

3. Экономика предприятия: сборник практических задач и конкретных ситуаций: учеб. руководство / С.Ф. Покропивный, Г.А. Швиданенко, А.С. Федонин [и др.]; под ред. С.Ф. Покропивный. – М.: Финансы, 2000. – 328 с.
4. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие / С.М. Клименко, А.С. Дуброва, Д.А. Барабас [и др.]. – М.: Финансы, 2006. – 527 с.
5. Теоретические основы конкурентной стратегии предприятия: монография / Под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора Ю.Б. Иванова, д-ра экон. наук, профессора А.Н. Тищенко – М.: ХНЭУ, 2006. – 384 с.

Материал поступил в редакцию 18.06.13

**TRUNINA I.M. Methodological going near the mechanism of estimation of competitiveness of entrepreneurial activity**

The article summarizes the classification definitions of the category of "competitiveness", identified the need for and the procedure for diagnosis of competitiveness in the enterprise, the main methods of its implementation.

УДК 338.432

**Янченко З.Б.**

**ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Введение.** Обострение кризисных тенденций в мировой экономике при одновременном усилении процессов глобализации и интернационализации приводит к ухудшению условий хозяйствования отечественных предприятий, разрушению устойчивых деловых взаимосвязей и наработанных схем совершения хозяйственной деятельности, говоря другими словами – к возрастанию неопределенности и нестабильности функционирования предприятий. Усложнение взаимодействия с внешней средой поднимает на качественно новый уровень борьбу за удержание конкурентных позиций, освоение новых рынков и методов хозяйствования. Успешное ведение конкурентной борьбы требует поиска наличествующих резервов развития и активизации инновационного фактора развития предприятия – как в контексте осуществления производства, так и касаясь принятия управленческих решений и формирования стратегии развития предприятия. Инновационный курс развития предприятия непосредственно связан с развитием и наращиванием его инновационного потенциала.

Максимизация инновационной составляющей развития предприятия зависит от эффективности управления инновационным потенциалом, которое определяется гармоничностью и сбалансированностью его развития. Обеспечение сбалансированного развития инновационного потенциала, в свою очередь, осуществляется с помощью одновременного и пропорционального развития отдельных его составляющих и поддержки между ними оригинальных взаимосвязей и зависимостей. Таким образом, гарантия эффективного развития инновационного потенциала предприятий (в том числе и аграрных) требует четкого представления о его структуре.

Проблемы содержательного наполнения понятия инновационного потенциала, его структуры, формирующейся как совокупность отдельных составляющих, связанных между собой сложными взаимосвязями, и определения совокупности факторов, совершающих определяющее влияние на инновационный потенциал предприятий, рассматриваются в научных работах многих отечественных и иностранных исследователей. Существенный вклад в изучение вышеупомянутых вопросов сделали Ю. Бабанова, Ю. Бойко, А. Гречан, Т. Гринько, П. Завлин, С. Ильенков, А. Казанцев, В. Комышник, Л. Оголев, К. Фримен, Л. Филиппина, В. Чабан, Л. Шамина.

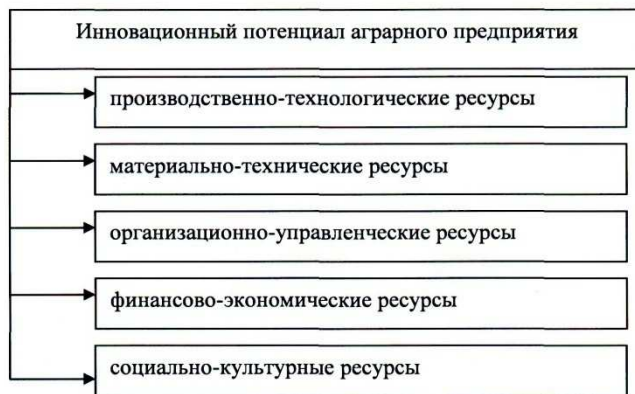
Несмотря на значительное количество наработанных материалов по исследуемому вопросу, следует отметить, что противоречия касаясь содержания и структуры инновационного потенциала предприятий до сих пор решены не полностью: все еще имеет место его отождествление с научно-техническим, творческим или интеллектуальным потенциалами. К тому же, не получив достаточного рассмотрения вопрос об особенностях инновационного потенциала предприятий, совершающих аграрное производство и руководствующихся в своей деятельности концепцией устойчивого развития.

