

На 1-м этапе происходит ранжирование финансовых показателей в зависимости от убывания их значимости (определение веса). Для проверки правильности расстановки весов используется сумма арифметической прогрессии, которая дает сумму весов.

На 2-м этапе определяется значимость каждого показателя по правилу Фишберна (формула (2)) [2, с. 214]:

$$k_i = \frac{2 \cdot (N - n + 1)}{N \cdot (n + 1)}, \quad (2)$$

где N – общее количество показателей;

n – вес показателя.

На 3-м этапе определяется комплексный финансовый показатель инвестиционного потенциала по следующей формуле (3):

$$\Omega = \sum K_i \cdot k_i, \quad (3)$$

где Ω – комплексный финансовый показатель инвестиционного потенциала;

K_i – фактическое значение коэффициента;

k_i – значимость коэффициента.

Проанализировав более 10 предприятий, была выведена **следующая рейтинговая шкала** (табл. 5).

Таким образом, можно определить наиболее инвестиционно привлекательные предприятия по итогам их работы на основании бухгалтерской отчетности.

Таблица 5. Рейтинговая шкала инвестиционной привлекательности предприятий

Инвестиционная привлекательность	Ω
ВЫСОКИЙ уровень инвестиционной привлекательности	более 15,38
СРЕДНИЙ уровень инвестиционной привлекательности	от 7,98 до 15,38
НИЗКИЙ уровень инвестиционной привлекательности	менее 7,98

Источник: собственная разработка

Заключение. Предложенная методика определения инвестиционного рейтинга Республики Беларусь позволяет получить достоверную информацию о текущем состоянии деятельности не только в разрезе предприятия, а также в разрезе региона (области) и отрасли. В заключение хотелось бы вспомнить слова Роберта Шемина: «Вне зависимости от того, как упорно вы не трудились бы, ваши деньги могут работать на вас значительно лучше, если только их правильно вложить!».

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> - Министерство статистики и анализа Республики Беларусь
2. Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/347388.html>, www.glbuh.by
3. Фишберн, П. Теория полезности для принятия решений. – М.: Наука, 1978. – С. 425.

Материал поступил в редакцию 12.05.13

KOT N.G., SHUKAJLO Y.I. New aspects in determining an investment rating in the Republic of Belarus

The research article is devoted to the development of a new methodology in determining the investment-tion of the rating of the Republic of Belarus. Identified problems of the application of Western methods dick in determining an investment rating of the country, the necessity to-the building of the national investment Agency. Technique of definition of investment rating consists of 3 stages. At the first stage is determined by the investment rating of the region of the Republic of Belarus. At the second stage is determined by the investment attractiveness of the industry. The final stage involves the definition of a rating for a business entity.

УДК 347.77(075)

Ермакова Э.Э.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Введение. В Республике Беларусь понятие «интеллектуальная собственность» стало использоваться сравнительно недавно. Первые законы в области охраны интеллектуальной собственности (ИС) появились в начале 90-х годов прошлого столетия, и с этого времени объекты интеллектуальной собственности (ОИС) являются полноправными объектами экономических отношений. В законодательстве Республики Беларусь правовые и экономические отношения, связанные с интеллектуальными ресурсами, регулирует комплекс законов. Это, прежде всего Закон РБ «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы», Закон РБ «Об авторском праве и смежных правах», Закон РБ «О товарных знаках и знаках отличия» и т.д. Права на ОИС могут быть использованы в хозяйственной деятельности предприятия, внесены в уставный фонд предприятия, а также являться объектом продажи и объектом передачи прав в качестве залога при оформлении кредита.

Экономическая сущность интеллектуальной собственности. За период времени развития законодательства и регулирования сферы интеллектуальной собственности в области изучения ИС накоплены значительные теоретические знания и практический опыт, кроме того, наблюдается высокий интерес к изучению ИС со стороны белорусских, российских и зарубежных исследователей. Основами теоретического анализа инноваций и в частности интеллектуальной состав-

ляющей в них общепринято считать работу австрийского учёного Й.А. Шумпетера «Теория экономического развития» (1911).

