

2. Youth Business International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youth-business.org/resources-and-media/annual-reports/>. – Дата доступа: 08.03.2015.

3. Республиканская конференция предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rce.by/>. – Дата доступа: 19.03.2015.

4. Банк ЦЕНТР-ИНВЕСТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrinvest.ru/ru/about/news/19495/>. – Дата доступа: 10.03.2015.

5. Программа ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molpred30.ru/Content/Page/1361>. – Дата доступа: 19.03.2015.

УДК 334.722-053.81(1-87)

Комаровская С.А.

Научный руководитель: доцент Михальчук Н.А.

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью настоящей работы является определение наиболее приемлемых форм развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

Предмет исследования – организационно-экономический механизм поддержки молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

Объект исследования – молодёжное предпринимательство.

Актуальность работы. Молодёжь является наиболее подвижной, мобильной и общественно-активной группой населения, при участии которых реализуется потенциал общества, прослеживаются перспективы его социального, экономического и культурного развития, что является основным стимулом к дальнейшему развитию молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

В целях развития творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, воспитания чувства патриотизма и гражданской ответственности 2015 год в Республике Беларусь объявлен Годом молодежи. В соответствии с государственным планом часть мероприятий будет направлена на поддержку творческой активности, выявление талантливой и одаренной молодежи. Запланировано проведение целого ряда республиканских конкурсов, фестивалей, турниров, где молодые люди смогут проявить себя. Отдельное внимание будет уделено организации занятости, поддержке предпринимательской активности молодежи, формированию кадрового резерва, а также работе с молодыми специалистами. Кроме того, будет продолжено и развитие международного молодёжного сотрудничества [1].

Молодёжное предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг с целью получения прибыли, осуществляемая лицами в возрасте от 14 лет до 31 года, зарегистрированными как субъекты предпринимательской деятельности. Сильные и слабые стороны молодёжного предпринимательства рассмотрены в таблице 1.

Данные признаки, выделяя молодёжное предпринимательство в особую категорию, определяют основные задачи по его поддержке: развитие сильных и преодоление слабых сторон.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны молодёжного предпринимательства

Сильные стороны молодёжного предпринимательства	Высокая инновационная активность, инновационность мышления
	Высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции по освоению новых рынков
	Высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка
	Потенциальная способность молодых людей выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность, особенно на её стартовом этапе
	Предрасположенность молодёжи к риску
Слабые стороны молодёжного предпринимательства	Незначительный социальный опыт
	Отсутствие деловой репутации
	Слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов
	Проблема формирования стартового капитала
	Недостаток личных контактов в сфере бизнеса и во властно-управленческих структурах
	Незащищённость от воздействия бюрократических структур
	Наиболее активный соблазн «теневое» предпринимательства и незащищённость от воздействия криминальных структур

Источник: [2]

В настоящее время молодёжное предпринимательство в Республике Беларусь находится на стадии формирования. С каждым годом появляются новые предпосылки, однако они являются не достаточно действенными. Опыт развития молодёжного предпринимательства в зарубежных странах, показывает, что в Республике Беларусь относительно не значительная база поддержки и развития именно молодёжного предпринимательства.

Рассмотрим более подробно условия развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь на современном этапе.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь по состоянию на начало 2014 года количество молодежи в стране в возрасте от 14 до 31 года составило 2 185 205 человек (23,08% от общего количества населения), что на 2,4% меньше по сравнению с 2013 годом (2 239 000 чел.). Безработица в Республике Беларусь среди молодёжи (возраст 16-29) с каждым годом увеличивается [3].

Среди молодёжных институтов, способствующих занятости молодых людей в г. Минске действует Центр по содействию занятости молодёжи и развитию молодёжного предпринимательства. В центре оказывается бесплатная помощь молодым людям в возрасте от 18 до 31 года по двум направлениям – эффективное трудоустройство и предпринимательство. Молодым предпринимателям центр помогает открыть свое дело, не имея помещения, бухгалтера, юриста и других важных компонентов бизнеса, и развить его до большого бизнеса, который сможет существовать самостоятельно. Планируется открыть центры поддержки предпринимателей-инвалидов, предпринимателей-иностранцев.

