

Продолжение таблицы 1

Молдова	0,038157	0,283347	0,117253	0,26438	0,191011	0,181608	7
Россия	0,054688	0,216607	0,172991	0,283569	0,184328	0,17883	5
Таджикистан	0,173731	0,590713	0,182229	0,299572	0,218305	0,174942	2
Украина	0,093009	0,190876	0,104837	0,310462	0,208858	0,162612	6



Рисунок 2 – Результаты интегральной оценки темпов развития стран СНГ в разрезе ряда лет

**Выводы:** Все страны, представленные в рейтинге, являются странами с развивающейся экономикой. Поэтому, чем показатель темпа развития выше, тем лучше.

Анализируя показатели рассматриваемого периода, можно сделать вывод, что Белоруссия обладает высокими показателями развития экономики страны, а в 2006 и 2008 годах выступала лидером рейтинга.

По интегральной оценке 2010 г. Беларусь занимает последнее место в рейтинге. Это произошло по причине резкого увеличения дефицита государственного бюджета (в 2009 г. дефицит составлял 958.3 млрд. белорусских рублей, в 2010 г. он составил 37157.3 млрд. белорусских рублей). За счет изменения этого показателя и придания ему положительной динамики в будущем, а также поддержания темпов роста других показателей, РБ может вернуть себе лидирующие позиции в данном рейтинге и в новом году вновь занять первое место по темпам экономического и социального развития.

#### Список цитированных источников

1. Основные показатели по странам СНГ по месяцам за 2000-2011 гг. (нарастающим итогом) [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: [www.cisstat.com](http://www.cisstat.com) – Дата доступа: 25.08.2011.
2. Подольчак, Н.Ю. Оцінка економічного ризику підприємства на основі кластерного аналізу // Регіональна економіка. – 2002. – №4. – С. 260-266.
3. Пономаренко, В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія / В.С. Пономаренко, О.М. Тридід, М.О. Кизим. – Х.: Видавничий Дім "ІНЖЕК", 2003.– 328 с.

УДК 658.149.5

**Варавко К.Ю.**

**Научный руководитель: старший преподаватель Язкова Г.В.**

**Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, РБ**

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С переходом народного хозяйства к рыночным отношениям усложняется и разнообразие социально-экономических связей, вырастает роль точной и своевременной учетной информации в функционировании экономики.

Актуальным является создание информационной системы, адекватной требованиям сегодняшнего дня, что требует введения компьютеризации на предприятии. Компетентное управление финансами невозможно без их информационного обслуживания на основе применения автоматизированных систем финансовых расчетов. В создании используются теоретические положения финансовой кибернетики – учения об управлении финансами, организации финансово-экономической информацией между управляющими и управляемыми подсистемами. Более того, выступая одним из главных видов сферы услуг, переработка информации на основе электронных вычислительных систем обеспечивает качество выбранных решений, позволяет эффективнее реализовать передовые опыты хозяйствования.

Компьютеризация дает возможность максимального приближения автоматизированного места финансового работника к источникам и потребителям информации, упрощения обработки, выявления и исправления ошибок в процессе работы. Автоматизированная система ведет к изменению характера труда работников, поскольку бумажная технология сменяется безбумажной в виде машинных носителей информации.

Главной целью создания и внедрения автоматизации финансовых расчетов является повышение эффективности затрат рабочего времени на основе сокращения трудоемкости сбора, обработки и анализа информации, многовариантных расчетов и лучшего их согласования между собой и многое другое. Ее применение требует совершенствования системы финансовых показателей. Базируясь на ЭВМ, расчеты осуществляются в краткие сроки, предлагая оптимальные решения, чем повышают

качество расчетов. При этом компьютеру несвойственно выполнить то, что не предусмотрено программой, а именно – совершенствование самих расчетов, их форм. В этих целях программист ставит цели, их корректирует. Первичная информация поступает от человека. В них имеет место постоянный контроль за работой системы [1].

Предприятие нуждается в выработке внутренней финансовой стратегии по организации безналичных расчетов для эффективной разработки оперативного плана действий по обеспечению его денежными средствами, определению финансовых взаимоотношений с покупателями, выявления резервов и мобилизации ресурсов предприятия для наиболее рационального их использования.

От того, как удастся организовать дело на участке работы по организации безналичных расчетов, будет зависеть успех в виде автоматизации бухгалтерского труда, если не на все 100%, то очень близко к этому. Наличие или отсутствие компьютера может никак не сказаться на успех дела, если его возможности не использовать оптимально [2].

Чтобы определить наступление часа поступления товара, требуется завести книгу, куда всех должников необходимо записать и куда также необходимо регулярно поглядывать. Последнее необходимо знать потому, что после наступления срока поставки необходимо вовремя предъявить штрафные санкции, в противном случае может пройти срок исковой давности и ни один суд претензию к рассмотрению не примет. На это стоит обратить внимание, так как большинство предприятий этим преимущественно не пользуется. Однако, решение всегда за руководителем. Но, прежде всего, чем принять решение, он должен от бухгалтера получить информацию: кто? сколько? когда произведена последняя доставка товара? случались ли ранее задержки поставок по данным покупателям? Для бухгалтерской программы пользовательский запрос нужно каким-то образом формализовать, сделать его естественно встраиваемым в алгоритмы работы. В итоге перед бухгалтером вырисовывается перспектива титанической ручной работы, итог которой предстоит еще напечатать в удобном виде, а компьютер будет использоваться лишь частично [3].

Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения эффективных форм хозяйствования, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы.

Основными требованиями в совершенствовании организации безналичных расчетов являются обеспечение гарантии платежа, соблюдение дисциплины поставок и ускорение совершения расчетных операций.

Необходим конкретный подход к реформированию системы платежей и расчетов. Обеспечение этих условий позволит принципиально изменить ситуацию (преодоление технологической отсталости, внедрение рыночного менеджмента и маркетинга, повышение конкурентоспособности и качества товара), перейти к росту и улучшению экономико-финансовых результатов реального сектора экономики.

Совершенствование безналичных расчетов направлено на их упрощение и ускорение, которое должно происходить за счет сокращения времени на оформление, подготовку документов и предоставление их в банк, обработку документов в банке и их оперативную пересылку, обеспечение гарантии платежа, соблюдение своевременных поставок и ускорение совершения расчетных операций. Из чего вытекает, что совершение расчетов должно быть максимально приближено к моменту оплаты и к моменту отправки товара [4].

Для ускорения расчетов было бы целесообразно ускорить финансовую и платежную дисциплины на всех предприятиях, разработать меры по предотвращению кризиса в банковской системе.

Последние несколько лет состояние белорусской экономики характеризуется кризисом неплатежеспособности. Четко организованная система безналичных расчетов имеет огромное значение в условиях серьезного кризиса неплатежей, когда взаимная задолженность, задержка платежей в каком-либо одном звене затрагивает работу большого числа хозяйствующих субъектов, в результате чего не получая своевременно денег за реализованную продукцию, они не могут рассчитаться со своими поставщиками и подрядчиками, что в свою очередь отражается на важнейших показателях их производственной и коммерческой деятельности

Безналичные расчёты должны осуществляться на базе определенных принципов или основополагающих правил, соблюдение которых позволит обеспечить защиту интересов всех участников расчетов, снизить риски при проведении платежей, обеспечить бесперебойность безналичного денежного оборота, а также производиться на основании определённых расчётных документов и с соблюдением соответствующего документооборота [5].

Таким образом, правильно организованная система безналичных расчетов на предприятии способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины, выполнению обязательств по поставкам продукции в заданном ассортименте и качестве, повышению ответственности за соблюдение платежной дисциплины, сокращению дебиторской и кредиторской задолженности, выявлению неплатежеспособных и недобросовестных плательщиков, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, следовательно, улучшению финансового состояния предприятия.

#### Список цитированных источников

1. Финансы предприятий: учеб. пособие / Н.Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т.Н. Василевской. – 2-е изд. – Мн: Выш. шк., 2008.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебник / В.Я. Поздняков; под общ. ред. В.Я. Позднякова. – М.: Инфра-М, 2009.

3. Лукашевич, И.Г. Уточнен порядок проведения документарных операций / И.Г. Лукашевич // *Налоги Беларуси*. – 2011. – №24. – С. 33-37.
4. Пупликов С.И. Платёжная система страны. – Мн.:2008. – 356 с.
5. Сычёв, И.В. Безналичные расчёты в РБ, состояние и пути развития / И.В. Сычев // *Банковский вестник*. – 2007. – №5. – С. 14-17.

УДК 616.126.3

**Андреев Д.Л.**

*Научный руководитель: к.э.н. Безуглая В.А.*

*Барановичский государственный университет, г. Барановичи, РБ*

## ФОРМИРОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

**Актуальность.** Целевой задачей современного периода развития Республики Беларусь является обеспечение высоких темпов роста валового внутреннего продукта, дальнейшее наращивание эффективности производства и достижение на основе этого высокого уровня качества жизни населения. Поэтому для Беларуси, как и для стран всего мира, возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов положительной динамики экономического развития.

Повышение эффективности АПК является важным условием продовольственной безопасности Республики Беларусь. Инновационным методом, отвечающим современным процессам в мировой экономике, является кластерный подход, который получает все большее развитие в мире [1].

**Цель исследования.** Проанализировать эффективность формирования фирменной торговли в условиях создания кластера на базе предприятий ОАО «Птицефабрика «Дружба» и ОАО «Барановичская птицефабрика».

В Беларуси сфера услуг, включая торговую отрасль, получила в последние десятилетия существенное развитие. В настоящий момент торговля, в том числе фирменная, представляет собой важный элемент инфраструктуры рынка. Ее роль заключается в физическом перераспределении продукции от производства к конечным потребителям в необходимое время, в нужное место и в требуемом объеме, а также в стимулировании производства и формировании перспективных направлений деятельности в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.

В настоящее время в Беларуси действует типовое положение о фирменном магазине предприятия (объединения) от 27.10.1998 г., где установлено, что официальный статус «фирменный» может быть присвоен только магазинам предприятий-производителей, в объеме реализации подобных торговых организации не менее 50% должны занимать товары учредителей, а торговая площадь составлять не менее 100.

В существующей практике, согласно действующим нормативно-правовым документам, под фирменной торговлей в Беларуси понимается форма организации розничной и мелкооптовой торговли, характеризующаяся продажей товаров в фирменных магазинах.

**Материалы и методы исследования.** Для построения кластера и дальнейшего развития фирменной торговли отобраны предприятия: ОАО «Птицефабрика «Дружба» и ОАО «Барановичская птицефабрика».

Выбор предприятий обусловлен совокупностью следующих факторов:

1. Региональная специализация. Предприятия с их сырьевыми зонами расположены на территории одного района;
2. Предприятия птицеводческой отрасли региона реализуют значительную часть товарной продукции на внешнем рынке. Наличие экспорта указывает на существование внешнего спроса на специализированную продукцию кластера и является немаловажным фактором для устойчивого развития объединений кластерного типа;
3. Рассматриваемые организации занимают выгодное географическое положение, что снижает транспортные расходы на доставку материалов и оборудования и перемещение продукции на внешний по отношению к кластеру рынок сбыта, в том числе на рынок г. Минска;
4. Предприятия имеют положительный опыт интеграции и профильного взаимодействия (к ОАО «птицефабрика «Дружба» были присоединены: в мае 1996 г. птицефабрика «Полонка», в 1999 г. совхоз «Приозерный», в 2000 г. колхоз «Тепливоды»; в декабре 2006 г. ППР «Городищенский»; в сентябре 2009 г. РСУП «Совхоз» «Почапковский»).

На основе проведенного исследования используем методику матричного функционально-стратегического анализа фирменной торговой деятельности, которая позволяет установить приоритеты по ее функциям в зависимости от стадии жизненного цикла фирменного продукта. Основой для нее стала схема управления портфелем продуктов, разработанная в начале семидесятых годов консалтинговой фирмой Boston Consulting Group (BCG), в отличие от которой в данной работе были изменены переменные «X» – доля рынка и «Y» – рост рынка, рассчитываемые в классической матрице BCG, на «X» – удельный вес товара в формировании совокупной прибыли и «Y» – удельный вес товара в росте выручки соответственно.

В качестве характеристики каждой товарной категории (горизонтальной оси) рассчитан параметр «X» – «удельный вес в общем объеме полученной прибыли» в течение базового периода (см. табл. 1),