

– образовательные курсы, семинары, тренинги, корпоративное обучение, консалтинговые услуги, психологический аудит и др.

Значительное количество населенных пунктов на территории Гродненской области относится либо к слабо привлекательным для развития розничной торговли, либо к полностью непривлекательным (невозможно в нормальных рыночных условиях получить операционную прибыль). Эта проблема обусловлена двумя факторами: недостатком инфраструктуры и низким уровнем платежеспособного спроса в данных населенных пунктах (низкая плотность населения и низкий уровень доходов населения). Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к сектору торговли. При решении этой проблемы, по нашему мнению, необходимо в данных населенных пунктах обеспечить лучшее транспортное снабжение с четким графиком и в эти дни организовывать торговлю, также необходимо строить отделения Белпочты, что позволит населению покупать товары первой необходимости.

Проведенный анализ показал, что развитие торговых предприятий по Гродненской области с каждым годом улучшается, расширяются торговые площади, увеличивается розничный товарооборот. Открываются новые точки общественного питания. Все осуществляемые работы в области торговли проводятся для наибольшего удовлетворения растущих потребностей покупателей.

Список цитированных источников

1. Экономика организации торговли: учеб. пособие / Р.П. Валевиц [и др]. – Минск: БГЭУ, 2010. – 671 с.
2. Розничный товарооборот за 02.11.2011 / Сайт Министерства торговли РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mintorg.gov.by/
3. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь: статистический сборник

УДК 330.131.7

Кузьмин Н.С.

Научный руководитель: к.э.н., профессор Обухова И. И.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, РБ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ППС В ВАЛЮТНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Целью данного исследования является разработка инструментов прогнозирования инфляции на основе сопоставления паритета покупательной способности национальной и иностранных валют. Для решения поставленной задачи рассмотрим основные режимы фиксации валютных курсов.

1. Режим плавающего валютного курса в настоящий момент времени используется практически во всех странах. Данный режим подразумевает установление курса обмена валют в зависимости от реального состояния каждой из экономик и соотношения стоимости набора товаров услуг в рассматриваемых странах. Основное достоинство системы гибких валютных курсов заключается в том, что они выступают "автоматическими стабилизаторами", способствующими урегулированию платежных балансов без видимых потерь официальных валютных резервов, и не требуют вмешательства Центрального банка в рыночный механизм. В то же время значительные колебания валютных курсов отрицательно сказываются на международной торговле и финансах, порождая риск и неопределенность в международных экономических отношениях.

2. Режим фиксированного валютного курса предполагает утверждение определенной стоимости валюты, которая либо поддерживается центральным банком на заданном уровне, либо фиксируется благодаря формальному приравниванию к какому-либо эквиваленту. Основное преимущество системы фиксированных валютных курсов – их предсказуемость и определенность, что положительно сказывается на объемах внешней торговли и международных кредитов. Недостатки данной системы состоят, во-первых, в невозможности проведения независимой кредитно-денежной политики, поскольку все действия Центрального банка направлены исключительно на поддержание объявленного уровня валютного курса, и во-вторых, в большой вероятности ошибок при выборе фиксируемого уровня валютного курса, что чревато значительными потерями официальных валютных резервов.

По способу расчёта валютный курс бывает фактическим и паритетным. Паритетный обменный курс определяется соотношением общего уровня цен в двух странах, который представляет собой средневзвешенное значение цены всех товаров, произведенных в стране. Эта версия применима только для случая, когда есть возможность выделить две страны, производящих и потребляющих одинаковые товары, и находящиеся в тесных экономических взаимоотношениях. В нашем исследовании рассматриваются РБ и РФ, с которой нас связывает множество экономических, политических, культурных и исторических факторов, а также общность стратегических целей и задач Союза РБ и РФ.

Используемая нами методика анализа предполагает поэтапный расчет паритета покупательной способности (ППС) наших валют вначале по отдельным группам товаров – групповой ППС, а затем в целом по товарному рынку – сводный ППС.