Интеллектуальная собственность в настоящее время изучается в экономическом, юридическом, техническом, социологическом, философском и других аспектах. На практике решением проблем, связанных с использованием прав на ОИС в коммерческой деятельности, занимаются менеджеры и финансовые директора компаний, юристы, экономисты, оценщики, налоговые специалисты и бухгалтеры. Именно от их консолидированной позиции зависит, насколько эффективно используются в бизнесе соответствующие объекты.

Изучение интеллектуальной собственности как экономической категории приобрело особый характер в связи с необходимостью ускорения развития научно-производственной сферы и формирования на этой основе инновационных процессов. Для современной экономической теории ИС стала объектом изучения, определяя этому понятию одно из основных мест в общественном развитии общества.

Основу большинства нововведений в научно-технической сфере, формирующих наукоемкий сектор экономики индустриально развитых стран, составляют ОИС. Именно поэтому управление интеллектуальной собственностью является важнейшим элементом управления инновационными процессами.

Решение проблем, связанных с эффективным управлением ИС,

Ермакова Элеонора Эриховна, ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

формированием рынка интеллектуальных продуктов являются актуальными для обеспечения инновационного развития экономики страны.

Интеллектуальная собственность – понятие, используемое для обозначения прав, относящихся к интеллектуальной деятельности в различных областях (производственной, научной, литературной, художественной). В ГК РБ понятие ИС используется для обозначения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

В соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь, интеллектуальная собственность – совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности и приравненные к ним с точки зрения способов защиты, средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ и услуг [1].

В международных соглашениях, участницей которых является Республика Беларусь, понятие ИС используется в более широком смысле. Согласно конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), последняя включает права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям; исполнителем деятельности артистов, звукозаписи, радио и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям; промышленным образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям; защите против недобросовестной конкуренции; а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях [2].

Обобщая рассмотренные варианты понятия «интеллектуальная собственность», доктор экономических наук, профессор А.Н. Козырев считает, что «с учётом формулировки из конвенции о создании ВОИС идеально точным термином могло бы, вероятно, стать словосочетание – «права, относящиеся к интеллектуальной собственности». Во всяком случае, уже в самом термине подчеркивается, что речь идёт о правах, и нет ничего такого, что могло бы вызвать неверные ассоциации. Однако такое словосочетание слишком длинное, поэтому лучше заменять его более кратким «права интеллектуальной собственности» или «права ИС». Помимо всего прочего эти два варианта сокращения очень хорошо согласуются с английскими терминами *intellectual property rights* и *IP rights*» [3].

Интеллектуальная собственность – это понятие, которое охватывает результаты творческой деятельности в области науки, литературы, искусства, техники, дизайна и средств индивидуализации. ОИС подразделяются на две группы: объекты, охраняемые авторским правом, и объекты промышленной собственности. Для первой группы характерно то, что созданные авторами произведения не могут повторяться, они являются результатом творческой деятельности, и в них охраняется, прежде всего, неповторимая форма. В связи с этим авторские права не требуют какой-либо специальной регистрации и возникают в силу создания самого объекта.

Объекты промышленной собственности в принципе повторяемы. Разные люди могут создать одно и то же изобретение, пожелать использовать одно и то же обозначение для своих товаров. В связи с этим, для возникновения исключительных прав на них необходимо государственное признание первенства автора, его прав, что выражается путём государственной регистрации соответствующего объекта. Таким образом, права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации предпринимателей, которые входят в число объектов промышленной собственности, возникают с момента государственной регистрации.

Сфера интеллектуальной собственности охватывает отношения, связанные с созданием, использованием и распоряжением объектов интеллектуальной собственности.

Процесс создания предусматривает возможности использования интеллектуального потенциала, т.е. способность человека использовать накопленные знания и достижения науки и техники создавать результаты интеллектуальной деятельности.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности – это право собственника на извлечение и присвоение полезных свойств объектов, но предварительно право на интеллектуальный продукт должно быть юридически зафиксировано,

т.е. получены охранные документы на объекты интеллектуальной собственности или заключены лицензионные соглашения. Момент возникновения прав на промышленную собственность наступает с момента регистрации объектов государством.

Распоряжение – это право субъекта по своему усмотрению включения объекта собственности в экономический оборот путём передачи прав, совершении таких действий, как заключение лицензионных договоров, использование в качестве залога, дарение и т.д. Интеллектуальная собственность может принадлежать физическому или юридическому лицу, которые по своему усмотрению могут предоставлять право на её использование.

Интеллектуальная собственность является собственностью особого рода и в соответствии с этим обладает характерными специфическими особенностями.

Одной из особенностей интеллектуальной собственности является то, что она имеет невещественную форму, являясь генерацией мысли, идеи и знаний. В случае же принятия решения об использовании интеллектуальной собственности или необходимости её отделения от создателя и выведения на рынок в качестве товара, знания и идеи, созданные человеком, должны быть материализованы, т.е. зафиксированы на каком-либо носителе.

Вторая особенность заключается в том, что интеллектуальная собственность обладает свойством новизны.

Третьей характерной особенностью является то, что при продаже интеллектуальной собственности не происходит отчуждения знаний от автора, творческим трудом которого создан объект, т.к. при передаче знаний они сохраняются у его создателей. Использовать интеллектуальную собственность имеют возможность одновременно безграничное число потребителей, получая при этом равную полезность от его использования.

Четвёртая отличительная особенность заключается в том, что права на объекты интеллектуальной собственности ограничены во времени и пространстве: действия их ограничены определённым сроком, установленным законом, и территорией – пределами государств, где объект получил свой правовой статус.

Пятой особенностью является неподверженность интеллектуальной собственности физическому износу при высоком уровне риска морального износа, который наступает в связи с созданием нового объекта интеллектуальной собственности, удовлетворяющего такую же потребность, но на более высоком уровне. Однако некоторые ОИС с течением времени не теряют своей ценности, а даже наоборот преумножают её, например, произведения литературы и искусства, товарные знаки и знаки обслуживания.

Таким образом, экономические отношения в сфере интеллектуальной собственности представляют собой реализацию интеллектуальных способностей человека и могут быть представлены в виде следующих последовательных и взаимосвязанных этапов:

- эффективное использование интеллектуального потенциала, участвующего в создании объектов интеллектуальной собственности;
- создание и документальное оформление ОИС;
- использование объектов интеллектуальной собственности;
- коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность является нематериальным ресурсом, который предоставляет возможность его владельцу исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и позволяет правообладателю приобрести монопольное преимущество производства инновационной продукции в конкурентной среде.

Формирование рыночных отношений в сфере интеллектуальной деятельности. Отношение к интеллектуальной собственности менялось в различные периоды истории человеческого общества в связи с развитием науки и техники, с динамикой рыночной конъюнктуры, с эволюцией права интеллектуальной собственности. На определённых этапах развития института интеллектуальной собственности были периоды, когда права создателей произведений науки, литературы и искусства и права изобретателей мало учитывались либо не учитывались вовсе. Ряд исторических преобразований должен был произойти в обществе, чтобы человечество осознало важность и необходимость защиты прав авторов. Чуть более

трёхсот лет насчитывает история авторского права, несмотря на то, что литература и искусство существуют с незапамятных времён.

Формирование цивилизованных рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности начиналось на Западе именно с правовой охраны интеллектуальных ресурсов [4].

