

This article analyzes the concept of "innovation" in relation to social services, education, showing the changes that make innovation in education. This article describes the different types of innovation, types of innovations as well as modern and innovative trends in higher education. The development of modern information technology (introduction and use of multimedia technologies in educational process) requires the University to adopt new approaches to teaching, which would ensure the development of communicative, creative and professional knowledge, the need for self-education. The issue of the introduction of innovative technologies in the field of education also focuses on the state level. For 2008-2010 and until 2015 the State Program of Development of Innovative Education was developed, the main lines of which are presented in this article.

УДК 338.28 (476)

Андреева Л.Н.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ БЕЛАРУСИ

Инновациями являются созданные и доведенные до потребителя новые или усовершенствованные виды продукции, технологий или услуг, которые обеспечивают экономический, социальный, экологический или другой эффект. Следовательно, под инновацией подразумевается результат инновационной деятельности

Инновации должны носить рыночную структуру для удовлетворения нужд потребителей. Любая инновация является сложным процессом, который предполагает изменение экономического, научно-технического, социального характера. Акцент в инновации делается на быстром внедрении новшества в практическое использование.

В ходе инновационного процесса научные знания преобразовываются в инновацию, при этом в ходе последовательной цепи инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Целью инновационного процесса является создание требуемых на рынках новых продуктов, услуги технологий. В связи с этим подъем экономики возможен на инновационном пути развития.

К субъектам инновационной деятельности относятся инновационные предприятия, непосредственно занимающиеся инновационной деятельностью или способствующие этой деятельности. Инновационной деятельностью предприятия характеризуется его инновационную активность, т.е. интенсивность реализуемых нововведений, и, в первую очередь, направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции или услуг [2].

В настоящее время важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста следует рассматривать инновации.

Республика Беларусь в связи со своим природно-экономическим и геополитическим положением не располагает сильной сырьевой и топливно-энергетической базой. В республике приоритетным является инновационный путь развития, т.к. для этого имеются основные составляющие, к которым можно отнести развитые перспективные направления в отдельных областях науки и технологии, производственную базу, высококвалифицированные инженерные и научные кадры. Поэтому главной задачей Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. является переход на инновационный путь развития. Для реализации данной задачи необходим всесторонний анализ ситуации в частном секторе экономики для определения причин, обозначивших тенденции в его отраслевой и организационно-правовой структуре, исследования инвестиционных возможностей его субъектов, факторов и условий их активизации.

Для состояния инновационной деятельности характерны такие показатели, как количество организаций, которые выполняют исследования и разработки; численность персонала, занимающегося исследованиями и разработками; характер внедряемых нововведений; степень развития инновационной инфраструктуры; количество созданных и используемых передовых производственных технологий; объем и доля инновационной и новой продукции; экспорт и импорт технологий и т.д.

Результаты проведенного по данным статистических ежегодников анализа динамики основных показателей инновационной дея-

тельности в Республике Беларусь свидетельствуют о тенденции увеличения числа организаций, занимающихся исследованиями и разработками, росте числа научно-исследовательских организаций, увеличении числа инновационных предприятий [4].

В настоящее время в республике большинство инновационно активных предприятий приобретают машины и оборудование, что связано с технологическими инновациями, исследованиями и разработками новых видов продуктов, услуг и методов их производства, передачи, новыми производственными процессами. Нужно отметить, в республике к наименее осуществляемому виду инновационной деятельности относится приобретение новых технологий.

Наиболее инновационно активными в республике являются предприятия машиностроения и металлообработки.

Крайне актуальным является вопрос проведения технологической модернизации отраслей Республики Беларусь. Около 80% продукции до сих пор выпускается с использованием устаревших технологий. Доля высоких технологий невелика, что не соответствует научному потенциалу республики. Следует отметить, что масштабы инновационной деятельности в республике нуждаются в существенном увеличении [3].

К основным факторам, которые препятствуют развитию инновационной деятельности организаций промышленного производства, относятся: недостаток собственных денежных средств, низкий уровень финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты и услуги, высокая цена нововведений, достаточно высокий экономический риск, длительные сроки их окупаемости, низкий инновационный потенциал предприятий и спрос потребителей на инновационную продукцию; несовершенная нормативная правовая база, недостаток информации о новых технологиях и квалифицированного персонала.

Главная научно-инновационная задача сегодня для Республики Беларусь – это обеспечение динамичного развития технологически передовых отраслей производства. Больше внимания следует уделять разработке новых технологий. Продукция многих предприятий Беларуси в последнее время значительно обновилась, при этом у большинства этих предприятий технологии остались прежними, которые неспособны обеспечить надлежащее качество новой продукции и снижение издержек на ее производство. Поэтому возникает необходимость создания благоприятных условий для развития высокоэффективных наукоемких технологий, повышения инновационной активности предприятий, повышений технологического перевооружения и ускоренного обновления их основных фондов. В целях повышения эффективности инновационной политики Республики Беларусь необходимо совершенствовать ее законодательное обеспечение, формирование действенных механизмов финансовой поддержки новаторской деятельности.

Формирование национального законодательства об инновационной деятельности относится к одной из главных задач, которую необходимо решить при реализации отечественной инновационной политики. Для решения данной задачи необходимо принятие в республике Инновационного кодекса, в котором будут сосредоточены все ключевые нормы законодательства, касающиеся инновационной деятельности [1].

