

Четырбок Н.П.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАНЖИРОВАНИЯ СТРАН ПО УРОВНЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время в мире при ранжировании стран по конкурентоспособности применяется несколько методик различных организаций, на основе которых составляются рейтинги. Рейтинг является не только индикатором экономического положения страны в глобальной конкурентной среде, но и неким инструментом, призванным обратить посредством статистических показателей внимание руководства страны на её сильные и слабые стороны, а также возможности коррекции ситуации.

Эту оценку осуществляют следующие международные организации:

- организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);
- группа Всемирного банка;
- Всемирный экономический форум;
- международный институт развития управления в Лозанне.

Наиболее популярными из них являются методики, используемые Давосским форумом в координации с профессором М.Портером, и методики Института развития менеджмента в Лозанне. Причём, до 1996 года эти два исследовательских центра готовили отчёты о конкурентоспособности стран совместно. С 1996 года эти две организации выпускают два разных исследования.

Ежегодно Давосский форум публикует «Глобальный доклад» о конкурентоспособности, включающий данные по более чем 100 наиболее развитым странам. Лозаннский институт выпускает «Мировой ежегодник» конкурентоспособности, который на сегодняшний день считается самым полным и компетентным ежегодным отчётом в данной сфере.

Доклады этих организаций настолько авторитетны, что они используются рядом стран для формирования своей государственной политики и правительствами для принятия мер по повышению конкурентоспособности страны.

По сути своей методологии этих двух организаций принципиально не отличаются: за основу берутся ряд показателей, которые измеряются и ранжируются, выводится интегрированный показатель, на основе которого той или иной стране присваивается место в мировом рейтинге конкурентоспособности.

Под конкурентоспособностью страны Институт менеджмента понимает способность национальной экономики создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес.

Методологии расчётов этих двух организаций строятся на анализе и ранжировании способности государств: во-первых, создавать, во-вторых, поддерживать среду, в которой предприятия могли бы эффективно конкурировать.

Так, Лозаннский институт в сотрудничестве с 52 исследовательскими организациями учитывает при оценке конкурентоспособности страны более 320 показателей и экспертных оценок (1/3 от общего числа учитываемых критериев), причём 84 показателя не используются непосредственно при расчёте индекса. Статистические данные берутся из официальных (международных, региональных и национальных) источников. Оценочные же данные собираются путём опроса порядка 4 тыс. менеджеров из различных компаний и стран.

Все эти критерии объединены в 4 группы:

- состояние экономики (80 показателей);
- эффективность правительства (73 показателя);
- эффективность бизнеса (70 показателей);
- состояние инфраструктуры (108 показателей).

Каждая группа включает по 5 факторов (см. таблицу 1).

Таблица 1. Факторы, учитываемые при оценке конкурентоспособности страны согласно методике Лозаннского института менеджмента

Состояние экономики	Эффективность правительства	Эффективность бизнеса	Состояние инфраструктуры
1	2	3	4
Внутренняя экономика	Государственные финансы	Производительность	Базовая инфраструктура
Международная торговля	Фискальная политика	Рынок труда	Технологическая инфраструктура
Внешние инвестиции	Институциональная среда	Финансы	Научная инфраструктура
Занятость	Законодательная база, регулирующая бизнес	Менеджмент	Окружающая среда
Цены	Общественная среда	Отношение и ценности	Образование

Далее для сопоставления значений критериев по странам используется стандартное отклонение. Рассчитывается оно для каждого критерия отдельно по следующей формуле:

$$SDT = \frac{x - \bar{x}}{S}, \quad (1)$$

где x – значение критерия в анализируемой стране, \bar{x} – среднее значение данного критерия по всей выборке стран, S – среднеквадратическое отклонение. Стандартное отклонение рассчитывается как для статистических данных, так и для опросных. При этом результаты опросов оцениваются по шкале от 0 до 10.

На следующем этапе рассчитывается средневзвешенное значение SDT для каждого из 20 подфакторов, которые представлены в таблице 1. Вес каждого из этих подфакторов принимается за 1 для статистических данных и 0,55 для данных опроса.

