

Таблица 2 – Расчет стоимости чистых активов организации на 1 января 2010 года по усовершенствованной методике

| № п/п | Наименование показателей | На начало отчетного года | На конец отчетного года |
|-------|--|--------------------------|-------------------------|
| 1 | АКТИВЫ, в том числе | | |
| 1.1 | Внеоборотные активы, в том числе | | |
| 1.1.1 | основные средства | 10642 | 12691 |
| 1.1.2 | нематериальные активы | 16 | 16 |
| 1.1.3 | доходные вложения в материальные ценности | - | - |
| 1.1.4 | вложения во внеоборотные активы | 811 | 1400 |
| 1.1.5 | прочие внеоборотные активы | - | - |
| 1.2 | Оборотные активы, в том числе | | |
| 1.2.1 | запасы и затраты | 588 | 899 |
| 1.2.2 | налоги по приобретенным активам | 42 | 35 |
| 1.2.3 | дебиторская задолженность | 670 | 714 |
| 1.2.4 | расчеты с учредителями | - | - |
| 1.2.5 | денежные средства | 64 | 4 |
| 1.2.6 | финансовые вложения | - | - |
| 1.2.7 | прочие оборотные активы | - | - |
| 2 | АКТИВЫ, принимаемые к расчету (строка 1.1 + строка 1.2) | 12833 | 15759 |
| 3 | ПАССИВЫ, в том числе | | |
| 3.1 | доходы будущих периодов | 122 | 194 |
| 3.1.1 | из них безвозмездные поступления | 72 | 85 |
| 3.2 | долгосрочные кредиты и займы | 148 | 148 |
| 3.3 | прочие долгосрочные обязательства | - | - |
| 3.4 | краткосрочные кредиты и займы | 0 | 300 |
| 3.5 | кредиторская задолженность | 711 | 730 |
| 3.6 | задолженность пред участниками (учредителями) | - | - |
| 3.6.1 | из нее авансовые поступления в счет вкладов в уставный фонд | - | - |
| 3.7 | резервы предстоящих расходов | - | - |
| 3.8 | прочие краткосрочные обязательства | - | - |
| 4 | ПАССИВЫ, принимаемые к расчету (сумма строк с 3.1 по 3.8 – строка 3.1.1) | 909 | 1287 |
| 5 | Стоимость чистых активов (строка 2 – строка 4) | 11924 | 14472 |

Таким образом, предложенная методика расчета показателя «чистые активы» позволит более эффективно и адекватно охарактеризовать экономическое состояние предприятия, позволит дать наиболее точную оценку финансовой устойчивости организации.

УДК 657

Якимович Ю. И.

Научный руководитель: Шепетько О. В.

УО «Барановический государственный университет», г. Барановичи, РБ

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ РУСП «СОВХОЗ «БОЛЬШОЕ МОЖЕЙКОВО»)

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики. Агропромышленная политика сегодня направлена на то, чтобы сделать её высокоэффективной и конкурентоспособной, существенно повысить надёжность обеспечения страны продукцией сельского хозяйства, улучшить её качество. Ставится задача провести коренную перестройку экономических отношений в сельском хозяйстве, смысл которой заключается в том, чтобы дать сельским жителям возможности для проявления самостоятельности, предпринимательства и инициативы.

Основной задачей сельскохозяйственных предприятий является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественной продукцией. В современной экономике выживают и успешно функционируют только те сельскохозяйственные предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, увеличения качества реализуемой продукции.

Данное исследование посвящается анализу объемов реализации готовой продукции растениеводства РУСП «Совхоз «Большое Можейково».

Избранная для исследования тема является актуальной, так как реализация собственной продукции – основной объемный показатель деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Цель исследования – рассмотреть теоретические основы реализации продукции, провести экономический анализ эффективности реализации готовой продукции растениеводства и найти пути и резервы эффективности реализации продукции, а также разработать мероприятия по повышению реализации продукции растениеводства РУСП «Совхоз «Большое Можейково».

Объект исследования – РУСП «Совхоз «Большое Можейково».

УП «Совхоз «Большое Можейково» образовалось в 1961 году на базе двух мелких хозяйств. В июле 2009 года при реорганизации предприятия путем присоединения к нему республиканского сельскохозяйственного унитарного предприятия «Экспериментальная база «Восток» было образовано республиканское унитарное сельскохозяйственное предприятие «Совхоз «Большое Можейково».

Предприятие специализируется на производстве разнородной продукции и является рентабельным и конкурентоспособным, что немаловажно на современном этапе развития экономики.

Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество.

Реализация – основной объемный показатель деятельности предприятия. Процессом реализации является совокупность хозяйственных операций, связанных со сбытом и продажей продукции (работ, услуг).

Для обобщения информации о процессе реализации готовой продукции, товаров, выполненных работ и оказанных услуг, а также для определения финансовых результатов от реализации этих ценностей (работ, услуг) предназначен счет 90 «Реализация продукции (работ, услуг)». На нем отражаются себестоимость и выручка (доходы): по готовой продукции и полуфабрикатам собственного производства; работам и услугам промышленного характера; работам и услугам непромышленного характера; купленным изделиям (приобретенным для комплектации)6 строительным, монтажным, проектно-исследовательским, геологоразведочным, научно-исследовательским работам.

Объем производства и объем реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а, наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия. Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение.

Изучив динамику выпуска и реализации продукции растениеводства РУСП «Совхоз «Большое Можейково» за 2008 – 2010 годы сделан вывод о том, что объем производства продукции вырос на 22,52%.

В исследуемой организации величина продукции растениеводства в 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличилась на 5% и составила 7247 млн. руб. За анализируемый период произошли существенные изменения в продукции растениеводства. На 28,28% увеличилась доля картофеля или в 1,08 раз, доля овса также увеличилась на 24,60 %. В структуре продукции растениеводства тритикале существенно не увеличилось и составило 1,59 % от зерновых и зернобобовых культур. Положительным для организации является то, что все виды продукции растениеводства увеличились по сравнению с 2008 годом.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности РУСП «Совхоз «Большое Можейково» оказывают ассортимент и структура производства и реализации продукции.

Рассчитав коэффициент ассортимента выпускаемой продукции ($K_{ac} = \frac{3136 + 478 + 1124 + 2134 + 32 + 1444}{8450} = 0,987$), можно констатировать, что произошли существенные изменения в ассортиментной политике исследуемого предприятия: значительно увеличился объем производства рапса (12, 34%), а также овощей открытого грунта (12,5%) и сократился объем производства лекарственных трав (6,60%).

Коэффициент структурной активности получился высокий.

$$K_{стр. акт} = \sum_{i=1}^n \sqrt{DY\partial_i^2} = \sqrt{0,3673^2} + \sqrt{0,1720^2} + \sqrt{0,2828^2} + \sqrt{0,1662^2} + \sqrt{0,1117^2} + \sqrt{(-0,174)^2} = 1,279$$

Это свидетельствует о том, что администрация РУСП «Совхоз «Большое Можейково» активно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, своевременно обновляя ассортимент продукции.

Как видно, экономический анализ выполняет очень важные функции в системе управления производством и имеет исключительно важное значение в процессе выявления резервов увеличения производства продукции. От того, насколько глубоко и всесторонне сделан анализ производства и реализации продукции, зависит оценка деятельности хозяйства по использованию имеющихся возможностей увеличения производства продукции, а также полнота и реальность выявленных резервов и как результат этого — дальнейшее увеличение производства продукции, снижение ее себестоимости, рост прибыли, рентабельности.

Урожайность — это качественный, комплексный показатель, который зависит от многочисленных факторов.

Большое влияние на уровень урожайности в исследуемом хозяйстве оказывают природно-климатические условия: качество и состав почвы (наиболее распространены в хозяйстве дерново-подзолистые), рельеф местности (равнинная территория), температура воздуха, уровень грунтовых вод, количество осадков.

Большое влияние на урожайность также оказывает культура земледелия РУСП «Совхоз 2Большое Можейково», агротехника и технология выращивания культур, удобрение почвы (внесение органических и минеральных удобрений), качественное выполнение всех полевых работ в сжатые сроки и другие экономические факторы.

В РУСП «Совхоз «Большое Можейково» проводятся мероприятия по восстановлению ранее улучшенных природных кормовых угодий. За 2010 год планируется восстановить площадь в 150 га, общими затратами на 59 млн. руб.

В хозяйстве используются различные виды минеральных удобрений: азотные, фосфорные, калийные.

В анализируемом хозяйстве недовыполнение плана по внесению удобрений за исследуемый период послужило одной из причин снижения урожайности культур. Количество вносимых органических удобрений в 2010 году по отношению к 2009 году уменьшилось на 1000 тонн, а минеральных — на 3 тонны.

Предлагается увеличить количество вносимых удобрений (азотных, фосфорных и калийных) для последующего выполнения плана по увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции. Данные удобрения имеют важное значение для развития растений. Благоприятные условия питания сначала способствуют формированию у молодых растений более мощной корневой системы, что обеспечивает в дальнейшем лучшее использование элементов питания из почвы и основного удобрения. Растения быстрее развиваются и легче переносят временную засуху, меньше повреждаются вредителями и болезнями, лучше подавляют сорную растительность. Местное внесение небольших доз минеральных удобрений — наиболее эффективный способ их применения, обеспечивающий более высокие прибавки урожая на каждый центнер удобрения.

Увеличение площади посева по одним культурам и уменьшение по другим вызывает изменение структуры посевных площадей: удельный вес одних культур увеличивается, а других уменьшается по сравнению с планом или прошлым годом. Расчет влияния структуры посевных площадей на выход продукции по группе однородных культур и в целом произведен способом цепной подстановки. При этом способе сравнивается общий выход продукции при фактической и базовой структуре посевных площадей. Общая посевная площадь и выход продукции с 1 га по каждой культуре при этом должны быть одинаковы.

Проанализировав расчеты, установлено, что урожайность оказывает прямое влияние на валовой выпуск продукции, при ее увеличении на 4,7 центнера выпуск соответственно также возрастает на 9821 млн. руб., за счет вносимых удобрений.

За счет реализации мероприятий по увеличению вносимых удобрений урожайность увеличится в целом по хозяйству на 100 центнеров. Далее посчитали резерв увеличения валового выпуска способом цепной подстановки.

Посевная площадь осталась неизменной, а за счет увеличения урожайности культур на 100 центнеров валовой выпуск продукции значительно вырос на 101500 млн. руб. Урожайность в данном случае выступает в качестве резерва увеличения производства продукции и, следовательно, объемы реализации данной продукции возрастут, что окажет влияние на финансовый результат исследуемого предприятия.

Урожайность сельскохозяйственных культур является основным фактором, который определяет объем производства продукции растениеводства. Поэтому данный показатель рассматривался как основной для повышения объемов производства, а, следовательно, и объемов реализации продукции растениеводства.

УДК 657

Койдан М. С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Сидорова Л.Г.

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель, РБ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ ДИРЕКТ-КОСТИНГ

Директ-костинг представляет собой систему управленческого учета, основанную на делении расходов на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства. Главной особенностью директ-костинга является то, что себестоимость продукции учитывается и планируется только в части переменных затрат. Постоянные расходы собирают на отдельном счете и с заданной периодичностью списывают непосредственно на дебет счета финансовых результатов.

Постоянные расходы не включают в расчет себестоимости изделий, а как расходы данного периода списывают с полученной прибыли в течение того периода, в котором они были произведены. По переменным расходам оцениваются также остатки готовой продукции на складах на начало и конец года и незавершенное производство.