынка, что дает значительные конкурентные преимущества.

2. *Налоговая оптимизация.* Все платежи по договору лизинга могут быть отнесены лизингополучателем на себестоимость. Включение лизинговых платежей в состав себестоимости продукции при расчете налогооблагаемой прибыли приводит к сокращению сумм, подлежащих к уплате в бюджет в виде налога на прибыль. Кроме того, благодаря меньшему сроку амортизации, лизинг существенно сокращает сумму налога на имущество, подлежащую к уплате в бюджет, исходя из срока службы техники.

3. *Ускоренная амортизация.* В лизинге при начислении амортизации используется повышающий коэффициент. Его применение позволяет лизингополучателю втрое быстрее перенести стоимость имущества на себестоимость товаров или услуг.

4. *Эффективное использование собственных средств.* У большинства производственных компаний доходность собственных средств, вложенных в основную деятельность, многократно превышает стоимость стороннего финансирования. Это означает, что использование собственных средств на приобретение техники экономически не оправдано ни по стоимости, ни по срокам. Лизинг позволяет проводить пополнение основных средств, сохраняя чистую прибыль лизингополучателя и не снижая ее финансовой эффективности.

5. *Улучшение структуры финансовой отчетности.* Имущество в лизинге, как правило, отражается на балансе лизинговой компании и не ухудшает показатели ликвидности лизингополучателя за счет изменения соотношения текущих и долгосрочных активов. В учете лизингополучателя обязательства по лизингу отражаются на забалансовых счетах.

6. *Сохранение существующих кредитных линий.* Лизинг позволяет лизингополучателю пользоваться имуществом на кредитной основе, не изменяя при этом использование открытых ему банками кредитных линий. Таким образом, лизинг увеличивает возможность привлечения заемных средств, срочность которых, как правило, значительно меньше сроков полной амортизации оборудования. В то же время качественное платёжное обслуживание лизингополучателем лизинговой сделки является такой же кредитной историей, как и при денежном кредитовании.

Во Владимирском регионе в последние годы наблюдается значительный рост лизинговых сделок, расширился перечень лизинговых услуг. Это можно объяснить высоким уровнем износа основных фондов, требующих обновления, а также увеличением количества малых и средних предприятий, которые в свою очередь являются основными клиентами лизинговых компаний. Следует также отметить, что доля банковских операций, предназначенных для финансирования реального сектора экономики, незначительна.

Так, несмотря на активизацию инвестиционной деятельности, во Владимирской области процент износа основных фондов составляет: в промышленности – 45%; в строительстве – 50%; торговле и общественном питании – 60%. Медленными темпами растёт коэффициент обновления основных фондов, осуществляется переход на инновационный путь развития. В инвестиционной сфере региона при последовательном росте внешних заимствований доля кредитов со сроками более 1 года остается на уровне 40%. Не все отрасли работают эффективно.

Лизинг – это важный источник среднесрочного финансирования предприятий во многих странах, независимо от их размеров или уровня развития. В странах с развивающейся и переходной экономикой лизинг является решением проблемы приобретения основных средств, которое экономически эффективно для всех участников лизинговой сделки. Это имеет особое значение для обеспечения финансирования малых и средних, а также открывающихся предприятий, которым принадлежит ключевая роль в обеспечении внедрения новых технологий и конкуренции в экономике наряду с созданием новых рабочих мест [1].

С целью стабилизации экономики Владимирской области был разработан проект по развитию лизинговых услуг для предприятий малого бизнеса. За период с 2000-го по 2004 год услугами Московской лизинговой компании воспользовались 36 предприятий малого и среднего бизнеса, в результате чего было приобретено основных средств на сумму около 22 млн. руб. Однако на тот момент, по мнению самих предпринимателей, стоимость лизинговых услуг для них была слишком высокой и не всегда доступной. Поэтому при формировании областной целевой программы кредитно-финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства на 2005-2006 гг. администрацией области был предусмотрен механизм финансовой помощи - компенсация за счет средств областного бюджета части процентной ставки по лизинговым платежам. В результате стоимость лизинговых услуг для предпринимателей снизилась на 4%.

В 2005 г. по итогам конкурса девяти проектам (из 16 представленных), для реализации которых приобретено в лизинг оборудование на сумму около 30 млн. руб., была оказана финансовая помощь из средств областного бюджета в объеме 600 тыс. руб.

