

УДК 664.6.328

Капацевич А. А.

Научный руководитель: к.э.н. Безуглая В. А.

Барановичский государственный университет, г. Барановичи, РБ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Цель исследования – проанализировать современное состояние хлебопекарной промышленности и предложить оптимальный вариант её развития.

Анализ показателей валового объема производства хлебных изделий, а также потребления хлебной продукции в Республике Беларусь на душу населения за период с 2001 по 2010 года прослеживает их отрицательную динамику: производство сократилось на 28,1%, а душевое потребление – на 31,8% (Таблица 1, Таблица 2).

Таблица 1 – Производство хлеба и хлебобулочных изделий (тыс. тонн)

Годы										2010 г. в % к 2001 г.	2010 г. в % к 2009 г.
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
770	707	689	691	661	639	589,5	661,2	583,7	553,9	71,9	94,9

В 80-е – 90-е годы потребление хлеба на душу населения составляло порядка 400 г, а в некоторых районах доходило до 800 и даже 1 000 грамм. Сегодня же картина абсолютно иная – порядка 166,6 грамм. Научно обоснованная норма потребления хлеба в год для Республики Беларусь составляет 105 килограмм.

Таблица 2 – Потребление хлебной продукции на душу населения, кг

Годы										2010 г. в % к 2001 г.	2010 г. в % к 2009 г.
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
102	98	97	100	95	94	60,8	60	62	63	61,8	101,6

Эти процессы объясняются несколькими причинами: во-первых, оптимизация потребления хлеба, отказ от использования его на корм животным, как это имело место в советские времена в силу заниженной цены на хлеб, во-вторых, рост цен и невысокая покупательская способность населения отдельных регионов и слоев населения приводит к ограничению потребления и замене потребности другими продуктами.

Продукция хлебопекарной промышленности является важной составной частью внешней торговли. В 2010 году экспорт хлебобулочных и кондитерских изделий составил 3,9 тыс. тонн, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом году. Продукция поставлялась в основном в прилегающие регионы России.

Основной причиной снижения объемов производства и загрузки мощностей является низкая конкурентоспособность отдельных видов продукции по качеству, недостаточное использование производственного потенциала, нерациональная организация розничной торговли, слабое развитие межрегиональных продовольственных связей.

Потребление хлебобулочных изделий зависит от ряда факторов, основными из которых являются традиции и привычки покупателей, цена, уровень денежных доходов населения, взаимосвязь с потреблением других продуктов питания. Степень влияния каждого из этих факторов колеблется в зависимости от места расположения предприятия, состояния конкурентной среды, соотношения цен на определенные продукты питания и является важным критерием, формирующим величину объема производства и ассортимент хлебобулочных изделий.

Для оптимального развития хлебопекарной промышленности предлагается создать мини-пекарню в населенном пункте с численностью около 30000 человек, подальше от мест расположения крупных хлебозаводов. Данная пекарня должна обслуживать как сам город, так и близлежащие населенные пункты, в частности небольшие села и деревни, в которые свежий хлеб завозят в среднем два раза в неделю. Еще одной причиной выбора небольшого населенного пункта для открытия мини-пекарни является то, что сельский житель потребляет хлеба на 15% больше, чем горожанин, – около 55 кг в год. Так же немаловажным фактором для выбора места расположения мини-пекарни является тот факт, что входной билет на сельский рынок дешевле, чем в городе. К тому же не надо тратить на рекламу и маркетинг, ведь в небольших сельских магазинах главное, что замечает покупатель, – это сам факт, что хлеб есть.

Что касается экономической стороны, то тут тоже есть свои плюсы.

Во-первых, монтаж оборудования осуществляется за очень короткий период времени (до 1 месяца в зависимости от поставщика оборудования). Причем, как правило, фирма, поставляющая оборудование, производит, помимо монтажа оборудования, его полную настройку и обучение персонала.

