

В настоящее время структура налогообложения у государств-членов Таможенного союза характеризуется значительной степенью унификации: налоговые системы всех стран, входящих в Таможенный союз, предполагают взимание прямых и косвенных налогов. Элементы налоговой системы, порядок исчисления и уплаты налогов, налоговые льготы и освобождение от уплаты налогов, система контроля над налогоплательщиками со стороны налоговых органов также в значительной степени идентичны.

В странах Таможенного союза наблюдается различие ставок основных налогов. Это зависит от их уровня экономического развития, налоговой политики и проводимых реформ.

Различия в налогообложении создают неравные условия хозяйствования на территории государств-членов Таможенного союза. Для устранения этих различий необходима разработка общей стратегии, которая предусматривает следующие приоритеты: выравнивание налоговых условий, устранение налоговых барьеров, соблюдение налогового нейтралитета при налогообложении деятельности хозяйствующих субъектов, гармонизация налогового законодательства.

С началом функционирования с 1 января 2012 года Единого экономического пространства вышеуказанные приоритеты приобретают особую актуальность. Необходимо также отметить положения стран в международных рейтингах.

Таблица 3 – Сравнение стран по трем основным показателям, согласно исследованиям Всемирного банка «Ведения бизнеса 2012»

Показатель	Беларусь		Россия		Казахстан	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Защита инвесторов	108	79	108	111	44	10
Налогообложение	183	156	107	105	26	13
Международная торговля	152	152	166	160	176	176
Общее место	91	69	124	120	58	47

Республика Беларусь занимает 69 место. Таким образом, она опережает Российскую Федерацию (120 место) и незначительно отстает от Республики Казахстан (47 место). По трем основным показателям, на которые ориентируются инвесторы, Республика Беларусь находится в аутсайдерах. Согласно исследованиям, общий размер платежей из прибыли составляет 62,8%, в Российской Федерации – 46,9%, Республике Казахстан – 28,6%. По показателю «налогообложение» РБ занимает 156 место – против 105 и 13 соответственно, до этого она занимала неизменно 183 место из 183. Данные успехи были достигнуты благодаря реформированию налоговой системы. Так, в 2010 году были отменены сбор в республиканский фонд поддержки производителей сельхозпродукции, продовольствия и аграрной науки, налог на приобретение автотранспортных средств, местный налог с продаж товаров розничной торговли, местный сбор с пользователей за парковку, но в то же время увеличена ставка НДС с 18% до 20%. В целях дальнейшего упрощения налоговой системы в 2011 году были отменены местный налог на услуги (5% от выручки), местный сбор на развитие территорий (3% из прибыли), некоторые платежи экологического налога, исключены два самостоятельных налоговых платежа за счет включения их в состав экологического налога и госпошлины, отменены 16 видов лицензирования. В 2012 г. планируется снизить ставку налога на прибыль до 20%, а с 2013 г. до 18%.

Список цитированных источников

1. О налогах и других обязательных платежах в бюджет: Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 г. № 99-IV (введен в действие законом РК от 10.12.08 г. № 100-IV): текст кодекса по состоянию на 22 июля 2011 г.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть): принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 г.: текст Кодекса по состоянию 10 января 2011 г.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.: текст Кодекса по состоянию 10 января 2011 г.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1): принят Государственной Думой 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.: текст кодекса по состоянию на 19 июля 2011 г.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2): принят Государственной Думой 19 июля 2000 г.: одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г.: текст кодекса по состоянию на 21 июля 2011 г.

УДК 339.564

Коляда Е.Ю.

Научный руководитель: преподаватель Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ

АНАЛИЗ И МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ КОРЗИНЫ БЕЛАРУСИ

Внешняя торговля оказывает существенное влияние на развитие экономики республики. Каждая страна в международном разделении труда использует свой ресурсный потенциал, ставящий ее в более выгодное положение по отношению к другим странам. Экспорт – вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках. Различают экспорт товаров, т.е. вывоз материальных благ, возмездное предоставление иностранному партнеру услуг производственного характера или потребительского назначения; экспорт капитала, т. е. вложение капитала за пределами данной страны с целью получения более высокой нормы прибыли. Экспорт выступает как результат между-

народного разделения труда и служит материальной предпосылкой импорта, т.к. выручка от экспорта основной источник средств для оплаты импорта.

Экспорт услуг в Беларуси за период январь-июнь этого года по сравнению с 2010 г. вырос на 18,1% (составил \$2 млрд. 505 млн.). Тем самым сальдо внешней торговли услугами стало положительным и составило \$1 млрд. 35,2 млн., в то время как за первое полугодие 2010 г. сальдо внешней торговли было равно – \$896,1 млн. Данные Белстата свидетельствуют о том, что экспорт услуг в страны СНГ равен 25,9% от общего объема экспортных услуг. За этот период на 16,6% вырос экспорт транспортных услуг и составил \$1 млрд. 696,3 млн. В сфере строительных услуг экспорт увеличился в 1,6 раза и составил \$75,5 млн., экспорт информационных и компьютерных услуг также вырос на 43%, услуг связи на 4,5%. Увеличился экспорт в сфере архитектуры, технических и инженерных услуг на 19,3%.

