

Рисунок 3 – Алгоритм определения периода достижения уровня интегрально-регулирующего показателя развития предприятия

Источник: собственная разработка

Если организация не начинает активную реорганизацию и диверсификацию бизнеса после прохождения шага ранешней бюрократии наступает стадия бюрократизации. Хаос и неопределенность, возникшие на шаге ранешней бюрократии, приводят к необходимости разработки более жестких правил и норм контроля для мониторинга ситуации и принятия решения. Организация приобретает определенную инерцию, которую нереально преодолеть либо поменять.

Окончание работы организации на рынке – долгий процесс, характеризующийся неспешным выводом инвестиций.

Заключение. Мы считаем, что успешная смена очередного этапа жизненного цикла связана с наличием в достаточном измерении той или иной составляющей экономического потенциала. Каждое значительное сокращение резервов использования потенциала приводит организацию к затяжному пребыванию на «невыгодных» этапах жизненного цикла. Стадия старения наступает, когда исчерпаны все резервы. Иными словами, если наращивание потенциала невозможно в рамках старой организации, возникает необходимость в коренных изменениях самой организации, в направлении развития в противоположную сторону жизненного цикла. Таким образом, возникает необходимость трансформации потенциала на новой качественной основе, которая выражается в создании новых резервов. Либо потенциал организации переходит в стадию «смерти». Для того чтобы не допустить перехода на стадию «старение» важна гибкость, своевременная адаптация к изменениям внешней среды.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что потенциал является динамической характеристикой организации. Каждому элементу потенциала присущ свой период прохождения

через этапы жизненного цикла. Сокращение резервов роста вызывает переход на следующую стадию. Для упрощения такого перехода необходимо своевременное получение информации о состоянии потенциалов всех сфер деятельности организации. Поэтому необходима система показателей, на основе которой можно получить комплексную объективную оценку состояния потенциала в определенный момент времени, в качестве которых выступает интегрально-регулирующий показатель развития и период достижения уровня интегрально-регулирующего показателя развития предприятия.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мизес, Л. Индивид, рынок и правовое государство. – СПб.: Пневма, 1999. – 196 с.
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / В.И. Шумпетер // Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007. – С. 193.
3. Bauer, P. From Subsistence to Exchange and Other Essays. Princeton, NJ, Princeton University Press, 2000. – p. 6.
4. Игнатовский, П.А. Экономический потенциал и условия деятельности хозяйственного механизма // Плановое хозяйство. – 1980. – № 2.
5. Пшеничников, А.А. Планирование экономического потенциала предприятия // Экономист. 1992. – № 4. – С. 12–16.
6. Плышевский, Б. Потенциал инвестирования // Экономист. – № 3. – 1996.
7. Тодосийчук, А. Научно-технический потенциал социально-трудовой сферы // Экономист. – № 12. – 1997.
8. Лычкин, Ю. Потенциал строительного комплекса // Экономист. – № 6. – 1997.
9. Power Branding [Электронный ресурс] // Модель жизненного цикла по Адизесу – Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/zhiznennyi-cikl-organizacii-model-i-adizesa>. – Дата доступа : 15.02.2018.
10. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебное пособие [Текст] / Б.З. Мильнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 688 с.
11. О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 23.02.2016 г. №78 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа : 03.05.2016.

Материал поступил в редакцию 22.02.2018

KOT N.G. Economic capacity of the enterprise at different stages of life cycle

The subject considered by the author of article reflects a part of common problems in the field of management in the enterprise at various stages of the development. In modern conditions of managing for the enterprise timely obtaining information and acceptance on its basis of operational and current administrative decisions is the major advantage in competition. The author pays attention that on the basis of the available information on the level of economic potential which at each stage of life cycle can be defined both actual position at the enterprise, and his possible direction of development which can be both towards growth, and towards decrease. The direction development is offered to be defined by means of the financial capacity of the enterprise. Owing to what the relevance of determination of financial potential consists in compliance to certain requirements as which qualitative characteristics act.

УДК [338.24:334.722](476)

Крамаренко А.К.

ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Изучение показателей деятельности малого предпринимательства в странах Западной Европы доказывает, что данные субъекты во многом обуславливают развитие национальной экономики. Их доля в общем количестве субъектов хозяйствования составляет около 92-99 %, а плотность – 35–55 субъектов на 1000 жителей. В

малом предпринимательстве занято около 45 % населения. Данные субъекты создают около 30 % ВВП, около 15 % в производстве продукции [1, 2]. Большинство из них интенсивно используют инновации, активно поставляют собственную продукцию за рубеж.