Целью статьи являются исследование и анализ научных подхо-

дов к определению структуры инновационного потенциала предприятий, разработка его расширенной структуры ввиду совокупности ресурсов, формирующих ресурсное обеспечение предприятия, и особенностей осуществления хозяйственной деятельности на примере аграрных предприятий.

Понятие «инновационный потенциал» стало результатом бурного развития феномена инновационной деятельности, имевшего место в начале 80-х гг. XX века и обеспечение которого происходило благодаря мощной исследовательской деятельности. Инновационный потенциал представляет собой способность предприятия осуществлять инновационную деятельность, что проявляется в восприятии новых идей, разработке и внедрении инноваций, реализуется частично или полностью и определяется совокупностью существующих материальных и интеллектуальных ресурсов.

Следствием популярности преобладающего среди широкой общественности ресурсного подхода стало представление о структуре инновационного потенциала как о совокупности ресурсов, содействующих наращиванию конкурентоспособности предприятия благодаря использованию инноваций (рис. 1).



**Рис. 1.** Структура инновационного потенциала аграрного предприятия (ресурсный подход)

При этом все виды ресурсов являются равноправными и совершают равнозначное воздействие на инновационное развитие. Преимуществом такой концепции представления структуры инновационного потенциала является комплексность подхода, то есть выделение в его составе всех ресурсов, существующих на предприятии и совершающих влияние на реализацию инновационной деятельности. Подход можно считать оправданным, поскольку все эти ресурсы в своей совокупности принимают участие в формировании инновационного потенциала предприятия. Вместе с тем, можно выделить и

**Янченко Зинаида Борисовна**, заслуженный экономист Украины, к.э.н., начальник Департамента экономического развития, торговли и международного сотрудничества Житомирской областной государственной администрации, Украина.

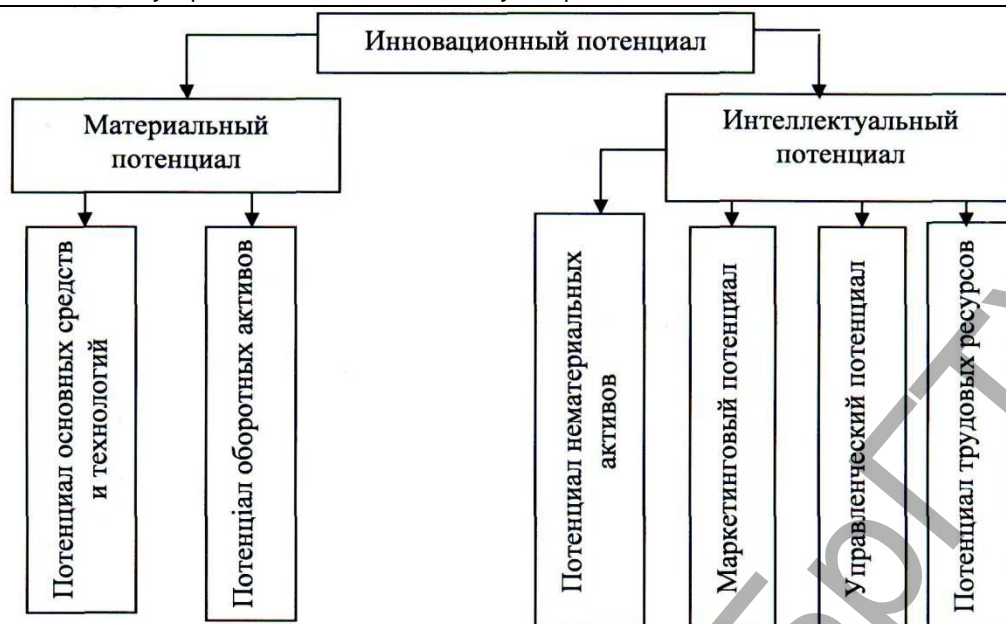


Рис. 2. Иновационный потенциал аграрного предприятия как совокупность потенциалов низшего уровня

определенные недостатки такого подхода. К ним, в частности, следует отнести утверждение про равноправие ресурсов в их влиянии на инновационное развитие. По нашему мнению, целесообразнее говорить о ранжировании ресурсов по степени влияния на три основные группы: группу непосредственного влияния (производственно-технологические и материально-технические ресурсы), группу опосредованного влияния (организационно-управленческие и финансово-экономические ресурсы) и группу поддержки (социально-культурные ресурсы).

Несколько иной точки зрения на структуру инновационного потенциала аграрных предприятий придерживается В. Комышник (рис. 2).

В основе научных наработок В. Комышника лежит концепция взаимосвязи потенциалов различных направлений развития предприятия. Акцентируя внимание на том, что инновационный потенциал предприятия фактически может считаться составляющей потенциала экономического, В. Комышник выделяет в его структуре материальный и интеллектуальный потенциалы. В состав первого включают потенциалы низших уровней – потенциал основных средств и технологий (в нем различают основное и вспомогательное научно-исследовательское оборудование, технологии исследований и производства, компьютерную технику, машинно-тракторный парк, строения и сооружения и т.д.) и потенциал оборотных активов (сюда следует отнести запасы и товары, дебиторскую задолженность, деньги, поточные финансовые инвестиции и другие оборотные активы). В интеллектуальный потенциал входят потенциал нематериальных активов (патенты, авторское право, ноу-хау и т.д.), маркетинговый потенциал (включает маркетинговый опыт, клиентскую базу, лицензионные договоры, партнерские взаимоотношения и т.п.), управленческий потенциал (организационная культура, информационные и коммуникационные сети и т.п.) и наконец – потенциал трудовых ресурсов (образование, квалификация, профессиональные навыки и способности персонала) [1].

Преимуществами такого представления структуры инновационного потенциала является то обстоятельство, что она позволяет расценивать его как ядро экономического потенциала предприятия и способность к инновационному и общехозяйственному развитию. Вместе с тем, структурному делению в таком виде присущи и определенные недостатки. В частности, это угроза отождествления структуры инновационного потенциала со структурой экономического потенциала предприятия, поскольку выделенные структурные составляющие являются одинаковыми для них обоих. Таким образом, может происходить подмена понятий, которая вызывает необъективность оценки структуры инновационного потенциала.

Подобный подход прослеживается и в работах ученых О. Прокопенко и В. Школы, также представляющих инновационный потенциал как составляющую общего потенциала предприятия, формирующуюся на стыке потенциалов различных направлений хозяйственной деятельности. Таким образом, инновационный потенциал предприятия, по их мнению, представляет собой результат сложных диалектических связей [2]. Структура инновационного потенциала представляет собой совокупность кадровых, производственно-технологических, финансово-экономических и научно-технических ресурсов, которые используются или могут быть использованы для осуществления инновационной деятельности или общего развития аграрного предприятия. Как следствие, можно сделать вывод, что приобретение новых оборудования и технологий, патентов и лицензий на использование инновационных разработок не всегда ответственно наращиванию инновационного потенциала – усиление производственно-технологического потенциала без соответствующего усиления потенциалов по другим направлениям приводит исключительно к деформации структуры. К преимуществам структурного деления, разработанного О. Прокопенко и В. Школой, следует отнести акцент на сбалансированное развитие структуры инновационного потенциала предприятия, взаимосвязь и взаимозависимость его структурных элементов. Отдельного внимания заслуживают составляющие, выделенные в структуре инновационного потенциала предприятия, а именно – акцент на научно-технологический потенциал: предыдущее структурное деление, предложенное В. Комышником, не рассматривает его как отдельную составляющую. Вместе с тем, предложенной структуре инновационного потенциала свойственны и определенные недостатки. В частности, это фактическое приравнивание инновационной деятельности к общему развитию предприятия, поскольку существует риск отождествления инновационного потенциала с потенциалом экономическим.

В случае экстраполяции вышеупомянутой структуры инновационного потенциала на аграрные предприятия в ней также следует выделить социально-экологический потенциал. Принимая во внимание эффект, который хозяйственная деятельность аграрных предприятий обычно оказывает на окружающую среду и социальное развитие села, формирование инновационного потенциала априори не может ориентироваться исключительно на производство. Даже наиболее эффективные в экономическом плане инновационные технологии и разработки при достаточных объемах ресурсов не могут сформировать на аграрном предприятии мощный инновационный потенциал, если будут игнорировать окружающую среду и сельскую общину. Более того, независимо от отрасли деятельности,



Рис. 3. Структура инновационного потенциала аграрного предприятия

реальной результативности можно достичь лишь в случае, если в основе хозяйственной деятельности вместе с экономическим аспектом равноправно представлены социальный и экологический.

Принимая во внимание все вышеизложенное, считаем необходимым предложить собственное структурное деление инновационного потенциала аграрных предприятий (рис. 3).

Маркетинговая составляющая инновационного потенциала отображает степень адаптивности инновационной деятельности предприятия к изменчивым условиям внешней среды, а именно – проводит оценку соответствия инновационных разработок предприятия запросам потребителей.

Научно-исследовательская составляющая отображает способность предприятия к разработке и заимствованию новых идей, осуществлению инновационных разработок и доводки их к пригодности для практического использования в виде новых изделий, технологий, производственных, организационных и управленческих решений.

Производственно-технологическая составляющая отражает материально-техническую способность предприятия практически реализовать необходимые новации (разработанные или заимствованные), а именно – налаживать эффективное производство новой продукции, обеспечивать эффективное использование новой технологии, эффективно адаптировать оборудование и производственно-технологический процесс к новым требованиям и т.п.

Информационно-коммуникационная составляющая инновационного потенциала отражает совокупность отношений между всеми участниками инновационного процесса, а также информационное обеспечение и согласование этих отношений, объединяя в едином информационно-коммуникационном пространстве потребителей, конкурентов, инвесторов, поставщиков, торговых и сбытовых посредников, государственные органы, общественные организации, общество в целом и само предприятие.

Кадровая составляющая инновационного потенциала отражает влияние на осуществление инновационной деятельности человеческого фактора, а именно – достаточности подготовки по специальности и психологических качеств работников предприятия для применения новых технологий и воплощения новых организационно-управленческих решений, обеспечения постоянного поиска и воплощения новых идей и разработок.

Организационно-управленческая составляющая инновационного потенциала отражает влияние организационно-управленческого ресурса на осуществление инновационной деятельности предприятия через особенности организационной структуры, систему управления, мотивацию и инновационную культуру предприятия.

Социально-экологическая составляющая инновационного потенциала отражает влияние на осуществление инновационной деятельности социальных и экологических факторов внешней среды предприятия, адаптацию разработки и реализации инновационных проектов к особенностям местных общин и экологических нормативов.

**Заключение.** Корректное отображение структуры инновационного потенциала позволяет:

- рассмотреть ресурсный потенциал предприятия во всех его сложности и разнообразии, определить влияние инновационного фактора на наличествующие ресурсы и спрогнозировать их преобразование ввиду уменьшения неопределенности внешней среды предприятия и усиления его конкурентных позиций;
- сформировать стратегию предприятия касательно обеспечения гармоничного и устойчивого развития инновационного потенциала предприятия, избежания деформации его составляющих компонентов и разрушения соединяющих их системных связей, повышения качества управленческих решений, направленных на максимизацию действия инновационного фактора.

В дальнейшем структуру инновационного потенциала в предложенном виде следует использовать для разработки методологии оценки инновационного потенциала и определения критериев его достаточности ввиду реализации выбранного инновационного сценария развития.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комишник, В.И. Инновационный потенциал предприятия и его составляющие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ev.nuos.edu.ua/content/%D1%96nnovats%D1%96inii-potents%D1%96al-p-%D1%96dpriemstva-ta-iogo-skladov%D1%96>.
2. Прокопенко, О.В. Управление потенциалом предприятия [Электронный ресурс] / О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа – Режим доступа: <http://sumdu.telesweet.net/doc/lections/Upravlenie-potentsialom-predpriyatija/22905/index.html>.

Материал поступил в редакцию 09.07.13

#### YANCHENKO Z.B. Specifics of structure of innovation potential of agrarian firms

The author provides research of certain scientific approaches to definition of structure of innovation potential of a firm, gives characteristic of their advantages and faults from the point of view of substantial filling of concept of innovation potential of a firm. Also the article offers the improved structure of innovation potential of a firm from the standpoint of its specialization on fulfilling its producing activity in agrarian sphere.