На последнем этапе производится расчёт конкурентоспособности факторов и страны в целом как среднее значение SDT подфакторов. Все подфакторы имеют один вес: для конкурентоспособности факторов он равен 0,2, а национальной конкурентоспособности – 0,05. Страны ранжируются по убыванию. Лидеру даётся ранг 100, а замыкающему 0. Все остальные страны получают ранг в соответствии с данной шкалой.

Так, наибольшего успеха в развитии всей совокупности факторов добились США, которые вот уже на протяжении 16 лет удерживают лидирующие места.

В 2012 году мировым лидером по конкурентоспособности снова стал Гонконг. Далее идут Соединенные Штаты и Швейцария – на втором и третьем местах соответственно. В первую десятку самых конкурентоспособных экономик также вошли: Сингапур, Швеция, Канада, Тайвань, Норвегия, Германия и Катар. Рейтинг по всем странам представлен в таблице ниже.

Россия улучшила свою позицию в глобальном рейтинге на одну позицию, переместившись на 48. За минувший год Россия практически не изменила большинство показателей, которые могли бы оказать влияние на рейтинговую оценку.

Четырбок Наталья Петровна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Рейтинг конкурентоспособности стран, рассчитанный Лозаннским институтом менеджмента, представлен в таблице 2.

Таблица 2. Рейтинг конкурентоспособности стран мира (The IMD World Competitiveness Yearbook) 2008–2012 года

Год	2008	2009	2012
Соединённые Штаты	1	1	2
Гонконг	3	2	1
Сингапур	2	3	4
Швейцария	4	4	3
Дания	6	5	-
Швеция	9	6	5
Австралия	7	7	-
Канада	8	8	6
Финляндия	9	15	-
Нидерланды	10	10	11
Германия	-	-	9
Катар	-	-	10
Тайвань	-	-	7
Норвегия	-	-	8
Нидерланды	-	-	11
Люксембург	-	12	12
Россия	-	-	48

Как видно из таблицы 2, состав лидеров изменяется незначительно. Так, из десятки наиболее конкурентоспособных стран вышел Люксембург (он в 2012 году занимает уже 12 место). Заметим, что в списке наиболее конкурентоспособных стран большее представительство имеют европейские государства. И в сложившейся ситуации необходимо отметить успех Финляндии, которая за 2 года переместилась с 17 на 8 место. Ключевые факторы успеха этого скандинавского государства складываются из развитой системы здравоохранения и образования, эффективных действий правительства, благоприятной рыночной конъюнктуры, качественной общественной, технологической и научной инфраструктуры.

По мнению экспертов Лозаннского института менеджмента, сила мировой экономики уже меньше концентрируется в США, Японии и Европе. Доступ к финансовым ресурсам, высоким технологиям и высококвалифицированным специалистам может получить любая страна, которая создаёт для факторов производства конкурентные преимущества.

Специалисты Лозаннского института менеджмента считают, что настоящими двигателями конкурентоспособности стран, располагающихся на высоких позициях, являются предпринимательство, логистика, финансы, развитая наука и высокие технологии.

Что касается другого влиятельного международного органа, Всемирного экономического форума в Давосе, то при рейтинговании стран в табели конкурентоспособности им используется как статистические данные, так и мнения ведущих менеджеров более чем из 130 стран. Уровень конкурентоспособности определяется с помощью комбинирования полученных данных в так называемый индекс глобальной конкурентоспособности. С его помощью измеряется способность стран к достижению и поддержанию экономического роста в средне- и долгосрочной перспективе.

Расчёт индекса осуществляется с учётом определённого критерия. Этим критерием является количество патентов, зарегистрированных в патентных ведомствах страны. Если количество патентов превышает 15 на 1 миллион жителей, то страна относится к корневым инноваторам, в противном случае – наоборот.

Формула расчёта глобального индекса конкурентоспособности выглядит следующим образом:

$$GCI = \frac{1}{2} \times TI + \frac{1}{4} \times PII + \frac{1}{4} \times MEI, \quad (2)$$

$$GCI = \frac{1}{3} \times TI + \frac{1}{3} \times PII + \frac{1}{3} \times MEI, \quad (3)$$

где TI – технологический индекс, PII – индекс общественных институтов, MEI – индекс состояния макроэкономической среды.

Для первой группы стран упор делается на их инновационно-технологическом исполнении, и вес индекса берётся в два раза, чем для остальных частных индексов (см. формулу 2), а для второй группы стран весовые значения индексов берутся одинаковыми (см. формулу 3).

В основу каждого частного индекса положены 12 групп факторов, которые характеризуют уровень конкурентоспособности стран, находящихся на разных уровнях экономического развития (см. таблицу 3).

Таблица 3. Группы факторов конкурентоспособности, предложенные Всемирным экономическим форумом

Фактор	Содержание
1	2
Качество институтов	Государственные институты (права собственности, коррупция, неэффективность правительства) Частные институты (корпоративная этика, подотчётность)
Инфраструктура	Качество транспортной системы, качество общей инфраструктуры
Макроэкономическая стабильность	Государственный долг, инфляция, состояние бюджета страны
Здравоохранение и начальное образование	Детская смертность, продолжительность жизни, качество начального образования, расходы на образование
Высшее образование и тренинг	Покрытие средним и высшем образованием, расходы на среднее и высшее образование, его качество
Эффективность товарных рынков	Конкуренция на внутреннем рынке и иностранная конкуренция, качество условий спроса
Эффективность рынка труда	Гибкость, эффективность использования талантов
Развитость финансовой инфраструктуры	Эффективность финансового рынка и степень доверия к нему
Технологическая готовность	Наличие современных технологий и степень их использование фирмами, законодательство в области
Размер рынка	Размер внутреннего и внешнего рынков
Опыт и уровень знаний бизнеса	Наличие сетей и поддерживающих секторов, качество операций фирмы и её стратегии
Инновации	Способность к инновациям, качество и количество научно-исследовательских институтов, защита прав интеллектуальной собственности

Первые четыре группы факторов специалистами Всемирного экономического форума определяются как основа развития экономики страны, или базовые требования. Группы факторов с 5 по 10 относятся к «усилителям эффективности», от степени развитости которых будет зависеть дальнейший экономический рост в стране. И последние по следованию, но не по значению, группы факторов – это факторы инновационности и зрелости, непосредственно представляющие конкурентные преимущества той национальной экономики, в которой эти факторы наиболее развиты.

Влияние этих групп факторов неравнозначно для разных стран. Поэтому они разбиты на группы, характерные для разных этапов развития экономики страны.

Аналитиками Всемирного экономического форума в Давосе была разработана стадийная модель, демонстрирующая последовательность этапов развития экономики.

Факторная стадия – первая стадия, которая распространяется на страны с самым низким уровнем развития, для которых мобилизация основных производственных факторов (земля, неквалифицированные трудовые ресурсы, сырьевые ресурсы) являются основным условием макроэкономического роста.

На этой стадии основная работа правительства страны состоит в обеспечении политической и макроэкономической стабильности, создании условия для свободно функционирующего рынка, чтобы позволить эффективно использовать сырьевые товары и неквалифицированные трудовые ресурсы как местными фирмами, так иностранными инвесторами.

Для этой категории стран главным средством конкурентной борьбы на глобальном рынке является цена. Переход на следующую стадию развития, инвестиционную, осуществляется посредством импорта в страну высоких технологий и привлечением иностранных инвестиций.

Инвестиционная стадия касается стран, имеющих статус средней доходности, где рост зависит от инвестиций и конкурентоспособность обеспечивается использованием зарубежных технологий.

На этой стадии правительство страны уделяет повышенное внимание развитию «физической» инфраструктуры и правовой базе, а также принимает ряд мер для создания благоприятных условий развитию инновационной деятельности, переход к которой будет означать третью стадию развития страны – инновационную.

Инновационная стадия развития характерна для стран с высоким уровнем развития экономики. Развитие, основанное на инновациях, требует от государства непосредственного участия в привлечении как частных, так и государственных инвестиций в научные исследования и разработки, систему образования и совершенствование рынков капиталов.

