

*Радчук А.П.*

*УО БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь*

## **ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЯХ**

Современный этап развития экономики республики ставит перед вузами, в том числе и в западном регионе республики, более сложные и важные задачи. Опыт показывает, что предприятиям, в т.ч. и частным, приходится работать в условиях нестабильности и риска. Управленческие решения приходится рассчитывать и принимать с учетом действия различных факторов в условиях производственного, финансового, коммерческого и др. рисков. Практика показывает, что руководители различных уровней не всегда эти факторы принимают во внимание, что часто приводит к неэффективным решениям, далеко не всегда руководством учитываются интересы потребителей, изменения конъюнктуры рынка и др.

За последние годы автору пришлось провести множество семинаров, курсов-тренингов по проблемам управления затратами, бизнес-планирования, менеджмента и др. для руководителей предприятий и экономических служб, бухгалтеров, экономистов. Накопленный опыт показывает, что многие не используют, а иногда не знают, как использовать современные знания, инструменты при подготовке важных управленческих решений. Например, руководители различных управленческих уровней практически не применяют такой нужный и важный инструмент при подготовке и принятии решений, как управленческий учёт, который позволяет на основе анализа внешних и внутренних факторов рассчитывать и предоставлять информацию для подготовки и принятия решений. Этими и другими знаниями и навыками должны обладать выпускники экономических специальностей вузов.

В соответствии с образовательными стандартами молодой специалист после окончания экономической специальности должен уметь решать задачи связанные с управлением экономическими процессами, планировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности, уметь использовать методы и инструменты обоснования инвестиционных процессов, использовать современные информационные технологии. Нормативными документами определено, что выпускники экономических специальностей должны обладать комплексом академических, социальных и профессиональных компетенций.

В условиях диверсификации высшего образования и увеличения экономических свобод, появления альтернатив по формам образования должна меняться и система подготовки специалистов. При подготовке необходимо учитывать потребности региона, работодателей, субъектов рыночных отношений. При планировании подготовки экономических кадров необходимо руководствоваться прогнозам потребности рынка труда, устранение диспропорций и дублирования в подготовке кадров, которые в настоящее время имеет место в Брестской области. Опросы выпускников школ показывают, что большая часть молодых людей (20-25%) хотят стать предпринимателями, бизнесменами или работать в сфере частного бизнеса, используя экономическое образование.

Достаточно часто можно услышать мнение, в т.ч. в средствах массовой информации, о переизбытке экономистов, при этом относя к экономистам всех, кто обучается на экономических специальностях, что не корректно. В тоже время это не только просто экономисты, но и логисты, бухгалтеры, финансисты, маркетологи, менеджеры и др. В этой связи достаточно интересна информация о количестве физических и юридических лиц: по статистическим данным Брестского облисполкома на 01.04.2019 в Брестской области было 14618 юридических лиц и только 2492 из них с государственной формой собственности. Численность таких предприятий ежегодно увеличивается, кроме этого в области работают 33150 индивидуальных предпринимателей и многим нужны специалисты с современными экономическими знаниями.

Занимаясь трудоустройством молодых специалистов, окончивших экономические специальности в БрГТУ более 20 лет, на экономическом факультете накоплен определённый опыт подготовки, исходя из требований и критериев предъявляемых работодателями. Ушли в прошлое времена, когда работодатели присылали безымянные заявки о потребности в молодых специалистах экономического профиля. Несмотря на имеющиеся вакансии, которых очень много, работодатели хотят как можно лучше узнать претендентов на должность. При подборе кандидатов на должность высокий средний балл при обучении в университете далеко не всегда является главным фактором при принятии решения о приёме на работу. Проводя собеседование, тестирование, используя практику деловых игр и др. представители компаний хотят узнать о деловых качествах специалистов в т.ч. его интеллект, креативность, творческие способности, порядочность, умение говорить и проводить презентации и т.д. Очень весомыми выступают такие факторы как знание иностранных языков, владение компьютерными программами, наличие второй специальности, водительские права, прохождение стажировок за рубежом и др.

Время показывает, что успешное окончание экономической специальности не всегда обеспечивает конкурентоспособность выпускника на рынке труда. Для того чтобы обеспечить вышеперечисленные условия на экономическом факультете в БрГТУ проводится определённая работа. Для улучшения знаний по иностранному языку на отдельных специальностях введена языковая учебная практика, кроме этого студентам предлагают пройти обучение на курсах института повышения квалификации по иностранным языкам, включая китайский.

Решением совета факультета, успешно успевающим студентам, разрешается работать (неполный рабочий день), если выполняемые задачи связаны с направлением специальности. В таких случаях в значительной степени повышаются мотивы при прохождении организационно-экономической и преддипломной практик, выполнении реальных курсовых работ, дипломного проектирования и, кроме этого, появляется такой нужный опыт работ, который так ценен при трудоустройстве. На факультете создано два научных студенческих общества – КомМар и Эком, участие в которых позволяет проявить свои склонности и научные способности. В течение года около 400 студентов выступают на различных конференциях, конкурсах бизнес проектов и др. мероприятиях.

Знание английского языка позволяет проходить стажировки в вузах Германии, Испании, Турции, Польши. Активное участие в этих и других мероприятиях дает возможность будущим выпускникам в значительной степени повысить свою конкурентоспособность.

Для решения проблемы повышения конкурентоспособности выпускников необходимо укреплять и развивать учебно-материальную базу, обеспечивать учебный процесс должны высококвалифицированные преподавательские кадры. Для обеспечения практико-ориентированного обучения у каждой кафедры должны быть налажены контакты с предприятиями, с этой целью заключаются договора о взаимодействии, создаются филиалы кафедр на производстве, формируются научно-производственные объединения. Формат государственных образовательных стандартов делает возможным участие работодателей в разработке рабочих учебных планов и программ дисциплин по экономическим специальностям с привлечением квалифицированных кадров к образовательному процессу. На факультете уже накоплен положительный опыт взаимодействия с известными предприятиями, в т.ч. путём проведения учебных организационно-экономических и преддипломных практик.

При подготовке специалистов экономического профиля следует учитывать изменения на рынке труда, его конъюнктуру, постоянно меняющиеся требования работодателей, вызванные появлением новых технологий. В этой связи следует поступать гибко при формировании специальностей, об этом говорят и конкурсы при поступлении в университет. В течение последних пяти лет на экономическом факультете пришлось отказаться от набора по трём специальностям, т.к. возникали проблемы и при наборе и при устройстве на работу, одновременно были открыты две новые – «Экономика электронного бизнеса» и «Электронный маркетинг», спрос на которые был самый высокий по Брестской области. Анализ рынка труда показывает, что в будущем востребованность данных специальностей достаточно высокая.

Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, необходимо обеспечить возможность молодым специалистам реализовать свой личностный и профессиональный потенциал, одновременно удовлетворяя запросы работодателей. Исходя из возросших требований, необходимо учитывать это при подготовке экономических кадров, при этом должны сочетаться универсальные качества и профессионализм, которые должны быть положены в основу конкурентоспособности будущих выпускников. Говоря о личностном и профессиональном потенциале, следует понимать, что это не только сумма навыков и знаний, полученных в процессе обучения в вузе, но и умение убеждать при подготовке решений; умение вписываться и активно работать в команде; умение креативно и творчески мыслить; способности вести переговоры и делать презентации; стремление получать новые знания и генерировать идеи.

## Литература

1. Быков А. А., Шутикин В. Ю. Формирование модели предпринимательского университета на базе БГЭУ. – Мн.: Вышэйшая школа. – 2018. – № 6. – С. 15 – 20.

2. Макараў А. В. Кампетэнтнасна-арыентаваныя мадэлі падрыхтоўкі выпускнікоў устаноў вышэйшай адукацыі: балонскі кантэкст. – 2015. – № 5. – С. 3 – 8.

3. Макаров А. В. Инновационные образовательные системы в высшей школе: проблемы качественного образования. – Мн.: Вышэйшая школа. – 2018. – № 2. – С. 15 – 18.

В статье рассматриваются вопросы планирования и подготовки экономических кадров в Брестском регионе. Автором отмечаются факторы, которые способствуют подготовке конкурентоспособных специалистов на экономическом факультете Брестского государственного технического университета.

**Рахуба В.И.**

*УО БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь*

## **ФРАЗОВЫЕ ГЛАГОЛЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

Можно без преувеличения сказать, что глагол в современном английском языке представляет собой наиболее сложную часть речи. Эта сложность связана в первую очередь с тем объемом лексической и грамматической информации, которая заключена в этой единице.

Глагол участвует в создании устойчивых оборотов, которые отличают и придают своеобразие, как устной, так и письменной английской речи. И хотя они по-разному определяются исследователями, в лингвистической литературе за ними закрепился термин *фразовый глагол*, который был введен в обиход в первой четверти XX века американским ученым Л. Смитом. Эти структуры анализировались и систематизировались как зарубежными, так и отечественными исследователями. И если статус первого компонента этих глагольных комбинаций не вызывает особых разногласий, то второй компонент остается предметом споров при определении его статуса – его называют послелогом, переходной формой между словом и морфемой, единицей, в которой обнаруживаются свойства предлога и наречия, постпозитивом, уточняющим лексическое значение глагола.

Фразовый глагол представляет собой переходное явление – по структуре и грамматическим характеристикам – это словосочетание, а по семантике он тяготеет к слову. Основными признаками фразовых глаголов являются семантическая целостность, идиоматичность, возможность расположения существительного/местоимения между глаголом и послелогом.

Исследователями отмечалось, что совокупный смысл фразового глагола не совпадает с совокупностью смыслов входящих в него компонентов. Тот факт, что значение подобных сочетаний не может быть выведено из значений составляющих его слов (напр., *put in, put out*), является источником трудностей восприятия, понимания и использования этих мультисловных конструкций.

Комбинация глагола с послелогом является одним из продуктивных источников пополнения лексического состава современного английского языка. По-