Крамаренко Анна Константиновна, магистр, исследователь, старший преподаватель кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

На наш взгляд, отличительной функцией малого предпринимательства по сравнению с другими субъектами хозяйствования является определение конкурентных отношений в отраслях экономики. Это обуславливает развитие внутреннего рынка благодаря повышению качества продукции, объемам выпуска, продаж, конкурентным ценам и конкурентным условиям реализации. Вместе с развитием конкурентных отношений происходит адаптация хозяйственной деятельности предпринимателей к изменяющейся экономической ситуации, к изменениям на рынках. В странах Западной Европы государственная политика регулирования конкуренции основывается на антимонопольном регулировании хозяйственной деятельности и на формировании благоприятных условий развития данных субъектов. Это повышает эффективность государственного управления экономикой и выступает альтернативой методам программно-целевого планирования.

Предметом научной статьи является анализ отдельных мер государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь.

В научной статье автор ссылается на нормативно-правовые документы по выбранной теме, аналитические статьи и исследования В.Л. Симанович, М.И. Балашевич, Т.П. Быковой, В.Б. Королевой и др.

1. Правовое регулирование развития малого предпринимательства в Республике Беларусь, согласно трактовке белорусского ученого В.Б. Королевой, представляет собой деятельность государственных институтов по управлению развитием предпринимательской деятельности [3]. В настоящее время в Республике Беларусь сформирована система регулирования и поддержки субъектов малого предпринимательства. В ее основе лежат следующие нормативно-правовые акты:

Закон Республики Беларусь от 1 июня 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства».

Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.

Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».

Правовое регулирование предпринимательской деятельности разработано в контексте социально-экономической политики Республики Беларусь. В нем изложены приоритеты, принципы, методы и инструменты общественного, финансово-экономического, административного воздействия на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Государство гарантирует данным субъектам равные условия для осуществления деятельности, защиту прав и интересов, создание благоприятных деловых условий [4, 5, 6, 7].

Институциональной основой для правового регулирования деятельности малого предпринимательства в государстве выступают Совет по развитию предпринимательства, Министерство экономики, Отделы предпринимательства, Управление экономики при горисполкомках, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, банки республики, союзы предпринимателей, субъекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, центры занятости [3, 8].

Задействованные инструменты являются результатом комплексного анализа ситуации, анализа потенциала деятельности малого предпринимательства, состояния природных и экономических ресурсов, нормативно-правовых актов демографического, научно-технического, внешнеэкономического, регионального и иного развития. Они реализуются в интересах предпринимательства, населения и государственного бюджета, исключая возможность каких-либо нарушений и злоупотреблений.

Исследование правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь позволяет выделить три составляющие (рис. 1, 2).

Проведенный анализ основных нормативно-правовых актов Республики Беларусь, регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства (принятые, измененные, дополненные), за январь 2010 г. – ноябрь 2017 г. дает возможность разделить приме-

няемые методы на общественные (направленные на развитие конкуренции), финансово-экономические, административные.

Нами было отмечено совершенствование оказания финансово-кредитной поддержки малому предпринимательству, меры по стимулированию инновационной деятельности, порядка их регистрации, лицензирования и сертификации деятельности, системы государственных заказов и закупок с участием малого предпринимательства.

В целом в республике значительная часть инструментов государственного регулирования развития малого предпринимательства приходится на административную составляющую. Они предусматривают упрощение действующих административных процедур государственных институтов и ухода от бюрократизации. Данная составляющая вмещает:

- совершенствование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- совершенствование порядка регистрации субъектов малого предпринимательства;
- распространение методических пособий, каталогов, справочников;
- продвижение интернет-сайтов;
- поддержка стартап-движения;
- поддержка резидентов научно-технологических парков;
- расширение доступа к участию в процедурах государственных закупок;
- ликвидация излишних административных барьеров по условиям договора и по заявке на участие в выполнении государственных заказов;
- снижение арендной платы за участок при осуществлении инвестиционных проектов по созданию объектов придорожного сервиса и др.

