

зотом, который оказывает пагубное влияние на здоровье человека и окружающую среду. Естественно, что старогодние материалы верхнего строения пути могут использоваться для собственных нужд: укладка на менее грузонапряженных участках, превращение в щепу (в частности, старогодние шпалы), используемую в котельной дистанции пути, в связи с чем увеличиваются выбросы вредных веществ в атмосферный воздух, а, следовательно, и сумма начисленного экологического налога и т.д. При таких обстоятельствах важно правильно учитывать и оценивать старогодние материалы верхнего строения пути, с целью последующего определения их учетной стоимости и стоимости ремонтных работ, произведенных и используемых старогодних материалов.

В настоящее время не существует каких-либо нормативных актов или методических рекомендаций, регулирующих вопросы правильной оценки и учета старогодних материалов верхнего строения пути с точки зрения правильного определения чистой стоимости их реализации. Это обстоятельство может привести к неправильной оценке данных материальных ценностей, искажению учетной информации и, как следствие, нарушение действующего законодательства в части методики бухгалтерского учета производственных запасов. Исходя из этого, одним из направлений развития бухгалтерского учета производственных запасов на железнодорожном транспорте можно выделить разработку и утверждение методики бухгалтерского учета и оценки старогодних материалов верхнего строения пути применительно к нормам действующего законодательства. Разработка этой методики позволит унифицировать учет старогодних материалов в системе путевого хозяйства, снизить риск возникновения учетных ошибок и, как следствие, нарушения действующего законодательства.

Важным моментом является также разработка вариантов использования старогодних материалов верхнего строения пути, которые позволяли бы не только рационально, но и относительно безвредно для окружающей среды и здоровья человека использовать данные ресурсы.

Эффективное использование производственных запасов – это важная задача, стоящая перед всеми белорусскими предприятиями. Ее решение позволит, с одной стороны, сократить затраты, а с другой стороны, снизить негативное воздействие на окружающую среду. Проблема ресурсосбережения включена в число приоритетных задач модернизации белорусской экономики. Повышение эффективности использования производственных запасов требует качественно новых подходов к управлению предприятием, прежде всего за счет разработки научно обоснованной методики их учета, учитывающей специфику деятельности организаций в отраслевом разрезе.

Список цитированных источников

1. Инструкция по бухгалтерскому учету запасов, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.11.2010 г. № 133.
2. Положение по управлению товарно-материальными ценностями в государственном объединении «Белорусская железная дорога», утвержденное Приказом Начальника Белорусской железной дороги от 31.12.2010 г. № 506Н.
3. Рекомендации по оценке запасов товарно-материальных ценностей, бывших в употреблении, утвержденные Приказом Начальника Белорусской железной дороги от 20.05.2011 г. № 189Н.
4. Бухгалтерский учет на железнодорожном транспорте: учеб. пособие / В.Г. Гизатуллина [и др.]; под общ. ред. В.Г. Гизатуллиной, П.Я. Папковской; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет транспорта. – Гомель: БелГУТ, 2007. – 511 с.

УДК (316.66:658) + 331.106.24

Горбанёва А.Р.

Научный руководитель: старший преподаватель Юрчик В.И.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

СОЦИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ И ИХ ОЦЕНКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день на предприятиях Республики Беларусь практически отсутствует такое понятие, как социальная ответственность бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса – ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством (в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д.), влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

Существует явная проблема оценки социальной ответственности бизнеса.

Цель работы – оценка социальных активов предприятия, расчет эффективности их накопления и разработка формы представления пользователям отчета о социальной активности предприятия.

Социальная ответственность бизнеса носит многоуровневый характер:

Первый уровень предполагает: своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, предоставление новых рабочих мест.

Второй уровень СОБ предполагает: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы.

Третий, высший уровень ответственности, предполагает благотворительную деятельность и ответственность за собственный продукт или услугу, а именно: качество, продуманность, инновационность.

За основу построения методики оценки социального развития предприятия мы взяли социальный паспорт.

Социальный паспорт – это наиболее эффективный механизм раскрытия информации о корпоративной социальной политике организации.

Опираясь на представленные ранее уровни социальной ответственности бизнеса, можно предложить следующую разработанную нами структуру социального паспорта предприятия, представленную на рисунке.

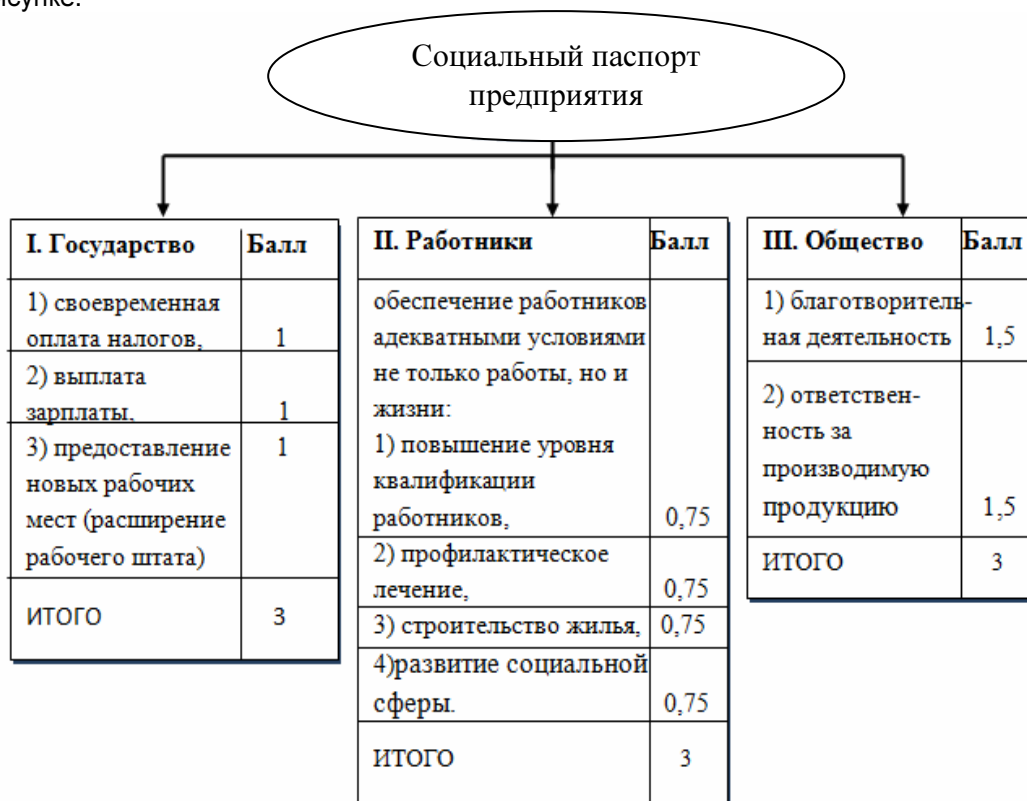


Рисунок 1 – Структура социального паспорта предприятия. Источник: собственная разработка

Суть методики определения уровня социального развития предприятия заключается в следующем. Предприятие оценивается по каждому из трёх аспектов (взаимодействие с государством, работниками и обществом в целом) в баллах. Максимальный балл по каждому аспекту-3, минимальный-0. Внутри каждого аспекта существуют подпункты, максимальный балл по которым зависит от выбранного аспекта. Например, в аспекте “государство” существует 3 подпункта, максимально возможные баллы по которым определяются как максимальный балл за весь аспект, деленный на количество подпунктов в аспекте. После оценки подпунктов баллы по ним внутри аспектов суммируются и вычисляется балл каждого аспекта.

Приступим к рейтинговой оценке предприятия. Для этого мы оценили уровень значимости каждого аспекта социального паспорта введя весовые коэффициенты: наибольшее влияние на репутацию предприятия оказывают пункты 2 аспекта (воплощаются в коллективном договоре) – ему присвоили 0,5 балла и обозначили k_2 , 1 аспекту присвоили 0,2 балла и обозначили k_1 , и, наконец оставшиеся 0,3 балла из 1 присвоили 3 аспекту (k_3). Теперь, используя формулу рейтинговой оценки (1) можно найти наибольший возможный рейтинг предприятия:

$$R_i = \sqrt{k_1 * A_1^2 + k_2 * A_2^2 + k_3 * A_3^2}, \quad (1)$$

где k_1, k_2, k_3 – весовые коэффициенты аспектов, A_i – балл по аспекту,

Теперь на основе социального паспорта мы предлагаем форму отчета о социальной активности предприятия. Он имеет 4 раздела, показатели которых оценены в количественном и суммовом выражении: ответственность перед государством, перед работниками, перед обществом и оценка социального уровня, а также общие показатели, такие как, выручка от реализации продукции, чистая прибыль, численность работников, средняя зарплата по предприятию.

Таким образом, социальные активы – это сумма средств, вложенных в развитие предприятия в части трудовых ресурсов (повышение квалификации, улучшение охраны труда, жилищных условий, профилактическое лечение) с целью получение будущего дохода, выгоды.

Средства, затраченные на формирование социальных активов, можно положить в банк на депозит под проценты и получать доход. Но вложение средств в социальное развитие бизнеса также приносит предприятию определенные выгоды.

Таблица 1 – Отчет о социальной активности предприятия на основе социального паспорта

Показатели	Выполнение пункта	Баллы	Количествен. знач.	Сумма, тыс. руб.
Общие показатели				
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	x	x	x	
2. Чистая прибыль, тыс. руб.	x	x	x	
3. Численность работников, чел.	x	x		x
4. Средняя зарплата по предприятию, тыс. руб.	x	x	x	
I. Ответственность перед государством				
1. Своевременная уплата налоговых платежей:			x	x
- сумма несвоевременно уплаченных налогов, тыс. руб.	x	x	x	
- сумма штрафных санкций за несвоевременную уплату налогов, тыс. руб.	x	x	x	
2. Предоставление новых рабочих мест:			x	x
- количество новых рабочих мест, ед.	x	x		x
- сумма, израсходованная на создание новых рабочих мест, тыс. руб.	x	x	x	
3. Выплата зарплаты:			x	x
- количество случаев несвоевременной выплаты зарплаты, чел.	x	x		x
- сумма своевременно невыплаченной зарплаты, тыс. руб.	x	x	x	
ИТОГО по разделу I:			x	x
II. Ответственность перед работниками				
1. Повышение уровня квалификации работников:			x	x
- численность работников, прошедших повышение квалификации, чел.	x	x		x
- сумма, израсходованная на повышение квалификации, тыс. руб.	x	x	x	
2. Профилактическое лечение работников:			x	x
- численность работников, прошедших профилактическое лечение, чел.	x	x		x
- сумма, израсходованная на профилактическое лечение работников, тыс. руб.	x	x	x	
3. Строительство жилья:			x	x
- количество жилой площади, полученной работниками от предприятия, м ²	x	x		x
- сумма, израсходованная на строительство жилой площади, тыс. руб.	x	x	x	
4. Развитие социальной сферы:			x	x
- сумма, израсходованная на создание безопасных условий труда, тыс. руб.	x	x	x	
- сумма, израсходованная на организацию досуга (посещение учреждений физкультуры и спорта, культурных мероприятий и т.д.), тыс. руб.	x	x	x	
- сумма, израсходованная на материальную поддержку многодетных, неполных семей и семей, воспитывающих детей-инвалидов, тыс. руб.	x	x	x	
ИТОГО по разделу II:			x	x
III. Ответственность перед обществом				
1. Благотворительная деятельность:			x	x
- сумма, израсходованная на благотворительную деятельность, тыс. руб.	x	x	x	
2. Ответственность за произведенную продукцию:			x	x
- количество случаев возврата некачественной продукции потребителями, ед.	x	x		x
- сумма, выплаченная за возвращенную продукцию по причине несоответствия стандартам качества, тыс. руб.	x	x	x	
ИТОГО по разделу III:			x	x
IV. Оценка социального уровня				
1. Количество выполненных пунктов согласно социальному паспорту предприятия		x	x	x
2. Количество баллов по выполненным пунктам социального паспорта	x		x	x

Продолжение таблицы 1

3. Рейтинговая оценка социального уровня предприятия	x	x		x
4. Максимальная рейтинговая оценка предприятия на основе социального паспорта	x	x	3,0	x
5. Оценка социального капитала предприятия	x	x	x	x
СК = 1.2 + 2.2 + 2.3 + 2.4 + 3.2-1.1-1.3-3.2, тыс. руб.	x	x	x	
6. Область социального уровня предприятия:				
- критический социальный уровень (1 – 1,2)	x	x		x
- минимальный социальный уровень (1,2 – 2,2)	x	x		x
- нормальный социальный уровень (2,2 – 2,7)	x	x		x
- высокий социальный уровень (2,7 – 3)	x	x		x

Чтобы сравнить эти 2 варианта в суммовом выражении, нужно оценить эффективность накопления социальных активов. В связи с этим мы разработали модель эффективности социальных активов.

$$\mathcal{E} = \frac{\Delta Z * \Delta D}{CA} = \frac{\Delta ПТ}{CA}, \quad (2)$$

где \mathcal{E} – эффективность социальных активов;

ΔZ – изменение знаниевой компетенции сотрудника;

ΔD – изменение деятельностной компетенции сотрудника;

$\Delta ПТ$ – изменение производительности труда работников;

CA – социальные активы.

Эффективность является отношением изменения уровня производительности труда работников к размеру социальных активов предприятия, причем изменение уровня производительности труда определяем как произведение изменений знаниевой и деятельностной компетенции сотрудников.

Список цитированных источников

1. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

УДК 657. 47

Оболевич Л.И.

Научный руководитель: ассистент Якубовский А.С.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, РБ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ОСНОВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

На современном этапе развития экономики особую актуальность приобретает проблема совершенствования учета затрат и калькуляции себестоимости продукции. Согласно концепции реформирования и приведения существующей в стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами, решение проблемы заключается в реализации двух направлений:

первое – переориентировать отечественную теорию и накопленный в этой области практический опыт на решение новых задач, стоящих перед управлением предприятий в условиях рынка;

второе – создание новых нетрадиционных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к калькулированию себестоимости продукции, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе оптимальных управленческих решений.

Важным элементом в системе организации учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции является классификация затрат на производство, обеспечивающая глубокий их анализ и выявление резервов их снижения. Правильности учёта затрат производства можно достичь лишь применив научно обоснованную классификацию затрат, представляющую собой их группировку по определённым признакам. Целесообразно содержание классификационных признаков определять таким образом, чтобы учетная информация путем распределения по отдельным группам в зависимости от общих признаков давала возможность оперативно решать задачи планирования, анализа и исчисления себестоимости продукции.

В настоящее время нет единого мнения по вопросу группировки затрат или издержек, необходимых для исчисления себестоимости продукции.

Выделяют следующие элементы затрат:

материальные затраты (стоимость сырья, материалов);

затраты на оплату труда;

отчисления на социальные нужды;

амортизация (начисление амортизации по основным средствам и нематериальным активам);

прочие затраты (налоги, арендная плата, страховые платежи).