Среди инкубаторов для развития молодёжного предпринимательства в г. Минске действует Молодёжный инкубатор «Молодёжная социальная служба». Молодым людям в возрасте от 18 до 31 года оказывают многочисленные

услуги (консультации по предпринимательству, образовательные проекты, бухгалтерские услуги, аренда офисов и конференц-зала и т.д.), способствующие открытию собственного дела с минимальными рисками. Для функционирования инкубатора из средств бюджета в 2009-2014 гг. израсходовано 16,2 млрд. руб. За весь период работы инкубатора его предприятиями уплачено в бюджет налогов и сборов в сумме 26,4 млрд. руб. создано 575 рабочих мест, что говорит о целесообразности и эффективности размещения бизнес-инкубаторов во всех областных центрах Республики Беларусь. Планируется открыть Молодежный АРТ-инкубатор (для творческих профессий) и молодежный туристический бизнес-инкубатор [4].

Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» в целях активизации инновационного мышления молодежи, привлечения ее к решению задач социально-экономического развития РБ, стимулирования гражданских инициатив к реализации инновационных проектов и научно-технических разработок проводится Республиканский конкурс «100 идей для Беларуси». Конкурс проводит отбор лучших проектов в различных сферах, которые могли бы быть полезны для общества. К участию в конкурсе допускаются молодые люди (коллектив авторов) в возрасте от 14 до 31 года (молодые ученые до 35 лет), направившие свои заявки в адрес организаторов [5].

Рассмотрим факторы, сдерживающие развитие молодёжное предпринимательства в Республике Беларусь. Большинство молодых людей, начиная свой собственный бизнес, сталкиваются со множеством проблем из-за недостаточной осведомлённости в большинстве вопросов, связанных с предпринимательством. Прежде всего, это касается знаний правовых основ ведения бизнеса, разработки бизнес-планов, вопросов ведения бухгалтерии и налогообложения и т.д. Именно поэтому, развитие молодёжного предпринимательства в РБ необходимо начать с формирования у молодых предпринимателей знаний, навыков и опыта в области бизнеса. Следует разработать комплекс программ в сфере предпринимательства ориентированных на получение этих знаний, как в школьных учреждениях, так и на базе университета. В школьных учреждениях необходимо начать обучение основам предпринимательской деятельности, развивать личные и профессиональные качества молодого предпринимателя.

На базе университета уже более углубленно изучать и практиковать полученные знания путем создания:

✓ бизнес-инкубаторов для студентов и/или молодых предпринимателей – для облегчения реализации бизнес-проектов путём предоставления офисных площадей, привлечения инвестиций, консультаций по вопросам ведения бухгалтерского учёта, налогообложения.

✓ бизнес-кампусов – это академические курсы с расширенной практической частью, посвященной разработке и реализации бизнес-проектов.

✓ студенческих бизнес-клубов – проведение учебных курсов, тренингов; консультации в различных сферах менеджмента и бизнеса.

Не менее важным фактором, сдерживающим развитие молодёжного предпринимательства, является недостаточное финансовое обеспечение, которое обусловлено отсутствием собственных накоплений, высокими процентными ставками по кредитам, необходимостью залогового обеспечения.

В последние годы в Беларуси действует система start-up-финансирования, однако этот вид инвестирования пока только набирает обороты. Среди способов финансирования start-up можно выделить: кредиты, средства иностранных инвесторов, участие в конкурсе.

Одна из перспективных возможностей, которая сейчас есть у молодых белорусов – поддержка бизнес-ангелов (это венчурные инвесторы, которые на постоянной основе отбирают проекты и финансируют их). В Беларуси действует компания «БАВИН», состоящая из 13 бизнес-ангелов и 13 компаний, которая дает возможность инвестировать до 48 тысяч долларов в один проект [6].

Для изменения существующей ситуации в области финансирования и поддержки молодёжи со стороны государства возможно применение на практике венчурного финансирования (финансирование малых наукоемких фирм на начальных этапах их развития в обмен на долю акций этих компаний), финансирования через инвестиционные фонды, предоставления субсидий, грантов, введения льгот по налогообложению для молодёжи определённого возраста. Например, снизить ставку подоходного налога до 7%, ставку ФСЗН до 17%, уменьшить ставку единого налога для молодёжи в возрасте от 20 до 26 (по опыту Норвегии).

В областных и районных областях Республики Беларусь отсутствует сеть молодёжных инкубаторов. В случае с молодёжными инкубаторами, создать по одному молодёжному бизнес-инкубатору в каждой из областей Беларуси.

В Республике Беларусь, как и в большинстве зарубежных стран, отсутствует законодательная основа молодёжного предпринимательства. Для решения данной проблемы необходимо совершенствовать законодательство в области молодёжного предпринимательства, т.е. чётко закрепить в законодательстве определение термина молодёжного предпринимательства, закрепить материальную поддержку субъектов молодёжного предпринимательства и деятельность молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

В дальнейшем, огромным толчком в развитии молодёжного предпринимательства стало бы вхождение Республики Беларусь в Международную сеть программ поддержки молодёжного бизнеса (YBI), в которую уже включены около 40 стран мира. Основными направлениями деятельности YBI является: обучение, наставничество и финансирование. Процентная ставка на кредитные ресурсы устанавливается в разных странах в зависимости от наличия финансирования. Общая сумма предоставленных займов 50 млн. долларов США. Процент погашения займов 70–95% (в государствах с неблагоприятными условиями и высокими рисками ставка 70%, а для развитых стран ставка 95%). Страны становятся членами сети YBI, чтобы иметь возможность присоединиться к мировому сообществу специалистов-единомышленников, обменивающихся знаниями, связями, опытом и приобретающих доверие посредством деятельности в рамках сети YBI [7].

Все вышеперечисленное, будет способствовать развитию молодёжного предпринимательства, увеличению занятости молодёжи, тем самым увеличению доходной части бюджета, за счёт увеличения налоговых поступлений, экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности страны, и в конечном итоге улучшению благосостояния населения РБ.

Список цитированных источников

1. 2015 ГОД МОЛОДЁЖИ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mrik.gov.by/god-molodezhi/>. – Дата доступа: 01.03.2015
2. Национальная палата предпринимателей Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://palata.kz/ru/blog/problemu-meshayushchie-uspeshnomu-razvitiyu-molodezhnogo-predprinimatelstva>. – Дата доступа: 02.03.2015
3. Министерство труда и социальной защиты населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 03.04.2015
4. КУП Молодёжная социальная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcc.by/>. – Дата доступа: 04.04.2015
5. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brsm.by/projects/100-idej-dlya-belarusi/>. – Дата доступа: 06.04.2015
6. КҮКҮ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kyky.org/special/kto-v-bielarusi-dast-dieniegh-na-startap>. – Дата доступа: 07.04.2015
7. Youth Business International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youth-business.org/resources-and-media/annual-reports/>. – Дата доступа: 10.04.2015

УДК 693.22.004.18

Корзан В.А., Королюк К.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Голец О.В.

ОБОСНОВАННОСТЬ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Целью работы – определение наиболее востребованных профессий на ближайшие годы.

Предмет исследования – анализ новых профессий и специальностей.

После окончания школы перед выпускниками встаёт проблема выбора профессии. Раньше ответ было найти гораздо проще. Одни и те же профессии существовали на протяжении десятилетий, и люди, выбирая сферу деятельности в молодости, обычно твердо знали, что это навсегда. Новые профессии появлялись, если только в жизни случалось что-то революционное. Изобрели железные дороги – возникли инженеры путей сообщения. Открыли новую область знаний, ядерную физику, – потребовались физики-ядерщики. Однако консерватизм вузов пошатнулся, не выдержав напора изменчивого рынка труда. В то же время, люди столкнулись с масштабными экологическими и психологическими проблемами, которые требуют эффективных решений. В связи с этим во всем мире появилась потребность в специалистах, о которых несколько лет назад никто и не слышал, а если о них и заходила речь, так только в очень далекой перспективе как нечто фантастическое и маловероятное. Буквально за пару лет открылось 40 новых специальностей, а теперь их в реестре 400. В нашем сегодняшнем быстротечном и быстроизменяющемся мире важное значение имеет открытие новых, востребованных на рынке труда специальностей, которые обеспечат в дальнейшем трудоустройство студентов.

Среди новых специальностей и профессий XXI века, безусловно, внимания заслуживает сфера инфобизнеса, как одна из наиболее перспективных. Огромным достоинством такой работы является полная свобода перемещения, неважно, где вы находитесь сегодня, в Беларуси или за границей, если с вами есть ноутбук. К таким профессиям относятся: