

В дальнейшем инвестиционная политика должна быть направлена на увеличение объемов и повышение эффективности использования инвестиций. Рост инвестиций в производственную сферу будет обеспечен за счет собственных средств предприятий, включая кредитные ресурсы банков, в непроизводственную – за счет бюджетных источников, кредитных ресурсов и собственных средств населения.

Важную роль в увеличении объемов инвестиций будет играть привлечение в Витебскую область иностранных инвестиций за счет прямых иностранных инвестиций, заемных средств, иностранных кредитных линий банковских учреждений.

Так, по Витебской области в январе-августе 2010 года использовано 3245,8 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составляет 104,7% к уровню января-августа 2009 года. Удельный вес всех затрат в общем объеме инвестиций составил 42%.

При решении задач эффективного управления инвестиционными ресурсами используются такие методы финансового менеджмента, как: управление собственным и заемным капиталом, ресурсами предприятия, активами и пассивами предприятия, себестоимостью продукции, финансовым состоянием предприятия, эффективностью и рисками его финансово-хозяйственной деятельности и интенсификацией производства, методы оптимизации структуры капитала, анализа инвестиционных проектов, финансового прогнозирования и др.

Каждое промышленное предприятие Витебской области с учетом отраслевых особенностей имеет стратегию перспективного развития, предусматривающую сокращение запасов готовой продукции, увеличение объемов реализации за счет выпуска новой конкурентоспособной и брендовой продукции, гибкой ценовой политики, увеличение объемов поставок на экспорт, расширение и освоение новых рынков сбыта, развитие товаропроводящей сети, активизацию выставочной и рекламной деятельности, широкое использование возможностей печатных и электронных СМИ, а также постоянную корректировку маркетинговой политики с учетом современных реалий.

На предприятиях продолжается работа по модернизации и техническому перевооружению производств на основе применения современных технологий, перепрофилированию производств на выпуск пользующейся спросом и экспортоориентированной продукции, освоению новой продукции, в том числе импортозамещающей. В производственную сферу в текущем году направлено более 335,7 млрд. рублей инвестиций.

Низкая финансовая устойчивость предприятий является одной из причин их невысокой инвестиционной привлекательности. Обеспечение устойчивого финансового состояния предприятия позволяет привлекать дополнительные инвестиции, увеличивать объемы производства и, в конечном итоге, повысить рентабельность предприятия. Предприятие с устойчивым финансовым состоянием считается надежным, что позволяет не только привлекать инвестиции, но и получать отсрочку платежа у поставщиков, привлекать денежные средства под более низкий процент, а это снижает издержки и увеличивает ее конкурентоспособность. Именно обеспечение устойчивого финансового состояния предприятия – отдельного элемента единого механизма экономики страны – является одним из основных факторов преодоления кризиса и стабилизации национальной экономики в целом.

Для достижения устойчивого финансового состояния предприятия необходимо комплексное управление им. Существующие методики анализа финансового состояния не дают ответ на вопрос, как управлять финансами предприятия, а лишь позволяют оценить существующее положение.

По нашему мнению, методика должна давать ответ на вопрос, как повысить финансовую устойчивость предприятия, выявить неиспользованные резервы. Для этих целей и проводится анализ финансового состояния. Имеющиеся концептуальные подходы к управлению финансами предприятия ориентированы либо на максимизацию прибыли предприятия, либо на максимизацию его рыночной стоимости.

В связи с чем особо актуальными становятся вопросы разработки научно обоснованных систем управления финансовым состоянием, направленных на финансовое оздоровление белорусских предприятий на основе комплексного и системного подхода к оценке их финансовой устойчивости, учета их отраслевой специфики.

Список цитированных источников

1 Официальный сайт Министерства статистики и анализа РБ [Электронный ресурс]. – Витебск, 2011. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.10.2011.

УДК 519.22:[338.515+339.187]

Ярошевич О.С.

Научный руководитель: ассистент Мангутова В.В.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, РБ

МНОГОФАКТОРНЫЕ ИНДЕКСНЫЕ МОДЕЛИ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

В анализе производственных процессов широкое распространение находит индексный метод, который позволяет оценить изменения промежуточных и конечных результатов хозяйствования во внутривозрастных подразделениях, организации в целом, отрасли и других интегрированных формированиях.

Под индексом понимается цифровой показатель, выражающий (обычно в процентах) последовательные изменения какого-либо экономического явления. Область применения индексного метода значительно расширяется при использовании многофакторных индексных моделей.

Особый интерес вызывает применение многофакторных индексных моделей в анализе прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции отдельных отраслей.

Прибыль, как финансовый результат работы отрасли, рассчитывается по формуле:

$$\sum \Pi = \sum B - \sum C \quad (1)$$

где Π – суммарная прибыль от реализации продукции;

$\sum B$ – выручка от реализации продукции;

$\sum C$ – себестоимость реализованной продукции.

Преобразованная формула образования прибыли в индексную модель мультипликативной структуры будет иметь следующий вид:

$$I_{\Pi} = I_{(p-z)} \cdot I_q, \quad (2)$$

где I_{Π} – индекс изменения суммы прибыли от реализации продукции текущего и базисного периодов;

$I_{(p-z)}$ – индекс влияния на прибыль в расчете на единицу продукции изменений в ценах и себестоимости продукции, этот индекс является индексом-представителем аддитивного блока;

I_q – индекс влияния на сумму прибыли изменения объемов реализации продукции.

Для определения вышеперечисленных индексов необходимо воспользоваться следующими индексными моделями:

$$I_{\Pi} = \frac{\sum q_1(p_1 - z_1)}{\sum q_0(p_0 - z_0)} \quad (3)$$

$$I_{p-z} = \frac{\sum q_1(p_1 - z_1)}{\sum q_1(p_0 - z_0)} \quad (4)$$

$$I_q = \frac{\sum q_1(p_0 - z_0)}{\sum q_0(p_0 - z_0)} \quad (5)$$

Определить влияние изменения подфакторов цен и себестоимости можно по разработке и преобразованию аддитивной модели, в основе которой положена схема: прибыль от реализации 1 т продукции ($\Pi^{e0} = p - z$) = средняя цена – средняя себестоимость. Двухфакторный аддитивный блок в этом случае имеет вид:

$$I_{p-z} = 1 + L_z - L_p \quad (6)$$

где L_z, L_p – значение аддитивных индексов,

Величина аддитивных индексов себестоимости и цены выражает в относительном измерении степень влияния на изменение результата и определяется по формулам:

$$L_z = \Delta_z / \Pi_0^{e0}, \quad L_p = \Delta_p / \Pi_0^{e0}. \quad (7)$$

Однако в расчете прибыли, выручки и себестоимости на единицу продукции возникают методические сложности, связанные с тем, что в анализе средних величин продукция в натуральном виде часто бывает несопоставима, т.е. разнородна по своему качественному составу. В этом случае можно воспользоваться коэффициентом соизмерения, рассчитанным на основе средних цен реализации отдельных видов продукции:

$$K_i = \frac{p_i}{p_6}, \quad (8)$$

где K_i – значение коэффициента соизмерения i-го вида продукции в продукцию, принятую за базу сравнения;

p_i – цена единицы продукции i-го вида;

p_6 – цена единицы продукции, принятой за базу сравнения.

Тогда, объем реализации продукции в условном исчислении в переводе на базовый вид определяется по формуле:

$$q_{усл} = \sum q_i \cdot K_i, \quad (9)$$

а средняя цена реализации и средняя себестоимость единицы условной продукции составят:

$$\bar{p}_{усл} = \frac{\sum B}{q_{усл}} \quad \bar{z}_{усл} = \frac{\sum C}{q_{усл}} \quad (10)$$

