

УДК 346.2

*Бриль Н.С.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Дашкевич Т.В.*

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одной из тенденций формирования устойчивого экономического роста является переход от преимущественно сырьевой экономики к инновационной, основанной на интеллектуальных ресурсах, наукоёмких и информационных технологиях, эффективном использовании всех факторов производства. В такой экономике знания позволяют генерировать непрерывный поток нововведений, которые, с одной стороны, адекватны меняющимся потребностям, а с другой – сами формируют эти потребности.

Трудно переоценить роль научно-инновационной деятельности, в особенности развитие инновационного бизнеса, в преодолении экономических трудностей и реформировании экономики в Беларуси. Сегодня неперенным условием обеспечения высокой конкурентоспособности товаров на рынке является использование научно-технических инноваций [1, 2].

Увеличение инновационной составляющей производства в Республике Беларусь выводит на первый план необходимость мониторинга деятельности инновационных предприятий, в первую очередь для инвесторов и потребителей, особенно это касается малых предприятий. Одним из основных индикаторов инновационного развития страны является доля малых и средних предприятий, осуществляющих внутренние инновации, в общем объеме малых предприятий. Данный показатель принимает значение в 2013 г. 3,99%, что на 0,46% ниже уровня 2011 г. (4,45%). Это свидетельствует о достаточно низкой инновационности малых организаций.

Доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе изучаемых организаций также является ярким показателем уровня инновационного развития. В 2013 г. этот показатель составил лишь 0,52% (2011 г. – 0,68%). И этот показатель имеет тенденцию к снижению. Как форма целевого управления инновационной деятельностью совместный инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Доля малых и средних предприятий, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе малых и средних предприятий значительно превышает долю предприятий, внедряющих маркетинговые или организационные инновации. В 2013 г. было внедрено 3,47% продуктовых или процессных инноваций и 1,19% маркетинговых или организационных инноваций. Данные показатели также ниже уровня 2011 г.

Принципиально важным шагом на пути движения Беларуси к новой экономике стала разработка Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг., которая была утверждена Президентом страны в 2007 г. и предусматривало реализацию 1302 инновационных проектов.

В результате выполнения программы были открыты более 100 новых предприятий, созданы 386 новых производств, проведена модернизация 609 действующих предприятий на основе внедрения 888 передовых технологий.

При реализации программы планировалось использовать более 1000 отечественных и около 300 заруб. технологий. То есть около 80% проектов было реализовано на базе отечественных разработок. Это большая ответственность белорусских ученых, конструкторов, руководителей экономики всех уровней [3, 4].

С 2013 г. в стране реализуется государственная программа поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на увеличение его доли в ВВП РБ с 23,6% до 30% в 2015 г. Количество рабочих мест, созданных малыми и средними предприятиями, по оценкам экономистов, возрастет почти до двух миллионов.

В марте 2014 года белорусские банки получили возможность кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в иностранной валюте. В отчете Мирового банка и Международной финансовой корпорации Беларусь заняла 63 место, что указывает на более благоприятные условия для развития малого бизнеса в стране по сравнению с Россией (92 место) и Украиной (112).

Инновационное развитие является ключевой экономической задачей для всех субъектов хозяйствования РБ, так как способствует постоянному обновлению и повышению конкурентоспособности отечественной продукции. Ученые страны имеют достаточную квалификацию и опыт проведения научных изысканий для обеспечения предприятий новыми высокотехнологичными разработками. Однако при переходе к рыночной экономике нарушился действовавший ранее четкий механизм продвижения инноваций от их создателя к потребителю. Часто проведенные за бюджетные деньги исследования остаются невостребованными.

Для быстрой передачи разработок из сферы науки в производство и повышения инновационной активности белорусских предприятий в условиях рыночных отношений в республике развивается инновационная инфраструктура – совокупность субъектов, ресурсов и средств, необходимых для материально-технического, финансового, организационно-методического, консультационного и иного обслуживания данных процессов.

Субъектами такой инфраструктуры являются:

- научно-технологические парки (технопарки);
- центры трансфера технологий;
- венчурные организации.

Технопарк – организация, цель которой – содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах и создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являющимися его резидентами, инновационной деятельности от поиска (разработки) нововведения до его реализации [4, 5].