В 2007 г. областным бюджетом было предусмотрено финансирование мероприятий целевой программы содействия развитию малого предпринимательства во Владимирской области на 2007-2008 гг. в объ-

еме 16,5 млн. рублей, в том числе на реализацию механизма по возмещению части затрат субъектов предпринимательства по лизинговым платежам было выделено 4 991,4 тыс. рублей. В соответствии с решением конкурсной комиссии победителями стали 47 проектов, предусматривающих приобретение основных средств в лизинг. Средняя сумма субсидий за счет бюджетных средств составила более 106,2 тысячи рублей. Для реализации предпринимательских проектов приобретено в лизинг оборудование на сумму около 305 млн. рублей.

С 2008 г. и по настоящее время продолжается реализация мероприятий по субсидированию лизинговых платежей субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с вступлением в силу Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусмотрено введение категории «среднего предпринимательства» как участника и соисполнителя мероприятий областной целевой программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области. На реализацию мероприятия было выделено 3,2 млн. рублей.

Во Владимире существуют более 17 лизинговых компаний и представительств, которые предоставляют в лизинг оборудование, транспорт или недвижимость на срок от 18 до 84 месяцев. «Владимирская лизинговая компания» в рейтинге лизинговых компаний, занимавшихся строительным оборудованием и техникой, находится на 72 месте и входит в VI группу компаний со стоимостью заключенных договоров лизинга от 500 тыс. до 1 млн. долл. Семь из них наиболее заметны. Это «Владимирская лизинговая компания», «Инжком», «Агроснаб», «Феникс», «Владимирагролизинг», «Индустрия Финанс», владимирский филиал ЛК «Уралсиб». Сферы деятельности этих компаний могут пересекаться, но в основном у каждой из них есть своя ниша - и работа эта достаточно перспективна.

Ситуация на рынке лизинга в России несколько изменилась в связи с кризисом. Так, в 2007 году в России на федеральном уровне существовало порядка 500 лизинговых компаний. Из них 65-70% были компании, независимые от банков, остальные существовали при банках и производителях. В настоящее время, наоборот, до 2/3 рынка занимают банковские дочерние лизинговые компании. Лизинговая услуга интересна как для клиента, так и для банка. Неэффективным инструментом лизинг будет являться лишь для тех организаций, которые находятся на упрощенной на вмененной системе налогообложения.

Таблица 1 – Динамика инвестирования на базе лизинга в регионе

год	Динамика инвестиционной активности, млн. руб						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ЗАО «Владимирская лизинговая компания»	0	3	6	5,5	5,3	99	257,9
ООО «Индустрия Финанс»	-	-	-	17,5	27,8	150,3	164,7
ЗАО «Агроснабцентр Агролизинг»	40	0	50	13,5	4,6	5,1	3,7
ОАО «Владагролизинг»					22,4	40,6	50,8
ЗАО «Лизинговая компания «Феникс»	-	-	-	-	-	35,8	35,8
Филиал лизинговой компании «Уралсиб»	-	-	-	-	-	-	3,4
ООО «Росинтех»	-	-	5	5	-	-	-
ЗАО «Инжиком»	-	-	-	27	30,9	43,5	92,3
ЗАО «ВОАПП»	1,4	5,5	3	5,5	9,3	2	1
Емкость регионального рынка лизинга	41,4	8,5	64	74	100,3	376,3	609,6

Рынок лизинга в 2010 году в России поднимается на 20% по сравнению с 2009 годом, и 90% нового бизнеса — это транспорт. Рост, однако, не такой стремительный, как, например, в автокредитовании. Автокредиты применяются, как правило, к новым легковым автомобилям, чьи продажи растут последнее время на 20–30% в месяц, а рынок лизинга больше зависит от состояния дел в коммерческом секторе экономики.

В настоящее время некоторые лизинговые компании перешли на финансирование транспорта, бывшего в употреблении. Еще несколько лет назад это было нехарактерно для российского лизинга, однако спрос подталкивает предложение: клиенты лизинговых компаний заинтересованы в покупке б/у транспорта, в том числе и имущества, перешедшего к банкам от должников, поскольку его балансовая стоимость ниже, чем стоимость новых транспортных средств. Появляются и другие новые лизинговые программы.

Все большее распространение получают совместные акции лизингодателей с производителями и дилерами, благодаря чему клиент может получить лизинг по вполне приемлемой цене и довольно оперативно. Это розничные скоринговые программы, когда финансирование представляется после предоставления минимального пакета документов, за 3–4 дня.

Таким образом, региональный рынок лизинговых услуг активно развивается, набирает новые обороты и является достаточно мобильным в кризисной ситуации.

Список цитированных источников

1. Инвестирование на базе лизинга в регионе // Журнал ВлГУ. – 2006. – №6.
2. <http://www.leasinginfo.ru/news/content/1127770748.html>
3. <http://www.vedom.ru/business/view/5967/>

УДК 336

Негров М.О.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Потапова Н.В.

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест, РБ