

4. Верхошанский, Ю.В. Прыгучесть спортсменов, её скоростно-силовая структура и специфичность // Теория и практика физической культуры. – 1970. – № 10. – С.2 – 5.
5. Дьячков, В.М. Физическая подготовка спортсменов / В.М. Дьячков. – М: Физкультура и спорт, 1981. – С. 79.
6. Зимкин, Н.В. Физиологические характеристики силы, быстроты и выносливости. Очерки / Н.В. Зимкин. – М: Физкультура и спорт, 1976. – С. 135.
7. Казарян, Ф.Т. Исследование возрастных изменений силы разных групп мышц у мальчиков школьного возраста и её развитие у юных легкоатлетов / Ф.Т. Казарян: автореф. канд. дисс. – М., 1985. – С. 274.
8. Кузнецова, З.И. Развитие двигательных качеств у школьников / З.И. Кузнецова. – М: Просвещение, 1977. – С. 243.
9. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры / Л.П. Матвеев. – М: Физкультура и спорт, 1991. – С. 185, 207, 209.
10. Радзиньски, М. Сравнительный анализ результатов прыгучести, полученный различными способами измерения у спортсменов / М. Радзиньски // Избранные аспекты спортивной моторики: тез. междунар. конф. – Брест, 2002. – С. 18.
11. Староста, В. Поиск комплексного показателя двигательной координации и прыгучести / Потенциал двигательной координации и избранные аспекты спортивной моторики / В. Староста, А. Пионк. – Реферат международной конференции. – Брест, 2002. – С. 28.
12. Фарфель, В.С. Курс физиологии человека / В.С. Фарфель: издание 2-е, переработанное. Учеб. пособ. для техникумов физ. культ. – М: Физкультура и спорт, 1998. – С. 303.
13. Филин, В.П. Воспитание физических качеств у юных спортсменов / В.П. Филин. – М: Физкультура и спорт. – 1994. – С. 175.
14. Фомин, Н.А. Возрастные основы физического воспитания / Н.А. Фомин, В.П. Филин. – М: Физкультура и спорт. – 1992. – С. 11.
15. Черешнева, Л.Я. Особенности развития скоростно-силовых качеств у девушек под влиянием систематических занятий физическими упражнениями // Развитие двигательных качеств школьников / Под ред. З.И. Кузнецовой. – М: Просвещение, 1987. – С. 148.
16. Янанис, С.В. Воспитание физических (двигательных) качеств / Теория и методика физического воспитания / Под общ. ред. Г.Ф. Харабуги. – М: Физкульт. и спорт, 1989. – С. 118.

УДК 693.22.004.18

Маркина А.А., Сидорович Д.А.

Научный руководитель: ассистент Прилуцкая О.Е.

СОЦИАЛЬНЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ В КАЧЕСТВЕ ПРОПАГАНДЫ КАК МОЩНЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ И ОДНА ИЗ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социальная реклама уже не первое десятилетие оформилась отдельным видом не только деятельности рекламистов и пиарщиков, но и творчества. Вместе с тем в качестве пропаганды – наглядная продукция, аудиоролики, видеофайлы – мощный и эффективный способ передачи информации и одна из форм обучения безопасности жизнедеятельности. В условиях современного мира, когда с раннего возраста человек приучается воспринимать информацию в виде клипов, своеобразной мозаики ярких визуальных образов, эта область является одной из действенных в работе с населением.

При создании любого вида такой продукции всегда хочется сделать качественную социально рекламу. Будет ли прочитан слоган, размещенный на плакате, видеоролике и т.д.? Запомнится ли? Захочет человек остановить свой взгляд на данном продукте или посчитает его не интересным? Из этого следует,

что главная цель наглядной продукции – заинтересовать человека, зацепить его идеей, обратить на себя внимание, огласить имеющуюся проблему в доступной и понятной форме.

Для этого нами был проделан ряд шагов. Был проведен анализ состояния социальной рекламы, размещаемой на всех без исключения рекламных носителях, чтобы избежать «бесполезной рекламы ни о чем».

Вторым шагом в работе по созданию качественной социальной рекламы стало участие в тематических акциях, создание эскизов билбордов, календарей, листовок, магнитов и т.д.

Этот опыт взят из маркетинговой среды, когда для создания успешной коммерческой или социальной рекламы используется, как правило, комплексный подход. Запускается целый комплекс рекламных изделий, медиапосланий, сюжетов и пр., объединенных общим фирменным стилем и сюжетным содержанием, чем достигается равномерный и грамотный с психологической точки зрения охват аудитории. При этом массивного тиража не требуется, так как общность стиля разных медиасредств создает эффект массовости акции и не размывает идеи послания.

