

Еще одна особенность мини-пекарен в том, что поскольку все магазины находятся близко от пекарни, хлеб, как правило, поступает в них почти сразу после выпечки, что способствует его хорошей реализации.

Кроме того, в силу небольших объемов производства, у мини-пекарни не очень много магазинов, в которые она поставяет продукцию. Это позволяет постоянно изучать спрос на свою продукцию, производя опрос работников магазинов. В результате таких опросов делается предпочтение тем или иным видам хлебобулочных изделий, что опять же увеличивает привлекательность мини-пекарни с точки зрения магазинов.

Еще одной очень важной причиной является тот факт, что хлеб – это товар с очень высоким коэффициентом оборачиваемости средств. В силу своих физических характеристик хлебобулочные изделия должны быть реализованы в течение 24 часов с момента выпечки. По этой причине срок реализации, т.е. промежуток времени с момента отгрузки товара до момента поступления денег на расчетный счет пекарни, ограничивается одной неделей.

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам. В результате создания пекарен в небольших населенных пунктах можно обеспечить население не только высококачественными продуктами питания, но и найти новые рынки сбыта продукции для крупных хлебозаводов, что, в конечном счете, может оказать положительное влияние на хлебопекарную промышленность РБ.

Список цитированных источников

1. Апет, Т.К. Технология хлебопекарного производства: учеб. пособие / Т.К. Апет, З.Н. Пашук. – Минск: Белорусская наука, 2008. – Ч.1.

2. Апет, Т.К. Сырье и материалы хлебопекарного и кондитерского производства: учеб. пособие / Т.К. Апет, З.Н. Пашук. – Минск: Техноперспектива, 2009.

УДК 336.77

Гавриленко А.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лабурдова И.П.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, РБ

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ КАК ЭТАП АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Для финансирования своей деятельности организация может использовать три основных источника дополнительных средств:

- 1) собственную нераспределенную прибыль;
- 2) увеличение уставного капитала путем дополнительной эмиссии акций;
- 3) привлечение средств внешних инвесторов другими способами:
 - выпуск долговых ценных бумаг,
 - получение банковских кредитов,
 - финансовый лизинг.

Комплексный анализ финансового состояния субъектов хозяйствования предполагает проведения целого ряда процедур, одной из которых является оценка эффективности использования кредитных ресурсов.

Величина привлечения заемщиками заемных средств обусловлены прежде всего различными особенностями их деятельности, в связи с которыми возникает потребность в кредите для образования запасов товарно-материальных ценностей, проведения затрат для осуществления капиталовложений.

Заемный капитал в отличие от собственного имеет широкие возможности для привлечения и создает предпосылки для увеличения финансового потенциала предприятия.

Вместе с тем заемщик учитывает, что такие средства придется возратить и за их использование нужно будет платить. Это ограничивает спрос на получение заемных средств. Именно поэтому высокое значение имеет оценка эффективности использования кредитных ресурсов.

Проведение оценки эффективности использования кредитов предполагает дальнейшую разработку программы основных направлений совершенствования процесса управления заемным капиталом, что во многом обуславливает финансовую устойчивость организаций.

В настоящее время существует несколько основных методик оценки эффективности использования кредитных ресурсов.

Первая предлагает применять показатели выхода валовой продукции, денежной выручки и прибыли в расчете на 1 рубль среднегодовой стоимости непогашенных кредитных вложений.

Вторая основана на использовании расчетного показателя, выраженного в виде отношения погашенного кредита к полученному кредиту, обосновывая применение его тем, что погашается кредит не чем иным как денежной выручкой, поступающей на текущий (расчетный) счет организации.

Третья – на использовании такого показателя, как эффект финансового рычага, позволяющего определить, насколько выгодно привлекать кредиты на данном предприятии в зависимости от уровня процентной ставки кредитных ресурсов и рентабельности собственного капитала. Он характеризует объем заемного, приходящегося на единицу собственного капитала. При формировании структуры капитала менеджер может управлять этим составляющим с целью увеличения финансового эффекта.

Существующие подходы в оценке эффективности использования кредитных ресурсов имеют как положительные, так и отрицательные стороны.

Так, не понятно, какую часть валовой продукции, денежной выручки, прибыли использовать в расчете на рубль кредитных вложений?

Этот вопрос возникает в связи с тем, что полученный кредит имеет четко целевое назначение в определенном временном периоде образования результата и не участвует в формировании всего объема указанных показателей.

Также не обосновано использование в расчете среднегодовой стоимости непогашенной задолженности кредитных ресурсов. С нашей точки зрения, более правильно использовать показатель, выраженный абсолютной величиной полученных или использованных кредитных ресурсов.

С целью устранения указанных недостатков мы предлагаем методику расчета эффективности использования кредитов с использованием поправочного интегрального коэффициента, который корректирует основные показатели выхода валовой продукции (денежной выручки или прибыли) на рубль кредитных вложений.

Интегральный коэффициент в свою очередь представляет собой среднюю геометрическую из произведения частных коэффициентов. Каждый из них может быть рассчитан как отношение, например, суммы полученных кредитов для оплаты труда работников к общим затратам на оплату труда, включенным в общие затраты на основное производство.

$$\mathcal{E}_{кр} = \frac{ВП \times K_{инт}}{\sum_{i=1}^n Kp_i}; \mathcal{E}_{кр} = \frac{ДВ \times K_{инт}}{\sum_{i=1}^n Kp_i}; \mathcal{E}_{кр} = \frac{\Pi \times K_{инт}}{\sum_{i=1}^n Kp_i},$$

где \mathcal{E} – показатель эффективности использования кредитных ресурсов, руб/руб;

ВП, ДВ, Π – соответственно валовая продукция, денежная выручка и прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

$K_{инт}$ – интегральный поправочный коэффициент;

$\sum Kp_i$ – общая сумма кредитных ресурсов, полученная за отчетный год. тыс. руб.

$$K_{инт} = \sqrt[n]{K_1 \times K_2 \times K_n},$$

где K_1, K_2, K_n – частные поправочные коэффициенты.

$$K_1 = \frac{Kp_{топливо}}{\sum Z_{топливо}}; K_2 = \frac{Kp_{опл.тр}}{\sum Z_{опл.тр}},$$

где $Kp_{топливо}, Kp_{опл.тр}$ – объем кредита, полученный соответственно на выплату заработной платы, топлива и другие цели. тыс. руб.;

$\sum Z_{опл.тр.}, \sum Z_{топливо}$ – величина затрат соответственно на оплату труда с отчислениями и топлива в составе общих затрат на основное производство, тыс. руб.

Использование предлагаемых коэффициентов и данной методики расчета эффективности использования кредитных ресурсов позволит оценить выход результативных показателей (валовой продукции, денежной выручки и прибыли), полученных не в целом по предприятию, а от вложения полученных, конкретных сумм кредитных вложений за определенный период времени.

УДК 338.45

Дубина М.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кивачук В.С.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, РБ

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Введение. В последние десятилетия мировая экономика росла достаточно высокими и устойчивыми темпами. Периодически возникавшие финансовые кризисы имели региональный характер и не распространялись на большинство стран мира. Уникальность текущего мирового финансово-экономического кризиса заключается в том, что он носит глобальный характер и протекает в условиях сильной взаимосвязи реального и финансового секторов. В результате, проблемы финансового сектора очень быстро отразились на реальном секторе, т.е. на состоянии отраслей, связанных с производством товаров, работ и услуг.

Среди экономистов существуют разные подходы к оценке современных кризисных процессов, которые условно можно разделить на две принципиально разные точки зрения. Наиболее распростра-