

Продолжение таблицы 3

Лидирующий сегмент – верхний правый угол	Высокий	Высокий	A1, D2, B1, C1, C2, F1, F2	Формирование лояльности конечных покупателей, повышение надежности сбытовых мероприятий, оптимизация товарооборота и ассортиментной политики
Освоенный сегмент – нижний правый угол	Низкий	Высокий		Сокращение затрат, поддержание объемов продаж на заданном уровне, обеспечение бесперебойного наличия продукции в торговых точках, стабильно высокое качество товаров и услуг, оптимизация запасов, товародвижения, складских мероприятий и сроков платежей

**Вывод:** При рассмотрении агропромышленной продукции в разрезе ее рыночной эволюции и прохождения по этапам жизненного цикла представляется возможным наиболее точно сформировать предложения по рациональному расширению и обогащению функциональной составляющей фирменного продукта. При этом продолжение этапа зрелости или переход на очередную стадию роста требует как модификации базовой группы потребительских свойств товара, так и изменения функций фирменной торговой деятельности (сбыт, розничная торговля, взаимодействие).

**Список цитированных источников**

1. Андреев, Д.Л. Кластеры предприятий как инновационная форма хозяйственной деятельности // Инновационная экономика: проблемы и перспективы развития 2011: сборник докладов Междунар. науч.-практич. конференции 18-21 апреля 2011 г. – СПб.: Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2011. – 204 с.: ил.

УДК 336

**Игнатович Д.Л.**

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Королев Ю.Ю.*

*Международный университет «МИТСО», г. Минск, Республика Беларусь*

**СОПОСТАВИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ**

Под инфляцией обычно понимается процесс обесценения денег, т.е. снижения их покупательной способности [1]. Одним из негативных последствий инфляции является несопоставимость экономических показателей при проведении горизонтального анализа. От степени же надежности и объективности экономической информации во многом зависят результаты анализа, поскольку аналитическая обработка недостоверных данных, искажающих реальное положение дел, не может привести к каким-нибудь ценным и обоснованным выводам.

В этой связи проблема обеспечения достоверности и надежности информационной базы экономического анализа является одной из важнейших на сегодняшний день, особенно в современных условиях резкого роста темпов инфляции в Беларуси и зарубежом.

Искажение достоверности и надежности показателей финансовой отчетности предприятий делает актуальным более детальное изучение теоретических основ обоснования выбора метода корректировки показателей.

Целью проведения такой корректировки является достижение максимально возможного уровня достоверности и надежности данных финансовой отчетности вследствие устранения объективно существующих искажений информации.

Следует признать, что наибольшую степень достоверности и надежности имеют показатели, чья стоимостная оценка максимально приближена к справедливой стоимости [2].

Решение проблемы возможности и обоснованности корректировки показателей финансовой отчетности требует более детального изучения следующих основных вопросов, связанных с определением:

- методов корректировки (пересчета) на уровень инфляции показателей финансовой отчетности;
- методов и показателей измерения инфляции;
- коэффициентов корректировки показателей финансовой отчетности;
- последовательности проведения корректировочных процедур показателей финансовой отчетности [3].

Основным источником информации при проведении финансового анализа служит финансовая отчетность.

Классификация показателей финансовой отчетности подразделяется на две группы:

- показатели, подлежащие корректировке;
- показатели, не подлежащие корректировке.

К первой группе показателей, подлежащих корректировке, в основном будут относиться немонетарные статьи финансовой отчетности, а ко второй группе – монетарные статьи. Однако отнесение того или иного показателя к определенной группе будет определяться используемым методом корректировки показателей финансовой отчетности.

В мировой практике существуют три основных метода корректировки влияния изменения цен на статьи финансовой отчетности предприятия:

о модели учета в постоянных ценах, предусматривающей оценку объектов бухгалтерского учета в денежных единицах одинаковой покупательной способности (*General Purchasing Power – GPP* или *General Price Level – GPL*):

$$C_i^i = C_i \times I_p$$

о модели учета в текущих ценах, предусматривающей переоценку объектов бухгалтерского учета в текущую (рыночную) стоимость (*Current Value Accounting – CVA* или *Current Cost Accounting – CCA*):

$$A + \sum [NMA_i \times \pi_i] = E + L + \sum [NMA_i \times \pi_i]$$

о модели, представляющей собой комбинацию перечисленных выше двух методов.

Основной целью корректировки метода *GPP* является представление финансовой отчетности в единообразных единицах покупательной способности. При этом не учитывается динамика цен по отдельным компонентам активов и пассивов.

Модель учета в текущих ценах (*CCA*) является более точной, поскольку подразумевает пересчет статей финансовой отчетности исходя из продажных цен и формирование текущих оценок статей по пересчитанным стоимостям активов и пассивов предприятия с учетом их реальной рыночной стоимости на текущий момент времени.

Использование методов корректировки показателей финансовой отчетности предприятия в условиях гиперинфляционной экономики, базирующихся на использовании соответствующих поправочных коэффициентов, основанных на статистических данных об инфляции. Содержание предложенных формул расчета позволяет утверждать, что каждый из методов корректировки имеет как преимущества, так и недостатки [2].

Результаты сравнительного анализа трех методов корректировки показателей финансовой отчетности предприятия в условиях гиперинфляционной экономики, включающие оценку их основных достоинств и недостатков, представляется целесообразным проиллюстрировать с помощью таблицы (табл.1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методов корректировки показателей финансовой отчетности в условиях инфляции

Оцениваемый признак	Метод GPP	Метод CCA	Комбинированный метод
А	1	2	3
Степень точности полученной оценки стоимости активов и пассивов, ее соответствие справедливой или текущей стоимости	-	±	±
Точность расчета инфляционной прибыли		±	±
Рекомендации МСФО по практическому использованию при корректировке показателей финансовой отчетности в условиях гиперинфляции	+	±	±
Степень окончательной разработки методики расчета в научной литературе	-	-	-
Возможность формализации и использования алгоритма расчета при разработке аналитических компьютерных программ	+	+	+
Относительная простота алгоритма расчета	+	±	
Доступность информации о уровне инфляции	+	±	±
Простота проведения проверки правильности корректировок стоимостных оценок показателей	±	-	-
Возможность использования скорректированных данных при проведении сравнительного анализа	±	-	-

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия, выявление закономерностей и тенденций в развитии базируется на исследовании показателей их финансовой отчетности.

Выбор той или иной базы корректировки показателей, т.е. использование в качестве базы сравнения данных отчетного или прошлого периода, будет влиять на формулы пересчета показателей финансовой отчетности.

В современных условиях, когда из-за влияния мирового экономического кризиса и ряда других факторов национальная экономика начинает испытывать негативное влияние роста темпов инфляции, следует выработать единые подходы и методики к корректировке показателей финансовой отчетности на основе мирового опыта, которые белорусские предприятия использовали бы автоматически, при достижении темпов инфляции определенного уровня. Подобные методики должны учитывать специфику национальной экономики, быть просты в использовании и эффективны при проведении экономических сопоставлений.

#### Список цитированных источников

1. Манцеров, Т.Ф. Статистика: Курс лекций – Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2003. – 196 с.
2. Соколова, Г.Н. Информационные технологии экономического анализа. – М.: Экзамен, 2002. – 320 с.
3. Справочник по прикладной статистике / Под ред. Э. Лойда, Ю.Н. Тюрина – М.: Финансы и статистика, 1989.