К стратегической цели относится создание инновационной экономики, которая будет конкурентоспособной на мировом рынке, наукоемкой, социально ориентированной, ресурсоэффективной, направленной на обеспечение устойчивого развития республики. Для осуществления этой цели нужно решить следующие задачи:

- построить национальную инновационную систему, которая будет являться эффективной институциональной моделью генерации, распространения и использования знаний, их воплощения в новых продуктах, технологиях, услугах во всех сферах жизни общества;
- сформировать благоприятную для инноваций экономическую и правовую среду рыночного типа;
- необходимо модернизировать производственно-технологический и интеллектуальный потенциалы, обновлять основной капитал.

Сегодня в Республике Беларусь имеется много возможностей и путей для устойчивого и динамического развития инновационной деятельности. Для этого необходимо объединение усилий всех участников инновационного процесса, что в ближайшее время может привести к созданию стабильной инновационной системы. В конеч-

ном итоге это будет способствовать экономическому росту и развитию Республики Беларусь.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вертинская, Т.С. Проблемы разработки местных стратегий устойчивого развития в Республике Беларусь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы X Международной научной конференции. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2009.
2. Зернова, Т.Н. Новые стандарты дают возможность внедрять инновационные технологии // Инновации. – 2010. – № 1.
3. Инновационное развитие Республики Беларусь: состояние и перспективы / Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития общества: материалы Международной научно-практической конференции; под ред. И.В. Войтова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009.
4. Кандаурова, Г.А. Показатели развития инновационной деятельности в Республике Беларусь // Вестник института современных знаний. – 2008. – № 2.

Материал поступил в редакцию 04.09.13

ANDREEVA L.N. Main directions of development of the innovative sphere of Belarus

Currently, the most important factor in ensuring the competitiveness of the Belarusian economy and sustainable growth should be considered innovation. This article describes the main directions of development of innovation areas of Belarus, reflected the actual problems of the transition to an innovative economy.

УДК 338.28 (476)

Бармашова Л.В.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В новой экономике основным капиталом стал интеллектуальный капитал. Стратегией развития большинства компаний и предприятий становится производство высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Успех любой компании на международном рынке в решающей степени зависит от конкурентоспособности ее продукции. Инновации в виде новых товаров, новых услуг и новых технологий становятся важнейшим средством конкурентной борьбы. Конкурентоспособность инноваций является одной из стратегически важных проблем как Российской экономики, так и экономик стран мира. Современные исследования показывают высокие инновативные характеристики покупателей на внутренних и внешних рынках. Среди факторов конкурентоспособности потребительской и производственной продукции возрастает значение инновационных параметров, т.е. показателей новизны технологии, дизайна, новых эксплуатационных характеристик. Многие российские предприятия нуждаются в кардинальной замене применяемых технологий, оборудования, пересмотре системы организации и управления производством. Одновременно с количественными изменениями в производственных системах необходимы и качественные их преобразования, а это возможно только при внедрении инноваций высших порядков. По техническому уровню, качеству изготовления, затратам на эксплуатацию, потребительским свойствам продукция российских промышленных предприятий в целом уступает зарубежным аналогам и не может конкурировать на международном рынке. За последние примерно 20 лет произошел спад уровня производства, и это не способствовало повышению конкурентоспособности России на международном рынке. Место свернувшихся отраслей промышленного производства на внутреннем рынке заняли промышленные корпорации зарубежных стран. Все это происходило на фоне роста инновационной активности бизнеса в развитых странах мира [6].

Положение, в котором мировое хозяйство находится сейчас, характеризуется тем, что произошел застой фундаментального научно-технического прогресса. Некоторые отрасли мирового хозяйства

уже испытывают заметную нехватку фундаментальных инноваций. В целом на фоне роста значения интеллектуальных технологий преобладают не радикальные инновации, а эффективная рационализация, технологии, оптимизирующие нововведения.

В области развития спроса на инновации первостепенное значение занимает позиция и действия государства. Это объясняется тем, что только рыночные механизмы не способны вызвать масштабные сдвиги в инновационном развитии России, и рынок сам по себе не способен заниматься прогнозированием и планированием собственного развития на достаточно длинные периоды времени. А это является необходимым условием для развития инноваций.

В настоящее время в общих масштабах экономики страны инновационный сектор России небольшой. Сегодня ключевым элементом инновационного сектора российской экономики являются исследовательские подразделения, которые представляют иностранные корпорации. Одной из основных проблем, которая препятствует развитию инновационного сектора экономики, является отсутствие спроса на инновации на внутреннем рынке. Рынок инноваций имеет свои особенности. Ценовая политика незначительно влияет на объемы сбыта продукции. Это достаточно узкий рынок по сравнению с другими рынками, и на этом рынке могут отсутствовать прямые конкуренты в силу монополии на интеллектуальную собственность.

В настоящее время Россия является сырьевым придатком мировой экономики. Сырьевая зависимость грозит экономической зависимостью России от других стран мира.

Развитие российской экономики сегодня не возможно без реализации стратегии инновационного развития. Одной из первостепенных задач экономического развития России является задача модернизации промышленных мощностей, решение которой будет стимулировать спрос на инновации. При этом важно не забывать про оценку эффективности инноваций, так как именно с ее помощью формируются и реализуются инновационные проекты. В стране необходимы такие инновации, которые будут обеспечивать конку-

Бармашова Л.В., доцент, к.э.н., зав. кафедрой филиала ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, Россия.