Во-вторых, продукция мини-пекарни пользуется большим спросом. В условиях, когда крупные хлебокомбинаты с трудом справляются с потребностями населения, мини-пекарни все с большим успехом завоевывают долю рынка в этой области, дело в том, что крупные хлебокомбинаты трудно поддаются реконструкции и с большим трудом могут реагировать на изменения в спросе на хлебобулочные изделия.

Еще одна особенность мини-пекарен в том, что поскольку все магазины находятся близко от пекарни, хлеб, как правило, поступает в них почти сразу после выпечки, что способствует его хорошей реализации.

Кроме того, в силу небольших объемов производства, у мини-пекарни не очень много магазинов, в которые она поставляет продукцию. Это позволяет постоянно изучать спрос на свою продукцию, производя опрос работников магазинов. В результате таких опросов делается предпочтение тем или иным видам хлебобулочных изделий, что опять же увеличивает привлекательность мини-пекарни с точки зрения магазинов.

Еще одной очень важной причиной является тот факт, что хлеб – это товар с очень высоким коэффициентом оборачиваемости средств. В силу своих физических характеристик хлебобулочные изделия должны быть реализованы в течение 24 часов с момента выпечки. По этой причине срок реализации, т.е. промежуток времени с момента отгрузки товара до момента поступления денег на расчетный счет пекарни, ограничивается одной неделей.

Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые бы соответствовали его каждодневным запросам. В результате создания пекарен в небольших населенных пунктах можно обеспечить население не только высококачественными продуктами питания, но и найти новые рынки сбыта продукции для крупных хлебозаводов, что, в конечном счете, может оказать положительное влияние на хлебопекарную промышленность РБ.

Список цитированных источников

1. Апет, Т.К. Технология хлебопекарного производства: учеб. пособие / Т.К. Апет, З.Н. Пашук. – Минск: Белорусская наука, 2008. – Ч.1.

2. Апет, Т.К. Сырье и материалы хлебопекарного и кондитерского производства: учеб. пособие / Т.К. Апет, З.Н. Пашук. – Минск: Техноперспектива, 2009.

УДК 336.77

Гавриленко А.С.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лабурдова И.П.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, РБ

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ КАК ЭТАП АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Для финансирования своей деятельности организация может использовать три основных источника дополнительных средств:

- 1) собственную нераспределенную прибыль;
- 2) увеличение уставного капитала путем дополнительной эмиссии акций;
- 3) привлечение средств внешних инвесторов другими способами:
 - выпуск долговых ценных бумаг,
 - получение банковских кредитов,
 - финансовый лизинг.

Комплексный анализ финансового состояния субъектов хозяйствования предполагает проведения целого ряда процедур, одной из которых является оценка эффективности использования кредитных ресурсов.

Величина привлечения заемщиками заемных средств обусловлены прежде всего различными особенностями их деятельности, в связи с которыми возникает потребность в кредите для образования запасов товарно-материальных ценностей, проведения затрат для осуществления капиталовложений.

Заемный капитал в отличие от собственного имеет широкие возможности для привлечения и создает предпосылки для увеличения финансового потенциала предприятия.

Вместе с тем заемщик учитывает, что такие средства придется возратить и за их использование нужно будет платить. Это ограничивает спрос на получение заемных средств. Именно поэтому высокое значение имеет оценка эффективности использования кредитных ресурсов.

Проведение оценки эффективности использования кредитов предполагает дальнейшую разработку программы основных направлений совершенствования процесса управления заемным капиталом, что во многом обуславливает финансовую устойчивость организаций.

В настоящее время существует несколько основных методик оценки эффективности использования кредитных ресурсов.

Первая предлагает применять показатели выхода валовой продукции, денежной выручки и прибыли в расчете на 1 рубль среднегодовой стоимости непогашенных кредитных вложений.

Вторая основана на использовании расчетного показателя, выраженного в виде отношения погашенного кредита к полученному кредиту, обосновывая применение его тем, что погашается кредит не чем иным как денежной выручкой, поступающей на текущий (расчетный) счет организации.