Для расчёта ППС используются следующие формулы:

1) ППС по потребительским, промышленным товарам и услугам (формула 1):

$$n \sqrt{\frac{\text{Цена в РБ1}}{\text{Цена в РФ1}} \times \frac{\text{Цена в РБ2}}{\text{Цена в РФ2}} \times \dots \times \frac{\text{Цена в РБn}}{\text{Цена в РФn}}} \quad (1)$$

2) ППС сводный (формула 2):

$$\text{ППС по потребит. товарам} + \text{ППС по пром. товарам} + \text{ППС по услугам}$$

(2)

3

Валютный курс, рассчитываемый по паритету покупательной способности, в наибольшей степени отражает сложившуюся на потребительском рынке ситуацию, так как цены товаров народного потребления и стоимость услуг формируются под воздействием рыночного механизма. Нами предлагается определять курс обмена валют, как средневзвешенное соотношение цен для стандартной корзины промышленных, потребительских товаров и услуг двух стран. На основе модели формирования курса посредством сопоставления цен торговли двух стран рассчитаем реальный курс белорусского рубля по отношению к российскому на 31.12.2010 г. (до кризиса) и на 31.10.2011 г. (после кризиса). В таблице 1 и 2 в сокращенном виде приведена информация, использованная в расчетах.

Таблица 1 – Сопоставление стоимости потребительской корзины РБ и РФ на 31.12.2010 г.

№	Наименование товара	Цена в бел. руб.	Цена в рос. руб.	Соотношение цен
1	Говядина первой категории	13825	197	70
2	Свинина	12540	198	63
...	...			
50	Цитрусовые плоды	6225	59	105
ППС по потребительским ценам (ср. геом. цен по товарам)				75,81181941
1	Ткань хлопчатобумажная (1 м)	4626	55	84
2	Куртка мужская	149830	3148	47
...	...			
97	Спички (за 1 коробок)	55	1	54
ППС по промышленным ценам (ср. геом. цен по товарам)				77,23521262
1	Постановка наборов, пара	7973	180,16	44
2	Ремонт одежды, один вид работы	7778	179,96	43
...	...			
35	Газ сетевой, месяц с человека	3696	43,81	84
ППС по стоимости услуг (ср. геом. цен по товарам)				53,66675476

Таблица 2 – Сопоставление стоимости потребительской корзины РБ и РФ на 31.10.2011 г.

№	Наименование товара	Цена в бел. руб.	Цена в рос. руб.	Соотношение цен
1	Говядина первой категории	36690	213	172
2	Свинина	35784	214	167
...	...			
50	Цитрусовые плоды	16175	64	252
ППС по потребительским ценам (ср. геом. цен по товарам)				135,8158
1	Ткань хлопчатобумажная (1 м)	10697	59	181
2	Куртка мужская	256112	3400	75
...	...			
97	Спички (за 1 коробок)	104	1	104
ППС по промышленным ценам (ср. геом. цен по товарам)				145,1163
1	Постановка наборов, пара	13141	195	67
2	Ремонт одежды, один вид работы	12060	194	62
...	...			
35	Газ сетевой, месяц с человека	28343	645	43
ППС по стоимости услуг (ср. геом. цен по товарам)				76,34421

Используя результаты сопоставления, рассчитаем средневзвешенное соотношение цен для стандартной корзины промышленных, потребительских товаров и услуг в Беларуси и России. Анализ показал, что курс белорусского рубля по состоянию на 31.12.2010 г., рассчитанный с учетом паритета покупательской способности на потребительском рынке, должен быть равен 68,91 Br за 1 RUR (рассчитано по формуле 2), что меньше официального курса (98,44 Br) на 43%. На 31.10.2011 г. – 119,09 Br за 1 RUR, что меньше официального курса (284 Br) на 138%. Разница между ППС и официальным курсом увеличилась за данный период, что говорит о нестабильности экономики Беларуси в это время.