Данные инструменты активизируют предпринимательские усилия, снижают транзакционные издержки, совокупные издержки выпуска, а следовательно, повышают производительность хозяйственной деятельности.

Относительно небольшая часть инструментов, связанных с совершенствованием государственного регулирования деятельности малого предпринимательства, принадлежит финансово-экономической составляющей. Такие инструменты являются основными в условиях формирования рыночных отношений и непосредственно связаны с производством продукции и услуг. Среди них существенными являются следующие инструменты:

- совершенствование информационной системы единого портала внешнеэкономической деятельности;
- совершенствование информационной системы выполнения таможенных операций по экспорту и транзиту;
- использование упрощенной системы налогообложения;
- предусмотрение возможности снижения убытков за счет будущей прибыли;
- упрощение учета уплаты налогов и др.

Реализация финансово-экономических инструментов повышает результативность управленческих решений, позволяет удержать определенный сегмент рынка, обеспечивает стабильность в рыночных условиях.

Менее всего в республике нормативно-правовых изменений приходится на общественную составляющую государственного регулирования. Ее инструменты проявляются в развитии конкуренции, в разработке стратегий совершенствования деятельности субъектов малого предпринимательства, во внедрении процедуры оценки регулирующего воздействия органов власти на деятельность субъектов малого предпринимательства и способов воздействия на вырабатываемые государством решения, экономической курс [4, 5, 6, 7].

Отмечено, что на протяжении января 2010 г. – ноября 2017 г. наблюдаются невысокие объемы финансирования развития субъектов малого предпринимательства (средства республиканского бюджета не превышают 0,003 % от расходной части бюджета, средства местных бюджетов – 0,11 %, оборотные средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, финансовые ресурсы совместного Российско-Белорусского фонда венчурных инвестиций). Такие цифры не связаны с ограниченностью бюджета, а определены выбранными приоритетами государственной политики. Если каждый год сопоставлять количество мероприятий с объемами финансирования, то



Рисунок 1 – Классификация методов регулирования деятельности малого предпринимательства в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка

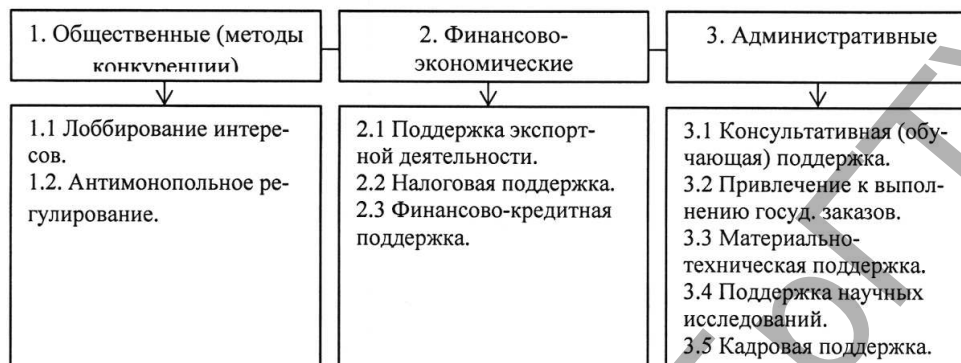


Рисунок 2 – Содержание общественных, финансово-экономических и административных методов регулирования деятельности малого предпринимательства в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка

цифры будут еще ниже. Только по государственным программам поддержки таких субъектов планируется более 40 мероприятий. Поэтому размер финансирования должен определяться из расчета фактических затрат на них.

Основная часть государственных финансовых ресурсов направляется на финансово-кредитную поддержку субъектов, их ресурсное обеспечение, популяризацию предпринимательства среди населения, реализацию действий по улучшению позиций республики в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса» (Doing Business). По нашему мнению, большая часть расходов бюджета должна приходиться на реализацию финансово-экономических методов и инструментов в качестве стимулирующих развитие малого предпринимательства в рыночных условиях [8].

Кроме того, инструменты государственного регулирования развития малого предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, на протяжении 2010–2017 гг. не претерпели существенных изменений.

2. Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь является недостаточно исследованной в отечественной экономической науке. В исследовании автором была проведена систематизация аналитических источников и использованы данные опроса руководителей.

В Республике Беларусь центры поддержки предпринимательства являются наиболее распространенной инфраструктурой поддержки субъектов малого предпринимательства. Они действуют во всех областных центрах и ряде малых городов. Так, на 1 сентября 2017 г. в Республике Беларусь действовало 94 центра поддержки предпринимательства, на 23 марта 2015 года – 92, на 1 января 2012 г. – 76. Более 60 % находится в г. Минске и Минской области, незначительный процент – в Витебской, Брестской областях. По данным статистики за 2016 г., они оказывали услуги более 130 тыс. предпринимателей (более 38 %) [5].

Деятельность таких субъектов регламентируется Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Постановлениями Совета Министров. Она направлена на информационное обеспечение малого предпринимательства, оказание консультативных услуг, подготовку и переподготовку кадров, проведение независимой экспертизы инвестиционных проектов, проведение маркетинговых исследований [5].

Совокупность видов деятельности центров поддержки предпринимательства охватывает направления по сопровождению предпринимателей с момента их государственной регистрации и до достижения самостоятельности ведения хозяйственной деятельности [8].

Их осуществление для предпринимателей происходит преимущественно на платной основе.

Исследование, проведенное автором по показателям Брестской области, привело к следующим выводам:

- К услугам, пользующимся спросом у предпринимателей, можно отнести:
 - обучение основам действующего законодательства в сфере предпринимательства;
 - курсы для начинающих предпринимателей и предпринимателей, допустивших нарушения в ведении деятельности;
 - услуги по внедрению программного обеспечения экономического назначения;
 - услуги бухгалтерского учета и отчетности;
 - услуги кадрового делопроизводства и отчетности.
- Мерами поддержки предпринимателей, актуальными на данный момент, являются:
 - содействие развитию лизинга, помощь при заключении договора лизинга;
 - поддержка стартап-компаний.
- В среднем в год тем или иным центром проводится около 30 профильных семинаров и реализуется около 4 проектов (локальных или международных) для представителей регионального бизнеса.
- Общая площадь помещений, используемых центром для предоставления услуг, составляет в среднем около 50 м².
- Такие субъекты относятся преимущественно к частной форме собственности.
- Координируют их деятельность региональные органы государственного управления.
- Не инициативны в вопросах развития субъектов малого предпринимательства на уровне государственного управления.
- Оказывают адресную поддержку предпринимателям.
- Заинтересованы в сотрудничестве с центрами занятости по решению проблемы безработицы населения (преимущественно по ремесленной и творческой работе).

Автор зоостряет свое внимание на следующих проблемах в деятельности центров:

- оказываемые ими услуги не всегда соответствуют особенностям условий деятельности малого предпринимательства в регионах и отраслях;
- в малых городах и сельской местности существует недостаток в компетентных специалистах;

- в некоторых случаях семинары не ориентированы на практическую реализацию;
- не хватает семинаров по навыкам маркетинга проектов, по привлечению инвестиций.

Таким образом, деятельность центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь следует рассматривать как вспомогательный инструмент, чья функция заключается в актуализации малого предпринимательства, а также в реализации государственных приоритетов.

3. Отдельные виды поддержки субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь.

3.1. Участие субъектов малого предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Степень активности участия малого предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях отражает их уровень развития, интенсивность использования форм и методов продвижения собственной продукции на рынок.

В Республике Беларусь помощь субъектам малого предпринимательства, участвующим в выставочно-ярмарочных мероприятиях, оказывают Центры поддержки предпринимательства, облисполкомы и Минский горисполком, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Помощь реализуется в рамках государственных приоритетов и положений Договора об Евразийском экономическом союзе. Она направлена на обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, на создание конкуренции и на проведение экономической политики в Республике Беларусь.

Помощь предусматривает возмещение государством части расходов (не более 50 %) участникам выставочно-ярмарочных мероприятий: затрат по оплате аренды выставочных площадей, оборудования, по изданию печатной продукции, по оплате рекламы.

Ее можно трактовать как прямую меру поддержки государством деятельности субъектов малого предпринимательства, т. к. она выражается в виде бюджетного субсидирования.

Анализ позволил выделить критерии, по которым предпринимателям предоставляется такая помощь:

- социально-экономическая значимость представляемой продукции, отрасли экономики;
- экспортно-ориентированность продукции;
- финансово-экономическое состояние субъекта малого предпринимательства (преимущественно отсутствие задолженности по уплате налогов, по уплате заработной платы работникам).

С одной стороны, для предпринимателей участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях предоставляет ряд возможностей по:

- демонстрации собственной новой продукции, работ или услуг;
- общению с коллегами по бизнесу, клиентами, установлению новых деловых контактов;
- оценке спроса на собственную продукцию;
- осуществлению поиска новых рынков сбыта.

С другой стороны, существуют проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в ходе подготовки и проведения подобных мероприятий:

- недостаток финансовых ресурсов (затраты по аренде площадей, затраты на транспортировку продукции, рекламу);
- отсутствие собственного практического опыта участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- трудности административного характера (сроки исполнения административных процедур, в т. ч. получения разрешения у администрации выставочно-ярмарочного мероприятия).

По данным статистики, в 2016 г. в республике из средств местных бюджетов такая помощь была оказана 58 субъектам малого предпринимательства. В январе – июне 2017 г. из средств местных бюджетов субсидии были предоставлены 23 субъектам малого предпринимательства [9].

В целом, такая государственная поддержка является актуальной и целесообразной. На практике она не часто применяется малым предпринимательством. Данные субъекты или не участвуют в выставочно-ярмарочных мероприятиях, или не обращаются за финансовой поддержкой к государству.

3.2 Налогообложение субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь. Оно относится к инструментам фи-

нансово-экономической составляющей регулирования, при помощи которого государство воздействует на хозяйственную деятельность субъектов малого предпринимательства и получает доходы в бюджет. Налоговые платежи определяют величину финансовых ресурсов предпринимателей, а значит, интенсивность использования ими своего потенциала.

Налогообложение субъектов малого предпринимательства осуществляется в рамках налоговой политики республики. Оно сочетает национальные и заимствованные из развитых стран инструменты налогового регулирования.

В республике для субъектов малого предпринимательства применяется особый режим налогообложения, который представляет собой порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, отличающийся от общеустановленного. Он направлен на стимулирование развития, активизацию деятельности субъектов за счет снижения налоговой нагрузки, сокращения предпринимательских затрат, упрощение ведения налогового учета, снижение затрат.

На практике применение особого режима налогообложения реализуются одним из трех способов [1, 2, 9]:

- заменой определенной совокупности налогов специальным налоговым платежом;
- установлением льготных условий налогообложения (предоставления налоговых льгот по действующим налогам или сокращение количества уплачиваемых налоговых платежей);
- полное освобождение от уплаты налогов отдельных категорий плательщиков.

В настоящее время в Республике Беларусь применяются следующие налоговые режимы в отношении субъектов малого предпринимательства [1, 2, 9]:

- упрощенная система налогообложения, предусмотренная законодательством;
- система налогообложения, применяемая в свободных экономических зонах, установленная законодательством о СЭЗ;
- единые налоги для производителей сельскохозяйственной продукции и предпринимателей, осуществляющих реализацию товаров, работ, услуг;
- налог на игорный бизнес и налог от осуществления лотерейной деятельности;
- налогообложение отдельных категорий плательщиков.

Режимы налогообложения малого предпринимательства в республике отличаются задачами их применения. А задачи зависят от условий функционирования малого предпринимательства, от инновационности выпуска продукции, его вклада в ВВП, от его отраслевой структуры.

Рассмотрим основные показатели налогообложения малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2006-2016 гг. (таблица 1). Для составления таблицы использованы данными рейтинга Всемирного банка «Ведение бизнеса» (Doing Business) индекса «Уплата налогов».

Таким образом, за 2006-2016 гг. можно констатировать положительную динамику показателей в налогообложении малого предпринимательства (таблица 1). Значимые изменения произошли в 2010-2011 гг. Наиболее существенные составляющие в налогообложении малого предпринимательства сократились: количество налоговых выплат сократилось в 17,6 раз; время, затрачиваемое на выплату налогов, – в 6,8 раз; доля налоговых платежей в выручке от реализации продукции отдельной организации – в 1,9 раз. Наблюдается рост трудоемкости соблюдения в среднем одной налоговой выплаты (основная причина - освоение новых форм отчетности) – в 2,6 раз; затрат, приходящихся на оплату труда работнику, занятому налоговым учетом, (основная причина – рост трудоемкости соблюдения одной налоговой выплаты и величины минимальной часовой заработной платы) – в 43,5 раза. Следовательно, на протяжении анализируемого периода наблюдается снижение налоговой нагрузки на предпринимательство.

Отметим, что критерии для применения особого режима налогообложения субъектами малого предпринимательства несут риск существенного сдерживания развития предприятия и занижения его доходов.

Заключение. В Республике Беларусь сформирована система регулирования деятельности малого предпринимательства, создающая благоприятные деловые условия. Известно, что установленные государством основные задачи развития и целевые показатели

Таблица 1 – Показатели, характеризующие расходы малого предпринимательства в Республике Беларусь на уплату налогов

Год	Показатель					
	Количество налоговых выплат, ед./год	Время, затрачиваемое на выплату налогов, час./год	Время, приходящееся в среднем на соблюдение одной налоговой выплаты, час./год	Затраты одной организации на оплату труда работнику, занятому налоговым учетом, тыс. бел. руб.*/год	Затраты одной организации на оплату труда работнику, занятому налоговым учетом, тыс. бел. руб.*/ед.	Налоговые платежи одной организации, % в выручке от реализации продукции
2006	125	1188	9,5	1104,8	8,8	61,5
2007	124	1188	9,6	1259,3	10,2	43,1
2008	112	1188	10,6	1473,1	13,2	50,3
2009	107	900	8,4	1224,0	11,4	56,3
2010	82	798	9,7	1220,9	14,9	11,0
2011	18	654	36,3	1772,3	98,5	14,4
2012	10	338	33,8	2004,3	200,4	15,2
2013	10	319	31,9	2660,5	266,1	15,5
2014	7	183	26,1	1809,9	258,6	31,4
2015	7	176	25,1	2325,0	332,1	32,4
2016	7	176	25,1	2680,5	382,9	-

Примечание: * – рассчитано исходя из величины минимальной часовой заработной платы в республике на 1 января года

исследуемыми субъектами не достигаются. На наш взгляд, это обусловлено рядом свойств малого предпринимательства, в частности гибкости хозяйственной деятельности, быстрой реакции на изменяющуюся конъюнктуру, что требует применения еще более совершенных и своевременных методов государственного регулирования. Также это обусловлено наличием ряда внутренних функциональных проблем предпринимательства и недостаточным уровнем координации региональных институтов государственного управления. К ним следует отнести [9]:

- спад спроса на товары и услуги;
- финансовая неустойчивость покупателей, заказчиков;
- повышение требований покупателей и цен поставщиков;
- ограниченность финансовых ресурсов и собственных оборотных средств;
- увеличение трудозатрат, связанных с импортом товаров;
- сложности процедуры аренды помещений;
- узость применения налоговых стимулов и др.

Обозначенные проблемы сдерживают активность взаимодействия малого предпринимательства с деловой средой. В настоящее время малое предпринимательство не полностью реализовывает свой потенциал в экономическом развитии страны.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика, организация и управление малым бизнесом : монография / В.Л. Симанович. – Минск : Бестпринт, 2007. – 441 с.
2. Экономика и организация малого бизнеса : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. – Минск : БГЭУ, 2012. – 334 с.
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : курс лекций / В. Б. Королева. – Минск : БИП-С Плюс, 2007. – 119 с.
4. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы (в ред. постановления Совмина от 25.10.2016 № 870) [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2016-2020/Programma.pdf>. – Дата доступа: 10.12.2017.
5. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses-ru>. – Дата доступа: 10.12.2017.
6. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» и мероприятия по ее выполнению [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/direktiva-ru>. – Дата доступа: 10.12.2017.
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533. – Дата доступа: 12.12.2017.
8. Правовое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь / В.Н. Еленко, Д.С. Круглова ; науч. рук. Т.С. Трапезникова ; Институт предпринимательской деятельности // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития. – Ч. 1. – С. 118–119.
9. Малый бизнес [Электронный ресурс] // Дело Бизнес-журнал. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/malyj-biznes>. – Дата доступа: 12.12.2017.

Материал поступил в редакцию 14.05.2018

KRAMARENKO A.K. Some directions of governmental regulation for small business in the Republic of Belarus.

The article considers the characteristic of legal regulation for small business in Belarus, classifies the accepted methods of regulation its development. The author reports about the support of participation in exhibition and yoke events; the taxation regimes, as well as the analysis of the small business costs for paying taxes. In conclusion, the author outlines the main problems facing the small business constrained the influence on economic development of the republic.