Для преобразования аддитивной модели в мультипликативную $I_{p-z} = I_z \cdot I_p$ необходимо воспользоваться формулами:

$$I_z = -(L_p - L_z) / 2 \pm D \quad I_p = -(L_z - L_p) / 2 \pm D \quad (11)$$

где

$$D = \sqrt{\left(\frac{L_p + L_z}{2}\right)^2 + I_{p-z}} \quad (12)$$

После разработки числовой многофакторной индексной модели основной задачей является расчет факторных абсолютных приростов результата (ФАПР), при условии равновероятного ранжирования факторов ФАПР для данной трёхфакторной модели будет определяться по формулам:

$$\Delta_p = \Pi_0 \cdot (I_p - 1) \cdot (2 + I_z + I_q + 2 \cdot I_z \cdot I_q) / 6 \quad (13)$$

$$\Delta_z = \Pi_0 \cdot (I_z - 1) \cdot (2 + I_p + I_q + 2 \cdot I_p \cdot I_q) / 6 \quad (14)$$

$$\Delta_q = \Pi_0 \cdot (I_q - 1) \cdot (2 + I_p + I_z + 2 \cdot I_p \cdot I_z) / 6 \quad (15)$$

Факторные абсолютные приросты результата будут показывать, на сколько единиц измерения изменится результат (прибыль) по причине изменения каждого фактора (количества реализованной продукции, себестоимости единицы продукции и цены).

Таким образом, разработка индексной модели представляет собой многошаговые расчеты, по последовательности выполнения соответствующие логике анализа прибыли и поставленной задаче. Каждый шаг – это теоретическое осмысление на основе практики хозяйствования новых «связок» взаимозависимостей и включение в анализ прибыли новых причинных факторов, помогающих с достаточной высокой достоверностью объяснить реальное состояние экономики в отрасли.

Список цитированных источников

1. Ковель, П.В. Многофакторные аддитивно-мультипликативные индексные модели анализа аграрной экономики / П.В. Ковель – Горки, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2002. – 72 с.
2. Ковель, П.В. О преобразовании индексных моделей аддитивных и мультипликативных структур / П.В. Ковель // Актуальная статистика 2000: сб. науч. тр. – Минск: Институт статистики, 2000. – Т.2. – С. 242-251.

УДК 39.372.8

Фурс Е.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент. Карпицкая М.Е.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, РБ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях трансформационной экономики функционирование предприятий обусловлено наличием и влиянием множества факторов внешней и внутренней среды. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа финансового состояния: формирования, наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Актуальность темы обусловлена тем, что преобразования общественно-экономических отношений в Республике Беларусь связаны с возникновением теоретических и практических проблем перед отраслями народного хозяйства, особенно в сфере формирования и развития финансовых ресурсов с учетом отраслевой специфики предприятий. Актуализирована необходимость проведения процедуры финансирования предприятий торговли в соответствии с требованиями рыночной экономики, а именно: в основу подхода к проблеме финансирования должен быть положен принцип целевой ориентации на сочетание множественности источников финансирования.

Целью исследования является изучение теоретических, методологических и практических подходов к формированию финансовых ресурсов торговых предприятий на примере ОАО «Ясень», а также обоснование предложений по совершенствованию механизма формирования финансовых ресурсов в условиях развития трансформационной экономики.

Общими методами исследования, применяемыми в настоящей работе, выступают системный подход к изучаемым явлениям и процессам, методы сравнения и анализа.

По статистическим данным общее число объектов розничной торговой сети за 2010 г. в целом по Республике Беларусь составляет 45 657 единиц, что на 2302 единицы больше, чем в 2009 г. Из них на Гродненскую область в 2010 г. приходится 5 678 единиц, или 12,4% от общего числа. За период с 2009 г. по 2010 г. число объектов розничной торговой сети Гродненской области возросло на 315 единиц, что свидетельствует о достаточно высоком темпе развития розничной торговли [1].

Финансовые ресурсы торговых предприятий представлены собственными и заемными источниками. Собственные средства являются экономической основой всех хозяйствующих субъектов. Они преобладают в источниках формирования основных фондов предприятий и организаций. Собственные финансовые ресурсы обеспечивают предприятия оперативно-хозяйственную самостоятельность, создают условия для экономического и социального развития на принципах полного хозяйственного расчета и самофинансирования.