Третий. Один из самых сложных шагов – использование «креативных» решений при создании социальной рекламы.

С началом 2015 года на всех основных светодиодных экранах в учебных заведениях (в Брестском государственном техническом университете и школах города Бреста), а так же местах массового пребывания граждан мы разместили совместно с Брестским городским отделом по ЧС видеоролики социальной рекламы МЧС Беларуси, напоминающей гражданам и гостям города о мерах пожарной безопасности. Данные видеоролики (более 15 роликов) были созданы нами в течение двух лет (2013-2015 г.), и призывают граждан к соблюдению мер пожарной безопасности в быту, при пользовании бытовым газом и электроприборами, предостерегают об опасности курения в состоянии опьянения.

К приоритетным направлениям научно-технической деятельности в РБ на 2011-2015 годы утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 22 июля 2011 года № 378 и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 апреля 2010 г. № 585 в отрасли «экология, природные ресурсы, ресурсосбережение, рациональное природопользование и защита от чрезвычайных ситуаций» к критическим технологиям отнесены инновационные средства и технологии предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, методы и приборы для испытаний изделий и материалов на соответствие требованиям безопасности. Мы считаем, это направление одним из важнейших и считаем, что с помощью наглядной агитации (видеороликов), можно предупредить и значительно снизить вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций, призывать граждан к соблюдению мер пожарной безопасности в быту, и в достаточно короткий срок воплотили идею создания видеороликов в жизнь.

Сейчас совместно с Республиканским центром пропаганды при МЧС РБ нами запланирована совместная работу по созданию серии видеороликов.

Специфика социальной рекламы в том, что она напрямую затрагивает жизненные интересы людей, и она может давать зримые и важные для общества практические результаты. Поэтому совместно с Брестским городским отделом

по ЧС и Республиканским центром пропаганды при МЧС РБ работа в данном направлении будет продолжена.

Список цитированных источников

1. Безопасность жизнедеятельности: государственные образовательные стандарты. Библиографические источники. Наглядные пособия / авт.-сост. С.В. Петров. – М.: изд-во НИЦ ЭНАС, 2005. – 128 с.
2. Латчук, В.Н. Основы безопасности жизнедеятельности. Планирование и организация занятий в школе 5–11 классы / В.Н. Латчук, С.К. Миронов, Б.И. Мишин. – М.: Дрофа, 2002.
3. Мардерфельд, В.Л. Рабочие материалы по учебному курсу «Основы безопасности жизнедеятельности». – СПб.: филиал изд-ва «Просвещение», 2002. – 232 с.
4. Методические материалы и документы по курсу «Основы безопасности жизнедеятельности»: кн. для учителя / Сост. А.Т. Смирнов, Б.И. Мишин; под общ. ред. А.Т. Смирнова. – М.: Просвещение, 2001. – 160 с.
5. Михайлов, Л.А. Теоретические и методические подходы к подготовке специалиста в области безопасности жизнедеятельности в педагогическом вузе: монография. – СПб.: Изд-во «СОЮЗ», 2003. – 270 с.

УДК 94(430)«1941/1945»

Тхужевский Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Грибова С.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ВОСТОЧНОТЮРКСКОГО БОЕВОГО СОЕДИНЕНИЯ СС ВО ВРЕМЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Изначально политика руководства Германии не предусматривала использование в военных целях восточные народы, т.е. народы СССР (в том числе и тюркские), но под давлением обстоятельств в ходе войны она начала меняться. В статье речь пойдет о политике относительно данной проблемы в СС – организации, которая в национал-социалистическом государстве занимала особое место и имела порой свое представление о происходящих событиях, в том числе по указанному вопросу.

СС – почти государство в государстве, и его шеф рейхсфюрер Гиммлер очень ревниво и внимательно относился к деятельности всех властных структур Третьего рейха, находясь с большинством из них в откровенном соперничестве. После вступления в войну Германии против СССР и создания Восточного министерства и первых рейхскомиссариатов, СС в процессе разделения власти на Востоке остался в стороне. Самолюбие эсэсовского начальства было задето – началось серьезное противостояние.

Изменению политики СС на Востоке способствовали такие факторы как: соперничество между руководящими фигурами и учреждениями Германии (в данном случае – особенно Восточного министерства и СС); неудачный для Германии ход войны, в которой после Сталинградской битвы уже наметился коренной перелом; явная неудача вермахта с созданием и применением Восточных батальонов. В такой сложной ситуации Гиммлеру очень хотелось сыграть роль спасителя, который сможет изменить ход событий в благоприятную для Германии сторону. Положительные результаты создания в рядах СС соединений из восточных народов должны были укрепить нацию и фюрера именно в таком мнении.