

of the leadership of the country on its strengths and weaknesses. In consequence of this situation corrected. The most popular methods is method which is used by the Davos forum, and the method of the Institute for Management Development in Lausanne. This article describes the methodological aspects of the use of these methods. The article analyzed the ranking of countries' competitiveness. It was calculated by the above methods.

УДК 65.338.242

Власюк Ю.А.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Трансграничное сотрудничество является тем механизмом, который может использовать преимущества международной взаимозависимости, в то же время стимулируя региональное и национальное экономическое развитие. Приграничные регионы в силу своего геоэкономического положения выступают в качестве естественных «мостов» экономического сотрудничества соседних стран. Изначально главной целью развития трансграничного сотрудничества и создания еврорегионов стала ликвидация пограничных преград, ограничений и других факторов, влияющих на разделение общности в приграничных регионах. Приграничное межрегиональное взаимодействие играет важную роль, содействуя усилению прозрачности границ, сближению проживающих на приграничных территориях людей и развитию экономических связей. Многовекторная внешняя деятельность приграничных областей вносит существенный вклад в двустороннее взаимодействие между соседними странами. Трансграничное взаимодействие помогает создать атмосферу доброжелательности, взаимной заинтересованности в деловом повседневном сотрудничестве.

Трансграничное сотрудничество может рассматриваться как действенный рычаг развития конкурентоспособного предпринимательского сектора. Именно малые и средние предприятия, а также предприниматели, в силу своей гибкости и инициативности, являются основными участниками приграничных экономических связей.

Активная роль предпринимательства в развитии приграничных связей признана различными международными организациями. Например, ЕС активно стимулирует и поддерживает трансграничное партнерство малого и среднего бизнеса в качестве способа продвижения промышленной интеграции ЕС и сбалансированного регионального развития через такие программы, как MEDA, а также программы Phare и ТАСИС.

Показателен пример Китая, где экономический рост южных провинций во многом произошел благодаря трансграничному взаимодействию малых и средних предприятий Китая и Гонконга.

Трансграничное сотрудничество между Польшей и Беларусью имеет 18-летнюю историю. С участием Польши и Беларуси созданы и функционируют 3 еврорегиона: «Неман», «Буг», «Беловежская пуца». Трансграничное партнерство выгодно предприятиям и развивает экономику по обе стороны границы – в Республике Беларусь и в Польше. Трансграничное сотрудничество способствует созданию новых предпринимательских структур как в традиционном секторе торговли, который наиболее развит, так и в секторах услуг и производства.

Необходимо отметить, что экономическое сотрудничество приграничных регионов следует рассматривать в двух плоскостях:

- формальные внешнеэкономические связи бизнес-структур;
- неформальные связи и предпринимательская активность местного населения. В Беларуси челночный бизнес особенно развит в Брестском и Гродненском регионах, что обуславливается прилеганием к самому динамичному из соседствующих Беларуси рынку – Польше. Эти регионы характеризуются и более высоким уровнем предпринимательской активности населения.

Сотрудничество между приграничными фирмами можно рас-

сматривать как эффективную стратегию развития в условиях ограниченности ресурсов, свойственной малому и среднему бизнесу. В отличие от крупных предприятий, которые используют эффект масштаба, малые и средние предпринимательские структуры вынуждены использовать стратегию диверсификации производства путем установления связей и партнерства с другими предприятиями. Таким образом, трансграничное сотрудничество позволяет использовать возможность комбинации гибкости и снижения затрат, тем самым повышая конкурентоспособность. Социальный аспект проявляется в формировании корпуса белорусских предпринимателей и повышении культуры бизнеса.

Возможность и разнообразие форм трансграничного сотрудничества достаточно обширна. Это могут быть как долгосрочные формы сотрудничества (совместные предприятия и другие организационные формы предпринимательства), так и краткосрочные, ограниченные реализацией определенного проекта.

В рамках данной работы особое внимание следует уделить таким достаточно новым формам интеграционных связей, как аутсорсинг и франчайзинг.

Аутсорсинг в контексте трансграничного сотрудничества может быть рассмотрен как современный механизм интенсификации интеграционных процессов. Устойчивый спрос на услуги аутсорсинга послужил толчком для интенсивного развития этого сектора международного рынка. В условиях научно-технического прогресса и усложнения технологий производства даже самая крупная структура не может быть одновременно самодостаточной и конкурентоспособной. Для небольших предпринимательских структур и начинающих свой бизнес предпринимателей аутсорсинг является одним из наиболее эффективных способов занятия своей ниши на рынке. Производитель продукции или услуг под аутсорсингом понимает приобретение на стороне функций или результатов бизнес-процессов, которые ранее этот производитель выполнял самостоятельно. Со стороны аутсорсера, т. е. исполнителя в рамках аутсорсингового проекта, аутсорсинг представляет область основных компетенций, наиболее важных интересов, приложения сил, увеличения доли рынка. Для небольших предпринимательских структур может быть применен элементный аутсорсинг. Польским предприятиям выгодно передавать на аутсорсинг белорусским предпринимательским структурам ряд функций, поскольку затраты на оплату труда в таком случае будут ниже, чем в Польше. В приграничных регионах получил распространение IT-аутсорсинг. Связано это с тем, что белорусские программисты имеют достаточно высокий профессиональный уровень при более скромных требованиях к заработной плате. Бренд «белорусские программисты» уже известен многим зарубежным IT-компаниям. Республика Беларусь имеет целый ряд преимуществ: разумное соотношение цена-качество (при оценке КСП качество/цена), высокий профессиональный уровень специалистов сферы информационных технологий, государственная поддержка, выгодное географическое положение, близость культур и менталитет, система технического образования.

Благодаря аутсорсингу будут развиваться бизнес-сети и связи

Власюк Юлия Александровна, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики, маркетинга и инвестиций Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.