Объем внешней торговли товарами за 2010 год составил 60,1 млрд. долларов. Экспорт товаров составил 25,2 млрд. долларов и возрос на 3,9 млрд. долларов или на 18,4%. Значительный рост экспорта произошел в IV квартале 2010 г. В октябре экспорт составил 2,3 млрд. долларов, в ноябре – 2,3 млрд. долларов, в декабре – 3 млрд. долларов.

В 2010 г. существенно изменились условия торговли нефтью и нефтепродуктами. Без учета этих товаров экспорт составил 18,5 млрд. долларов и вырос на 36,3%. В стоимостном выражении – это прирост на 4,9 млрд. долларов. Значительно возросли поставки на внешние рынки капролактама (экспорт вырос в 1,8 раза), калийных удобрений (в 1,6 раза), авто-, сельхозтехники и ее частей (в 1,5 раза), изолированных проводов и кабелей (на 40,6 процента), шин (на 33,9 процента), черных металлов и изделий из них (на 27,6 процента), свинины (в 2,5 раза), говядины свежей и охлажденной (в 1,5 раза), молочных продуктов (в 1,5 раза), сахара (в 1,5 раза)

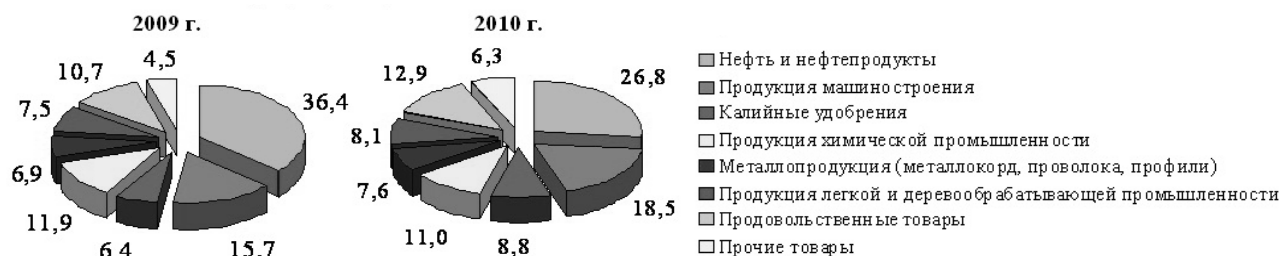


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта в 2009-2010 гг. (в процентах)

Основными покупателями белорусской продукции в 2010 году являлись: Россия – 38,9% от всего объема экспорта, Нидерланды – 11%, Украина – 10,2%, Соединенное Королевство – 3,9%, Латвия – 3,7%, Польша – 3,5%, Бразилия – 2,8%, Китай – 1,9%, Казахстан – 1,8%, Германия – 1,8%, Литва – 1,8%.

За счет сокращения поставок нефти и нефтепродуктов на рынок ЕС его удельный вес в экспорте сократился на 13,5 процентных пункта и составил 30,1%. Одновременно произошло увеличение доли России на 7,4 процентных пункта, остальных стран СНГ – на 2,4 процентных пункта, стран Латинской Америки – на 0,9 процентных пункта, Азии – на 0,7 процентных пункта.

Однако за прошедший 2010 г. отрицательное сальдо торгового баланса составило 17,6% ВВП, причем в первом квартале оно достигло рекордных 22,7% ВВП. Это говорит о том, что во внешней торговле страны имеется значительный дисбаланс, который в свою очередь может привести к увеличению задолженности, в том числе и внешнего долга, а также указывает на существование серьезных проблем с экспортом. Именно поэтому сокращение отрицательного сальдо торгового баланса является одной из приоритетных задач в области экономики. В прошлом году на решение данной проблемы правительством была разработана Национальная программа развития экспорта на 2010-2015 гг., целью которой является достижение сбалансированности торговли к 2014 г., а также выход в 2015 г. на положительное сальдо 0,5-0,6% ВВП за счет ускоренного экспорта товаров и услуг, а также создания новых экспортноориентированных производств.

Согласно подходу, разработанного Хауссманом, Хвангом, Родриком, уровень продуктивности/производительности (доходности) товаров различается, и страны экспортирующие высокопродуктивные товары, как правило, имеют более высокие показатели экономического развития. Согласно данному подходу, к наиболее высокодоходным следует отнести те товары, основными экспортёрами которых являются развитые страны, т.е. страны с наиболее высоким показателем ВВП на душу населения. Чем больше таких товаров экспортирует страна, тем более высокодоходной/производительной является ее экспортная корзина¹.

Анализ товаров проводился на основе расчетов исследовательского центра ИПМ показателей PRODY (продуктивности²/«сложности») и EXPY (доходности экспортной корзины) руководствуясь данными базы Организации Объединенных Наций по международной торговле товарами COMTRADE на уровне четырех знаков классификации Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS³). Расчеты проводились за 1999-2009 года.

¹ Экспортная корзина-совокупность товаров и услуг, вывозимых за границу для реализации их на внешнем рынке.

² Экспортная продуктивность-показатель, характеризующий количественное измерение производительности экспорта страны.

³ HS-международные правила классификации и статистической информации по товарам, поступающим во внешнюю торговлю. Включает новую международную унифицированную товарную номенклатуру

Таблица 1 – расчеты исследовательского центра ИПМ

	ВВП на душу населения		Доходность экспортной корзины (ЕХРУ)			ЕХРУ/ ВВП на душу населения	
	1999	2009	1999	2009	2009 к 1999 в %	1999	2009
Беларусь	1209.6	5075	9277.3	15692.7	169.2	7.7	3.1
Россия	1844.5	8684	8401.5	15171.9	180.5	4.6	1.7
Казахстан	1130.1	7257	7040.4	11839.7	168.2	6.2	1.6
Украина	635.8	2468	8484.0	15183.9	179.0	13.3	6.1
Польша	4344.3	11273	9391.8	18811.4	200.3	2.2	1.7
Венгрия	4693.0	12868	11062.5	20292.9	183.4	2.4	5.6

Как показывают расчеты, удельный вес товаров, имеющих наиболее высокие показатели продуктивности, снизился в общей структуре экспорта с 1.1% до 0.16% в 1999–2009 гг. В то же время, например, в Польше в 2009 г. доля данных товаров была существенно выше и составляла 0.8%, в Украине – 1.3%, в среднем по миру – 1.25%. Данная тенденция свидетельствует не только о наметившейся тенденции снижения качества экспортной корзины, но и об ухудшении перспектив экономического роста в среднесрочном периоде. Согласно анализу данных расчетов существенное превышение показателя доходности экспортной корзины ЕХРУ над уровнем ВВП на душу населения оказывает положительное влияние на экономический рост страны в будущем. Как видно из таблицы 1, в Беларуси в 2009 г. соотношение ЕХРУ/ ВВП на душу населения было 3.1, что является достаточно высоким показателем и свидетельствует о имеющихся хороших перспективах для роста (например, в России данный коэффициент существенно ниже). Однако следует обратить внимание, что в 1999 г. превышение ЕХРУ над уровнем ВВП в Беларуси было значительно выше. Это свидетельствует о том, что изменения в структуре экспорта не успевали за темпами роста экономики, а также о том, что в структуре экспорта увеличилась доля относительно низкопродуктивных, прежде всего, сырьевых товаров. И первое, и второе представляет собой угрозу для устойчивого долгосрочного роста стран в будущем, поскольку ресурсы развития, связанные с экспортом, уже не будут давать прежнего эффекта. Следует также отметить, что у стран, имеющих наиболее высокие темпы роста, как правило, производительность экспортной корзины существенно превышает уровень ВВП на душу населения.

Но несмотря на относительно высокий уровень продуктивности экспортной корзины Беларуси по сравнению с другими странами СНГ, в последние годы в структуре экспорта страны стал отмечаться ряд неблагоприятных тенденций, в частности, выросла доля низкопродуктивных товаров. Это привело к снижению продуктивности экспортной корзины. Однако правительство при помощи реализации определенных мер экономической политики может способствовать диверсификации имеющейся у страны экспортной корзины за счет увеличения в ней доли высокопродуктивных товаров, что в итоге окажет положительное влияние на экономический рост. К таким мерам можно отнести:

- Нарастивание экспорта высокопродуктивных товаров, которые уже имеются в экспортной корзине. Экспорт данных товаров должен стимулироваться за счет проведения комплекса мероприятий, в том числе информационной поддержки (участие в выставках и т.д.), мероприятий, содействующих развитию торговли (упрощение таможенных процедур, развитие логистических центров), а также ряда других мер поддержки экспорта.

- Политика Беларуси в области привлечения прямых иностранных инвестиций должна способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата и формироваться таким образом, чтобы стимулировать приток ПИИ в отрасли/производства, имеющие высокую вероятность приобретения сравнительных преимуществ (превращения в конкурентоспособные на внешних рынках).

- Внутренняя инвестиционная политика должна формироваться таким образом, чтобы стимулировалось направление ресурсов на производство товаров, обладающих более высокой производительностью по сравнению с текущей экспортной корзиной. Это позволит увеличить отдачу от инвестиций и будет способствовать устойчивому экономическому росту.

Список цитированных источников:

1. Внешняя торговля / Национальный банк РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nbrb.by
2. Основные показатели внешней торговли / Министерство статистики и анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by
3. Как повысить продуктивность экспортной корзины Беларуси: Аналитическая записка. Исследовательский центр ИПМ. – Минск, 2011.
4. Итоги внешней торговли / Минист. иностран. дел РБ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.mfa.gov.by

УДК 336.57

Чечеткин С.А.

Научный руководитель: старший преподаватель Курляндчик А.А.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, РБ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ КРЕДИТОВАНИЯ

В условиях рыночной экономики предприятия всех форм собственности должны покрывать все свои расходы собственными доходами, основным источником которых является выручка от реализации продукции, работ и услуг. Однако в силу продолжительности производственного цикла у про-