Для учёта этих особенностей на различных стадиях развития государства факторы наделяются различными весами (см. таблицу 4).

Таблица 4. Веса факторов на различных стадиях развития страны

	Веса факторов		
	Базовые требования	Усилители эффективности	Инновационные факторы
рост за счёт факторов	60	35	5
рост за счёт эффективности	40	50	10
рост за счёт инноваций	20	50	30

Определение стадии развития страны зависит от ВВП на душу населения (см. таблицу 5).

Таблица 5. Стадии развития страны

Стадия	ВВП на душу населения, долл. США
рост за счёт факторов	менее 2000
переход с 1 стадии на 2	2000-3000
рост за счёт эффективности	3000-9000
переход со 2 стадии на 3	9000-17000
рост за счёт инноваций	более 17000

Расчёт глобального индекса конкурентоспособности стран происходит по шкале от 1 до 7, которая применяется при опросе. Статистические данные пересчитываются в эту шкалу по формуле:

$$\bar{x} = 6 \times \left(\frac{x_i - x_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}} \right) + 1, \quad (4)$$

где x_i – значение некоторого статистического показателя для i -й страны; x_{\min} , x_{\max} – его минимальные и максимальные значения для всей выборки стран.

Конечный индекс получается после расчёта средневзвешенного значения всех показателей факторов, учитываемых при анализе.

Список стран, которые, по мнению экспертов Всемирного экономического форума в Давосе, обладают и развивают преимущества по комплексу факторов, представлен в таблице 6.

Таблица 6. Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2011–2012 (The Global Competitiveness Report 2011–2012)

Изменение позиций	Индекс глобальной конкурентоспособности 2011–2012		
	Рейтинг 2011	Рейтинг 2012	Тренд
Страна			
Швейцария	1	1	0
Сингапур	2	3	1
Швеция	3	2	-1
Финляндия	4	7	3
Соединенные Штаты Америки	5	4	-1
Германия	6	5	-1
Нидерланды	7	8	1
Дания	8	9	1
Япония	9	6	-3
Великобритания	10	12	2

Доминирующее положение в десятке рейтинга занимают европейские страны. Европейские страны продолжают преобладать в первой половине рейтинга среди наиболее конкурентоспособных экономик. Германия, которую ныне принято считать «локомотивом еврозоны», продолжает лидировать, хотя и спускается на одну строчку вниз – до шестого места, в то время как Нидерланды (7 место) перемещаются на одну позицию вверх, Франция (18 место) спускается на три места вниз.

Место России в рейтинге ВЭФ за минувший год снизилось с 63 на 66 место, на фоне роста конкурентоспособности других стран БРИКС.

Среди стран бывшего СССР Россия заняла четвертое место, пропустив вперед Эстонию (33 место), Литву (44), Азербайджан (55) и Латвию (64). Остальные государства постсоветского пространства расположились ниже: Казахстан (72 место), Украина (82), Грузия (88), Армения (92), Молдова (93), Таджикистан (105) и Кыргызстан (126). Беларусь в рейтинге ВЭФ отсутствует.

Всемирный экономический форум и Институт менеджмента в Лозанне в своих отчётах огромное значение придают развитию именно этих факторов. Данные о степени их развития в Беларуси в докладах не отражены, т.к. сама страна не учитывается в рейтингах обеих организаций. Причина – статистические данные этих организаций по многим позициям, учитываемым при рейтинговании стран, расходятся со сведениями белорусских статистических органов.

Как видно из обоих рейтингов конкурентоспособности стран, состав лидеров практически идентичен. Этот факт говорит о том, что результативность бизнеса, правительства и различных институтов в этих странах достаточно высока, что, в свою очередь, влияет на уровень общественного развития в государстве.

Материал поступил в редакцию 08.08.13

CHETYRBOK N.P. Methodological bases of ranging of the countries on level competitiveness

This article analyzes the main methods used now in the world to rank countries on competitiveness, on the basis of which the ratings. Competitiveness ranking is not the only indicator of the economic situation of the country in the global competitive environment. It is intended to draw the attention