Исходя из приведённых расчётов, можно также рассчитать относительный прирост инфляции в Республике Беларусь по сравнению с Российской Федерацией за кризисный период (с 31.12.2010 г. по 31.10.2011 г.). Для этого используем формулу:

$(\text{ППС } 31.10.2011 - \text{ППС } 31.12.2010) / \text{ППС } 31.12.2010$, то есть:

$(119.09 - 68.91) / 68.91 = 72.82\%$. Таким образом, относительное превышение прироста инфляции в нашей стране больше его прироста в РФ на 72.82%.

Учитывая тот факт, что официальный курс российского рубля за данный период вырос на 188.5%, а ППС на 72.82%, можно определить коэффициент влияния динамики курса на рост цен потребительской корзины в Республике Беларусь: $k = 188.5\% / 72.82\% = 2.59$.

Отсюда можно сделать вывод о том, что при увеличении курса за 1 российский рубль на X процентов, цены на товары и услуги в РБ по соотношению с российскими увеличатся на $X/2.59$ процентов. К примеру, увеличение курса на 10% приведёт к увеличению цен на 3.86%.

Для прогнозирования инфляции на основе сопоставления паритета покупательной способности валют можно предложить следующие формулы.

Прогнозируемый рост цен равен (формула 3):

$$(K3 - K2) : K2 \quad (3)$$

$$(П2 - П1) : П1 / (K2 - K1) : K1$$

Прирост инфляции можно определить по формуле 4:

$$\frac{П2 \times \text{прогнозируемый рост цен} - П2}{П2} \quad (4)$$

В таблице 3 приведена информация, использованная в расчетах.

Таблица 3 – Значения валютного курса и ППС по периодам

	t1 31.12.2010	t2 31.10.2011	t3 15.12.2011
ППС	П1(68.91)	П2(119.09)	-
Валютный курс	K1(98.44)	K2(284)	K3(x)

Для примера возьмём официальный валютный курс за 15.12.2011, который равен 266 Br за 1 RUR. Используя формулы 3 и 4, рассчитаем прирост инфляции в Республике Беларусь по состоянию на эту дату. Результаты расчета показали, что прирост инфляции в РБ снизился на 2.447% по отношению к темпам прироста инфляции в РФ. Это подтверждается незначительным снижением цен в РБ за период с 31 октября по 15 декабря 2011 года и даёт основание использовать предлагаемый инструмент в регулировании инфляции.

Список цитированных источников

1. Кузьмин, Н. Механизм учёта факторов формирования валютного курса // Неделя науки – 2011: сборник научных работ участников студенческой научной конференции. – Брест, изд-во БрГТУ. – 2011.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finance.tut.by>

УДК 338.242.4:347.72.032:001.895

Климова Н. П.

Научный руководитель: старший преподаватель Иванова Т. И.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, РБ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Малые инновационные предприятия являются важным компонентом научно-исследовательской деятельности, поскольку выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Именно малые фирмы часто принимают на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, превращении знаний в товар. Вследствие рискованного характера деятельности их состав постоянно меняется: одни фирмы исчезают, другие появляются. Тем не менее возникает некий баланс, обеспечивающий «критическую массу» малых инновационных предприятий в национальных инновационных системах.

Начинающая малая инновационная компания – это субъект малого или среднего предпринимательства (юридическое лицо), действующий на рынке не дольше определенного срока (как правило, трех-шести лет), деятельность которого заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), в том числе создаваемые бюджетными научными и образовательными учреждениями.

Целями внедрения статуса малой инновационной компании являются: создание условий, стимулирующих внедрение и использование результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ субъектами малого и среднего предпринимательства; содействие повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих и внедряющих результаты научных исследований.

В Республике Беларусь в 2010 году среди организаций промышленности республики 324 являлись инновационно активными, то есть они осуществляли затраты, вкладывали средства на технологические инновации. Это составляет 15,4% от общего числа организаций промышленности Беларуси. В 2009 году в Беларуси было 234 инновационно активных предприятия, что составляло 12,1% в общем объеме промышленных предприятий. По состоянию на 1 мая 2011 г. в республике состояло на учете 89637 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц [4]. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства