

ваемость оборотных средств, но и способствует увеличению продаж, а, следовательно, росту прибыли, что позволит использовать высвободившиеся средства для погашения текущей и просроченной кредиторской задолженности.

Результаты проведенных исследований могут найти применение в деятельности сельскохозяйственных предприятий при формировании оптимальной структуры оборотных средств и определении оптимального соотношения использования в обороте собственных и кредитных ресурсов.

Список цитированных источников

1. Балдина, Е. Финансовая прозрачность кредитополучателей – залог устойчивости банков / Е. Балдина // Финансы, учёт, аудит. – 2009.

2. Экономическое обозрение // официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://news.bestkurs.by/news.php?id=201>.

УДК 336.027

Алексеевич П.Г.

Научный руководитель: преподаватель Карсеко А.Е

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ

РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТА АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На данный момент в Республике Беларусь сложились неблагоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности, вызванные мировым финансовым кризисом и, как следствие, валютным кризисом в стране. По этой причине многие коммерческие организации приостанавливают свою деятельность и даже закрываются. Все эти процессы ведут к падению экономической активности и, соответственно, снижению ВВП. Важную роль в стабилизации и выходе из сложившейся ситуации занимают шаги государства по уменьшению налогового бремени на юридические лица.

Активизации предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также снижению доли теневой экономики может способствовать регулирование ставки налога на прибыль правительством Республики Беларусь.

По меркам развитых стран 24%-ная ставка корпоративного налога, действующая в Беларуси, относительно невысока (таблица 1).

Таблица 1 – Ставки налога на прибыль в развитых странах

	Великобритания	Франция	США	Германия
Налог на прибыль (%)	28	30	35	43

Однако если богатые страны могут себе позволить изымать четверть, треть и более прибыли компаний в бюджет, то для развивающихся экономик подобная ставка налога является непозволительной. Такая высокая нагрузка не позволяет предприятиям инвестировать в свое развитие в достаточной мере, что замедляет приближение жизненного уровня развивающихся стран к уровню развитых. Поэтому государства Центральной и Восточной Европы, как другие развивающиеся экономики, предпочитают устанавливать налоговую ставку в размере 15-20% (таблица 2).

Таблица 2 – Ставки налога на прибыль в развивающихся странах

	Литва	Польша	Россия	Казахстан
Налог на прибыль (%)	15	19	20	20

На их фоне белорусские 24% налога выглядят неоправданно высокими. Но в целях дальнейшего снижения налоговой нагрузки в Республике Беларусь планируется снизить ставку налога на прибыль с 2012 года до 20%, а с 2013 года до 18%.

Воплотить в жизнь давно назревшее решение и снизить препятствующую экономическому развитию ставку белорусские власти, как и руководство других государств, подтолкнул финансовый кризис. Как известно, где сильное налоговое давление на бизнес, там и теневая экономика. По оценкам немецкого Institute for the study of Labor, снижение корпоративного налога на 1% приводит к уменьшению объема теневой экономики на 0,018-0,052%. Поэтому когда в мире начался кризис, именно сокращение корпоративного налога стало одной из первых мер, которой правительства ряда стран решили поддержать экономический рост, выводя на свет «серую» часть ВВП.

В конце июля 2010 г. эксперты Всемирного банка Фридрих Шнайдер, Андреас Бён и Клаудио Монтенегро опубликовали работу «Теневая экономика в мире. Новые оценки для 162 стран с 1999 по 2007» (таблица 3).

Самую малую теневую экономику в мире имеет Швейцария. Ее размер в среднем за период 1999-2007 г. составил 8,6%. При этом даже в этой стране теневая экономика за этот период увеличилась на 0,7 процентных пункта ВВП. США тоже имеет относительно небольшую долю экономической активности в тени – 9,0% ВВП в 2007г. и 8,8% в среднем за девять лет. В абсолютных цифрах это значит, что между пальцев государства проходит более \$1трлн. разного рода экономических операций. В десятку самых «чистых» стран мира вошли также Австрия, Люксембург, Япония, Британия, Голландия, Новая Зеландия, Сингапур и, на удивление, Китай. Среди бывших социалистических

стран отметим успех Словакии, на 31-м месте. Из стран Европейского Союза самые плохие дела у Латвии. Она – на 109-м месте. Из богатых стран Запада традиционно «серой» остается Италия – 27,4% ВВП производится в теневой экономике.

Россия, Казахстан и Беларусь проигрывают борьбу с «теневой» экономикой. Их показатели гораздо хуже стран Центральной и Восточной Европы. В 2007 г. в Казахстане от контроля уходило 48,2% ВВП, в России – 52,0%, в Беларуси – 53% ВВП. Наша страна оказалась на 136-м месте между африканскими Бенином (135) и Конго (137).

Стоит внимательно подумать над этими расчетами. Около \$25 млрд. нашей экономики находится в «тени». В 2009 г. наши власти с \$49 млрд. официального ВВП собрали более Br57трлн. налогов (\$20,5 млрд.). Если размер теневой экономики у нас составляет 53% ВВП, то это значит, что \$26 млрд. экономической активности не было охвачено налогами и регулированием. В итоге мы не получили в бюджет около \$11 млрд. поступлений. Этих денег хватило бы на выплату в течение года \$300-долларовой пенсии всем пенсионерам и пособия по безработице для 500 тысяч человек в размере \$120. Если бы размер теневой экономики был бы у нас, как в Швейцарии, то наш официальный ВВП был бы на \$21 млрд. больше. Кроме того, мы бы ежегодно получали дополнительных доходов в бюджет при гораздо меньшей налоговой нагрузке в объеме \$9 млрд.

Таблица 3 – Рейтинг стран по размеру теневой экономики, 1999 – 2007 гг. «теневая экономика» – в % от ВВП

Место	Страна	1999	2001	2003	2005	2007	Среднее значение за 1999-2007
1.	Швейцария	8,4	8,6	8,4	8,7	9,1	8,6
2.	США	8,6	8,7	8,7	8,9	9,0	8,8
3.	Австрия	9,6	9,9	9,8	9,8	10,1	9,8
4.	Люксембург	9,6	9,8	9,8	9,9	10,2	9,9
5.	Япония	11,0	11,2	11,2	11,7	12,1	11,4
6.	Британия	12,6	12,8	12,9	13,0	13,2	12,9
7.	Голландия	12,9	13,1	12,9	13,0	13,2	13,0
8.	Новая Зеландия	12,6	13,0	13,4	13,5	13,6	13,2
9.	Сингапур	12,9	12,9	13,1	13,5	14,0	13,3
10.	Китай	13,0	13,2	13,4	13,7	14,3	13,5
30.	Швеция	18,9	19,3	19,6	19,8	20,4	19,6
31.	Словакия	18,9	19,0	19,5	20,2	21,1	19,7
32.	Чехия	18,9	19,3	19,5	20,4	21,1	19,8
44.	Венгрия	24,8	25,4	25,8	26,2	26,4	25,8
50.	Италия	26,5	27,5	27,2	27,1	27,4	27,2
52.	Польша	27,5	27,6	27,7	28,3	29,1	28,0
64.	Литва	30,2	30,7	31,9	32,8	34,0	31,9
87.	Румыния	34,6	35,1	36,1	27,3	38,9	36,3
102.	Эстония	38,4	38,8	40,0	41,1	42,3	40,3
109.	Латвия	39,6	40,4	41,4	42,7	44,3	41,6
124.	Казахстан	42,6	43,9	45,4	46,7	48,2	45,3
130.	Россия	45,1	47,0	48,8	50,1	52,0	48,6
131.	Армения	46,0	47,2	48,8	50,0	51,7	48,7
136.	Беларусь	47,9	48,3	49,2	51,1	53,0	49,8
145.	Украина	51,7	53,0	55,0	57,0	58,1	54,9
149.	Азербайджан	60,2	60,9	62,2	64,7	69,6	63,3
151.	Грузия	66,2	67,4	68,7	69,5	72,5	68,8
	Средний показатель	32,9	33,1	33,4	34,2	35,5	X

Бой с экономической тенью требуется вести не только постепенным сокращением корпоративного налога, но и выведением «на чистую воду» тех, кто сумел найти способы оптимизировать свою базу налогообложения. Чтобы отслеживать нарушения, требуется, чтобы компании фиксировали в своей отчетности каждый шаг.

Так, большой популярностью у зарубежных компаний, которые стремятся минимизировать свои налоговые выплаты, до сих пор пользовалась схема с выплатой роялти, а также использование мелких предприятий, так называемых фирм-однодневок.

Теневой оборот в Беларуси растет, хотя и медленно. Такой вывод сделал экономист Исследовательского центра ИПМ Андрей Скриба в дискуссионном материале «Коррупция и теневая экономика» на основании опросов, проведенных среди предпринимателей страны.

Так, по сравнению с результатами предыдущего опроса, несколько уменьшилось количество респондентов, утверждающих, что в их практике отсутствует теневой оборот. Примечательно, что в этом вопросе наблюдалась положительная динамика на протяжении ряда лет до кризисного 2008 года, пишет Инфобанк.

По всей видимости, именно экономический кризис и отсутствие должной поддержки со стороны государства, а также усиливающаяся конкуренция с субсидируемыми государственными предприятиями, вынудили представителей малого и среднего бизнеса ввести подобную практику, считает экономист.

Вместе с тем в 2011 г. возросла и частота случаев теневого оборота. Наибольшее распространение теневой оборот получил в таких сферах как торговля, общественное питание и строительство.

Так, о наличии подобного явления в более чем в 75% случаев заявили 3,1%, 5,6% и 6,6% респондентов, соответственно. Кстати именно эти отрасли оказались наиболее подвержены влиянию экономического кризиса и растущей конкуренции с государственными предприятиями. Это и послужило причиной введения практики теневого оборота.

Как и в случае с распространением взятки и откатов, теневой оборот наиболее часто может наблюдаться на крупных предприятиях с численностью от 100 до 200 человек и свыше 200 человек. На предприятиях с меньшей численностью работников подобная практика менее распространена.

Таким образом, сегодня необходимы системные и масштабные меры по снижению налоговой нагрузки, либерализации экономики и созданию равных условий ведения хозяйственной деятельности, упрощению законодательства, что в перспективе будет способствовать улучшению предпринимательской деятельности и снижению теневого оборота в белорусской экономике.

Список цитированных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть): принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.: текст Кодекса по состоянию 10 января 2011 г.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.: текст Кодекса по состоянию 10 января 2011 г.
3. Шестакова, Е. Гармонизация налогов в ЕС. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://lawedication.ru/> – Дата доступа: 1.11.2011.
4. ИнвестГазета, Налог на прибыль: что изменилось. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.vashigroshi.com/> – Дата доступа: 2.11.2011.

УДК 39.372.8

Кривец М.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Карпицкая М.Е.

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно, РБ

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье определены тенденции в развитии торговых предприятий, анализируется розничная торговля Гродненской области 2009-2010 гг. Цель статьи – обобщение теоретических аспектов и проведение анализа роли товарооборота в формировании финансовых ресурсов торговых предприятий. В работе были использованы следующие методы: системный подход к изучаемым явлениям и процессам, наблюдение, анализ и синтез, группировки и сравнения.

Торговля – это предпринимательская деятельность, заключающаяся в осуществлении процесса купли-продажи промышленных и продовольственных товаров и продукции предприятий общественного питания, оказании торговых услуг населению с целью получения прибыли [1, с.19].

Как экономическая категория, торговля выполняет следующие функции:

- обеспечивает реализацию стоимости товаров и возмещение на этой основе затрат труда на их производство;
- способствует удовлетворению потребностей населения в разнообразных товарах путем реализации товаров как потребительских стоимостей;
- содействует обеспечению воспроизводства рабочей силы.

Развитие предприятий торговли в последние годы свидетельствует о том, что они занимают все большее место в системе торговли Беларуси. Существует ряд факторов, которые способствуют усилению роли торговли и обеспечивают действенность ее основных функций. Прежде всего следует назвать увеличение объема товарооборота, которым сопровождается увеличение размера дохода на душу населения. Активность торговли повышается с ростом благосостояния народа, происходит увеличение не только объема распределяемых материальных благ, но и разнообразия поступающих в продажу товаров; рекламная деятельность ведет к тому, что одни и те же виды товаров предлагаются всем покупателям, как городским, так и сельским; в результате единый рынок охватывает все новые регионы области.

Торговля в большей степени развивается в крупных городах, являющихся региональными центрами. Это объясняется высокой привлекательностью отрасли ввиду высокого спроса и концентрации товаропотоков в региональных центрах. Развитие торговли в таких районах не требует дополнительной стимуляции, но требует повышенного внимания к регулированию отрасли.

Удобное географическое положение создает хорошие предпосылки для развития международных отношений, расширения торгово-экономических связей с зарубежными странами, перспективного и выгодного вложения капитала.

В настоящее время в Беларуси в целом и Гродненском регионе в частности выходит на рынок розничной торговли много частных предприятий с высоким стандартом оказываемых услуг, разнообразным и широким ассортиментом. Розничный товароборот за 2010 г. составил 7433,7 млрд. руб.

Преобладает частная форма собственности, товароборот которой – 5892,6 млрд. руб., или 79,3% от общего объема товарооборота области. Государственная торговля составляет 1140,0 млрд. руб., или 15,3%, а иностранная занимает небольшой процент (5,4%), что составляет 401,1 млрд.