В Беларуси примерами успешно работающих структур являются РУП «Научно-технологический парк БНТУ «Метолит» и ЗАО «Технологический парк «Могилев». Первый образован при техническом университете, способствует реализации изобретений сотрудников этого учреждения, создает условия для организации учеными-разработчиками инновационных предприятий в целях коммерциализации их изобретений. В состав учредителей Могилевского технологического парка также входят научные организации, заинтересованные в продвижении своих разработок. Оба этих технопарка совмещают центр транс-

фера технологий и бизнес-инкубатор, который предоставляет в аренду помещения и оборудование для начинающих малых предприятий и создает условия для появления новых видов бизнеса, прорывных технологий. Через отработанную систему взаимодействия таких структур за рубежом внедряется до 70% изобретений. Главная цель белорусского бизнес-инкубатора – «вырастить» молодые предприятия, как можно быстрее внедрить ноу-хау в жизнь.

Бизнес-инкубатор ООО «Апсель» основан в Лиде в 1998 г. по проекту ПРО-ОН и имеет статус инкубатора малого предпринимательства. В качестве учредителей выступили горисполком, негосударственное инновационное предприятие «ЭПАЗ» и изобретатель, имеющий 24 патента и 16 проданных лицензий. В настоящее время бизнес-инкубатор ООО «Апсель» предоставляет площади 17 арендаторам, пробуящих силы в предпринимательстве.

Инкубаторы действуют во всех областях страны, за исключением Брестской области, и в г. Минске. Всего по состоянию на 1 января 2013 г. в Республике Беларусь действовало 16 инкубаторов (Витебской, Гомельской, Гродненской областях по 1 инкубатору, Могилевской – 2, Минской – 3, г. Минске – 7). На 1 января 2014 г. в стране действовали 90 центров поддержки предпринимательства и 14 инкубаторов малого предпринимательства.

Специалисты инкубаторов обеспечивают возможность предоставления арендаторам коллективного пользования оргтехники, проводят обучающие семинары по вопросам предпринимательской деятельности, оказывают консалтинговые, информационные услуги, содействуют в поиске партнеров и др. Численность работников инкубаторов в 2012 г. составила 125 чел. (в 2011 г. – 124 чел.).

Субъекты малого предпринимательства размещаются в инкубаторе в соответствии с утвержденными положениями на конкурсной основе, согласно которых приоритетное право на размещение в инкубаторе имеют субъекты малого предпринимательства, осуществляющие свою деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), внедрения новых технологий.

Общая площадь помещений инкубаторов в 2013 году составила 38522 кв.м (в 2012 году – 27266 кв.м), в том числе площади республиканской формы собственности – 11004 кв.м (12318 кв.м), коммунальной – 18496 кв.м (9566 кв.м), частной – 9022 кв.м (5382 кв.м) [3, 6].

Еще одной неотъемлемой составляющей инновационного бизнеса является венчурная деятельность. На данный момент в РБ не так много венчурных инвесторов, как это необходимо. В стране появляется все больше бизнес-ангелов, без которых ни один венчурный проект не может быть реализован. В РБ функционирует Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН» – это первое формализованное объединение бизнес-ангелов.

В первую очередь бизнес-ангелы «БАВИН» рассматривают проекты, которые находятся на начальной стадии развития и несут в себе какую-либо инновационную идею.

В практике работы «БАВИН» применяются 4 способа инвестирования в проекты:

1. *Вложение инвестиций под залог.* Данный способ применяется в локальных проектах, с малыми суммами вложений. Инвестиции в данном случае имеют больше социально ориентированный характер, чем коммерческий.

2. *Вложение под конкретный проект.* Это метод используется в ИТ-компаниях, у которых имеются свои разработчики и учредители, однако недостаточны финансовых ресурсов для реализации конкретного проекта. В этом случае бизнес-ангел имеет доход только от доли в данном проекте, а не от деятельности всей фирмы. Доля инвесторов составляет от 30% до 49%. В таких проектах подписываются 2 договора: о разработке программного обеспечения и об авторских правах.

3. *Вложение в уставный фонд.* При данном способе инвестиции вкладываются в компанию на самой ранней стадии – на стадии идеи. Автор проекта вкладывает свой опыт, активно участвует в реализации проекта, но не вкладывает финансовые средства. Инвестор берет на себя все риски, связанные с ведением бизнеса, поэтому его доля может составлять от 51% до 75%. Однако, при успешном ведении бизнеса, автор может выкупить часть доли инвестора. В мировой практике подразумевается, что бизнес-ангел выходит из проекта, после того как вернет вложенные средства, т.е. проект выйдет на стадию самоокупаемости. В дальнейшем доля бизнес-ангела в компании продается венчурному фонду [1, 5].