Считается, что колыбелью системы ИС была северная Италия эпохи Возрождения. Законом Венецианской Республики от 1474 г. была предпринята первая попытка обеспечить охрану изобретений своего рода патентом, который впервые предоставлял исключительное право физическому лицу на его изобретение. В этом же столетии примерно в 1450 г. изобретение съёмного шрифта и печатного станка Иоганнесом Гутенбергом способствовало зарождению первой в мире системы авторского права [2].

Изобретение книгопечатания оказало революционное влияние на возможность распространения и сохранения информации, послужило началом коммерциализации издательского дела, имело решающее значение для развития культуры и явилось ключевым моментом в развитии авторского права. Однако до признания человечеством прав авторов и появления первых законов должно было пройти ещё два с половиной столетия.

Типографии появляются по всей Европе, но до XVIII века определяющее значение имеет рукописная книга.

В 1710 году в Англии появился первый закон об авторском праве – Статут королевы Анны. В соответствии с законом автор получал исключительное право печатать и публиковать произведение в течение 14 лет от даты первой публикации с возможностью продления этого срока ещё на 14 лет при жизни автора.

Около ста лет понадобилось для того, чтобы был заложен фундамент французской системы авторского права. Два декрета (1791 и 1793 гг.) признавали за авторами исключительное право на все формы творчества (литературного, музыкального, драматического, изобразительного) и предусматривали переход всех прав автора к наследникам на десятилетний срок.

В это же время законодательство США предоставляет авторам исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности в сфере литературы и искусства.

Вслед за Англией и Францией положения авторского права были приняты и другими европейскими странами.

В России авторское право появилось в 1828 году. К концу XIX века существующее законодательство уже не отвечало потребностям времени и в 1911 году был принят Закон Российской империи «Положение об авторском праве», который по своему содержанию соответствовал прогрессивному законодательству европейских стран.

В конце XIX века появилась необходимость в многостороннем соглашении об охране авторских прав. В результате первым документом международного характера по защите авторских прав стала Бернская конвенция 1886 года об охране литературных и художественных произведений. Затем принимаются и другие международные договоры, регулирующие сферу интеллектуальной собственности.

Советские законы своеобразно охраняли права авторов. За ряд лет в законодательство были внесены некоторые изменения и дополнения, которые постепенно расширяли авторские права, однако по уровню и объёму охраны они уступали даже Закону Российской империи «Об авторском праве» 1911 года, не говоря уже о Бернской конвенции 1886 года об охране литературных и художественных произведений.

В Законе Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», принятом в 1996 году, впервые в новейшей истории были чётко обозначены авторские права: личные неимущественные и имущественные.

В настоящее время Республика Беларусь присоединилась почти ко всем основным международным конвенциям об охране авторских прав, в частности к Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений в 1997 году, к Договору Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) по авторскому праву в 1997 году, к Договору ВОИС по исполнениям и фонограммам в 1997 году, к Римской конвенции по охране прав исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания в 2002 году.

Патентное право развивалось вместе с историей развития человечества. Историю формирования патентного права отсчитывают от введения в ряде государств привилегий, предоставляющих монополию на определенные виды работ и услуг. С развитием ремёсел, мануфактур привилегии стали выдаваться на различные усовершенствования в использовании новых технических средств.

В истории патентов выделяются три важных периода.

1. Привилегии (XV–XVIII века): суверен предоставляет монополию по своему усмотрению; важную роль играют концепция полезности и – иногда – концепция фаворитизма.

2. Национальные патенты (1790–1883 годы): любой избиратель вправе подать заявку на патент, выдача которого зависит исключительно от объективных условий; охрана местных изобретений за рубежом не практикуется.

3. Интернационализация (с 1883 года по настоящее время): вместе с международной торговлей развивается охрана изобретений за пределами страны происхождения; этому развитию способствуют всемирные и региональные конвенции [5].

Первыми наиболее значимыми законами, от которых традиционно исчисляют историю патентного права, являются Статут Венецианской республики 1474 г. и английский Закон о монополиях 1628 г. В научной литературе принятый в Англии Статут о монополиях датируется по-разному. В соответствии с данным статутом королевская власть могла выдавать патенты на объекты, связанные с изобретательской деятельностью.

Однако данный документ не давал изобретателям права требовать выдачи грамоты на монополию даже в случае соответствия изобретения всем существующим критериям, а носил факультативный характер. Это свойственно всем привилегиям XVII–XVIII веков, которые носили строго факультативный характер, т.е. выдавались не по требованию изобретателя, а по собственному усмотрению правителя, который волен был как пожаловать, так и отказать в выдаче [6].

С переходом от феодализма к капитализму в конце XVIII века в трех странах – США, Англии и Франции происходит формирование облигаторного принципа выдачи патентов, означающего, что изобретатель уже имел право требовать выдачи ему привилегии, а не просить ее как своеобразной милости [6].

К началу XIX века в США и в ряде европейских стран уже было достаточно развитое патентное законодательство, основанное не на предоставлении индивидуальных преимуществ, а на выдаче патента любому лицу, заполнившему заявку с описанием нововведения [7]. К середине XIX века патентное законодательство было принято в большинстве европейских стран.

В 1831 году патентным ведомством США была принята Первая классификационная патентная система. В Германии она начинала действовать с 1877 года, в Англии – с 1880 года. Затем такую систему приняли и другие страны. В начале XX века возникла реальная необходимость создать унифицированную систему, пригодную для использования в разных странах мира. В 1954 году эта проблема была решена, принята Европейская конвенция по Международной классификации патентов на изобретения, которая вступила в действие с 1 сентября 1968 года.

А. Пиленко в своей монографии, впервые опубликованной в 1902 году под названием «Право изобретателя», выделяет следующие дореволюционные периоды истории становления привилегий в России: от Петра I до 1812 года; от 1812 года до 1870 года; от 1870 года до 1896 года [8].

В России до воцарения Петра I отсутствовали привилегии, так как промышленность в России того времени находилась в начальной стадии своего формирования. Выдача привилегий на изобретения началась в середине XVIII века. Одной из первых выдана привилегия М.В. Ломоносову в 1752 году сроком на 30 лет на производство стёкол и других галантерейных вещей.

Первый патентный закон в России, который назывался «О привилегиях на разные изобретения и открытия в художествах и ремеслах», был принят в 1812 году.

В 1896 г. в России был принят более совершенный и полный патентный закон – «Положение о привилегиях на изобретения и усовершенствования», который действовал до 1917 года.

После 1919 года результаты интеллектуальной деятельности перестали быть объектом рыночных отношений, они стали всеобщим достоянием. Была введена система авторского свидетельства, в соответствии с которой изобретение принадлежало государству.

Советский период надолго отбросил российское законодательство об интеллектуальной собственности далеко назад, в силу чего к концу XX века, перед началом реформ, данная область законодательства значительно отстала в своем развитии от западноевропейского законодательства. Указанный разрыв был в основном ликвидирован только с принятием в начале 90-х годов действующих в настоящее время законов об охране отдельных объектов интеллектуальной собственности [7].

В 1992 году в Республике Беларусь интеллектуальная собственность вновь вошла в экономический оборот, начала создаваться система охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности.

В 1993 году приняты Законы Республики Беларусь «О патентах на изобретения», «О патентах на промышленные образцы» и «О товарных знаках (знаках обслуживания)».

В 1993 году Республика Беларусь подписывает соглашения, которые являются важным шагом на пути гармонизации патентного законодательства с международными нормами. Республика Беларусь присоединяется к таким важным международным договорам и соглашениям, как Парижская конвенция по охране промышленной собственности, Договор о патентной кооперации и Мадридское соглашение о международной регистрации знаков.

В 1995 году Республика Беларусь ратифицировала Евразийскую патентную конвенцию.

В 1997 году Государственное патентное ведомство преобразовано в Государственный патентный комитет Республики Беларусь.