4. *Аренда.* Новый для белорусских бизнес-ангелов способ инвестирования, который лишь недавно стал применяться в стране. Он может быть использован, когда фирме необходимы денежные средства для закупки уникального оборудования [1].

В 2015 году планируется реализация первых крупных венчурных проектов в сфере фармацевтики и промышленности.

Прогнозируется, что в ближайшие несколько лет венчурная деятельность приобретет очертания индустрии. Основными отраслями, которые могли бы конкурировать в мировом масштабе, являются биотехнологии, информационные технологии и медицина [1, 5].

С целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность субъектами инфраструктуры областей проводились "круглые столы", а также конкурсы бизнес-проектов, встречи с участием руководителей успешных малых и средних предприятий Республики Беларусь, семинары, стажировки, выездные практические занятия и ознакомительная практика студентов на базе передовых предприятий (РУП "Завод "Могилевлифтмаш", ЗАО "Могилевский комбинат силикатных изделий", РУП МЗТМ "Могилевтрансмаш", ОАО "Лента", ОАО "Моготекс" и другие), экскурсии в организации области и на специализированные выставки достижений промышленных предприятий, бизнес-турниры "Peak Time", организованы обучающие семинары по вопросам организации собственного дела среди молодежи (500 участников), предпринимательские смены для учащейся молодежи "Экономикс" и "ЭКОНОМИКС Экспорт-успех" на базе ДОЛ "Полочанка", деловые миссии "Партнерство ради развития".

В рамках организации в регионах сети стартап-школ субъектами инфраструктуры областей проведен ряд мероприятий с участием частных инвесторов: регулярные интерактивные конкурсы инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей (ИнвестУикенды), конкурсы бизнес-идей, мастер-классы и др.

По своим характеристикам национальная инновационная система Республики Беларусь соответствует основополагающим тенденциям становления инновационной экономики. В то же время недостаточная проработка организацион-

но-правовых аспектов регулирования инновационной деятельности снижает эффективность поддержки малого инновационного предпринимательства.

Государственное регулирование инновационной деятельности характеризуется преобладанием прямых директивных методов в виде финансовой поддержки и контроля над реализацией программ и проектов. Действующий в стране механизм бюджетной поддержки инновационных проектов на возвратной основе ориентирован на финансирование научно-исследовательской и опытно-конструкторской (технологической) стадий [6]. Вместе с тем возможности поддержки инновационной деятельности в плане ее реализации ограничены. Таким образом, ситуация в сфере наукоемкого предпринимательства является наиболее слабым местом инновационной системы Беларуси. Значительные усилия по развитию инновационной системы должны быть направлены на становление этого сектора, так как он является составной частью для создаваемой инновационной инфраструктуры, а также формирует рынок инноваций

#### Список цитированных источников

1. Государственная программа инновационного развития РБ на 2011–2015 годы. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gknt.org.by>.
2. Инновационная развитие РБ: состояние и перспективы. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belisa.by>.
3. Елисеев О.В. Экономическая значимость субъектов малого предпринимательства в экономике РБ. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bbwoman.net>.
4. Малый бизнес в Беларуси. – [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.by>.
5. Дашкевич Т.В. Бизнес-ангелы и их роль в финансировании инновационной деятельности малых предприятий Республики Беларусь / Т.В. Дашкевич // Перспективы инновационного развития РБ: сб. науч. статей V Междунар. научно-практ. конф., Брест, 24–25 апреля 2014 г.; редкол.: А.М. Омелянюк. – Брест: Альтернатива, 2014. – С. 103–105.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития РБ на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию РБ; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 112 с.

УДК 336.717

**Брич О.Н.**

*Научный руководитель: старший преподаватель Осипчук Н.В.*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Рост информационных технологий существенно повлиял на стиль жизни современного человека. Все больше операций совершается с помощью телефона или Интернета, а возможность удаленного доступа к информации и услугам в режиме реального времени играет важную роль в развитии современного бизнеса. На сегодняшний день банки предлагают достаточно широкий спектр услуг, объединенных общим термином – дистанционное банковское обслуживание (ДБО) [1, с. 46].

**ДБО** – технологический комплекс, обеспечивающий возможность предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом, с использованием различных электронных каналов доставки, каждый из которых при этом может дублировать [2].