В 1998 году Республика Беларусь присоединилась к следующим международным договорам и соглашениям: Страсбургскому соглашению о Международной патентной классификации; Локарнскому соглашению об учреждении Международной классификации промышленных образцов.

В 2002 году была принята новая редакция Закона Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы», которая действует по настоящее время с некоторыми изменениями и дополнениями.

Институт интеллектуальной собственности следует воспринимать как сложную, постоянно пополняемую систему правовых норм, правил, традиций, находящихся в динамике.

Разработка прав собственности на научно-технические достижения и появление международных основ защиты результатов интеллектуальной деятельности послужили предпосылкой возникновения рынка интеллектуальной собственности и способствовали развитию технологического обмена между странами.

Заключение. В условиях инновационной экономики роль интеллектуальной собственности будет неуклонно расти. Развитие науки и техники постоянно выдвигает новые проблемы, возникающие в сфере создания и использования новых объектов интеллектуальной собственности. Сегодня задачей государства является формирование цивилизованного рынка интеллектуальной собственности, в связи с чем законодательство по вопросам охраны и защиты прав интеллектуальной собственности находится в стадии становления. В ближайшее время внимание на проблемы обеспечения правового регулирования охраны и защиты прав интеллектуальной собственности будет обращено в рамках гармонизации законодательства в Таможенном союзе.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственный стандарт Республики Беларусь. Оценка объектов интеллектуальной собственности: СТБ 1144-99.
2. Идрис, К. Интеллектуальная собственность – мощный инструмент экономического роста – ВОИС, 2003. – 35 с. www.wipo.int
3. Козырев, А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев, В.Л. Макаров – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
4. Олехнович, Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы её коммерциализации / Г.И. Олехнович. – 2-е изд., перераб. – Мн.: Амалфея, 2006. – 128 с.
5. Минков, А.М. Международная охрана интеллектуальной собственности / Минков А.М. – СПб: Питер, 2001. – 720 с.
6. Веденин, В.С. Правопонимание и патентное право: монография / В.С. Веденин; под ред д-ра юрид. наук А.В. Аверина; Владим. юрид. ин-т М-ва юстиции РФ. – Владимир: Транзит ИКС, 2007. – 220 с.
7. Мэгг, П.Б. Интеллектуальная собственность / П.Б. Мэгг, А.П. Сергеев. – М.: Юристъ, 2000 – 400 с.
8. Пиленко, А. Право изобретателя. Привилегии на изобретения и их защита в русском и международном праве. – Т. 1. – СПб: Типография Стасюлевича, 1992. – 345 с.

Материал поступил в редакцию 04.09.13

ERMAKOVA E.E. Formation of institute of intellectual property

This article consider questions defining essence of intellectual property and characteristics, peculiar to these objects. The main stages of formation of the market relations in the sphere of intellectual activity and formation of institute of intellectual property in Republic of Belarus are considered.

УДК 658.8

Будурян Т.А., Захарчук Т.Д.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРЕМЕН НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИИ

Введение. Ключевыми элементами реформирования предприятий в современных условиях при формировании эффективной экономики являются обеспечение конкурентоспособности продукции на мировом рынке и ориентация их производственно-сбытовой деятельности на экспорт. Существенное повышение эффективности использования энергоресурсов, научно-технического уровня, снижение материалоемкости промышленной продукции, улучшение ее качества и дизайна в соответствии с требованиями мирового рынка

являются главными направлениями и необходимым условием реформирования отечественных предприятий. Этот путь требует их инновационного развития, активного привлечения инвестиций, изменения методов управления, подготовки квалифицированных кадров, развития маркетинга и других рыночных методов хозяйствования. Определение направлений реформирования и реструктуризации предприятия, а также повышения экономической эффективности его деятельности связаны с анализом конкретных целей и проблем. При

Будурян Т.А., ст. преподаватель кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета.

Захарчук Т.Д., ассистент кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.